

# 家庭科 通信

66

2020

Vol.26 No.1  
TAISHUKAN

[研究室から]

2022年実施学習指導要領における  
経済分野：消費者教育の充実について

埼玉大学教育学部

重川純子……………3

[家庭科室から]

クロスカリキュラムを導入した  
「食生活分野」における授業実践

茨城県立大子清流高等学校 飯塚成美……………7



[新しい動き]

① 児童虐待防止法・児童福祉法 改正……………10

② レジ袋有料の義務化……………24

③ 自転車保険加入義務化の動き……………25

◆ 授業のコミュニケーション学・4……………雑談の力 奥原 剛……………12

◆ エッセイ「和のある暮らし」⑩……………毎日が楽しい植物との暮らし 石橋富士子……………21

◆ キリトリ統計クリップ・2……………ラーメンにご用心! 神林博史……………22

◆ DIYでおうち磨き・18……………自然塗料「柿渋」をつくる 末永 京……………27

[DATA FILE] 「我が国と諸外国の若者の意識に関する調査」より……………2

[Key Word] カスタマーハラスメント/急性内斜視/スーパースプレッター/ベジトレ……………28

[Question & Answer] スミッシング……………30

令和3年度用  
教科書・副教材の  
ご案内……………13



令和2年度版教科書の  
おもな訂正箇所……………26



本調査は、我が国の若者の意識と諸外国の若者の意識を比較することによって、我が国の若者の意識の特徴および問題等を的確に把握し、子ども・若者育成支援施策の検討の参考とすることを目的としており、前回2013年に実施されて以来、2回目となる。

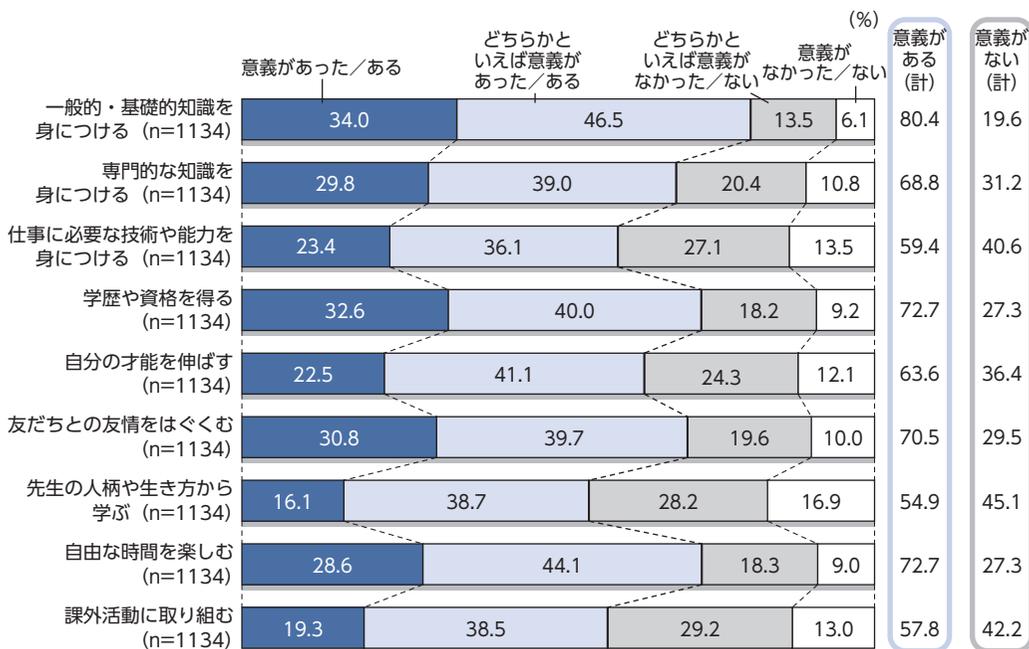
調査対象は、日本、韓国、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、スウェーデンの計7か国の満13歳から満29歳までの男女である。調査領域も、(1)人生観関係(2)国家・社会関係(3)地域社会・ボランティア関係(4)職業関係(5)学校関係(6)家庭関係、と多岐にわたる。そのなかでも、(5)学校関係に関する意識について、一部紹介する。

### ●学校に通う意義

学校に通う意義として、いくつかの選択肢をかかえて尋ねている。日本の若者の結果を見ると、意義がある(「意義あった/ある」と「どちらかといえば意義があった/ある」の合計)としてもっとも高い割合だったのが、「一般的・基礎的知識を身につける」(80.4%)、次いで「学歴や資格を得る」「自由な時間を楽しむ」(それぞれ72.7%)、「友だちとの友情をはぐくむ」(70.5%)であった。日本について前回調査と比較すると、「一般的・基礎的知識を身につける」は5.2ポイント高くなり、「友だちとの友情をはぐくむ」は5.4ポイント低くなっている。

●本調査の詳細は、総務省 Web ページ : <https://www8.cao.go.jp/youth/kenkyu/ishiki/h30/pdf/s2-5.pdf>

### ■日本の若者に尋ねた学校に通うことの意義(2018年)



# 2022年実施学習指導要領における 経済分野：消費者教育の充実について

埼玉大学教育学部 重川純子

## 1. 今回の学習指導要領改訂のポイント

消費、消費者に関する学習は、現行(2010年改訂)の学習指導要領において、「社会において主体的に生きる消費者をはぐくむ視点から、消費の在り方及び資源や環境に配慮したライフスタイルの確立を目指す指導」の充実がはかられ、改善の基本方針に示される重点内容の1つとされた。

2030年までの達成をめざす世界的課題である「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals: SDGs)」の17の目標には、貧困撲滅や教育機会の確保、働き方、ジェンダー平等、さまざまな自然環境の保護など、経済成長、社会的包摂、環境保護を調和させながら、社会、生活のあり方を変革していくことが示されている。特に、目標12「つくる責任 つかう責任：持続可能な消費と生産のパターンを確保する」は、生産者側だけでなく、消費者側の変革を求める内容が含まれている。家庭科の中で消費生活と環境を結びつけた学習内容は新しいものではないが、小・中・高等学校通じて、一層強調されることになった。

このほか、今般の改訂では、契約の学習が焦点の1つである。また、高等学校では、「生涯を見通した生活を考えること」「短期的な家計管理」は、これまでも含まれていたが、生活設計と関連させた長期的な経済計画「生涯を見通した経済の計画」の重要性を取り上げること、また、「生涯の生活設計」は学習の導入として扱うこととなった。

## 2. 18歳成年と契約

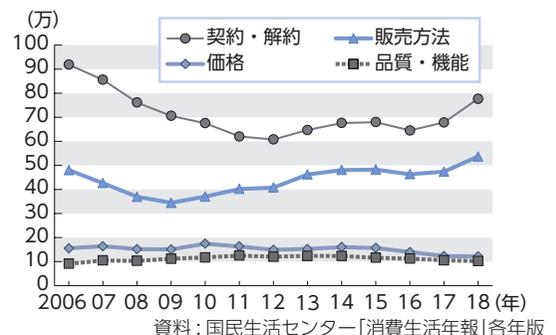
契約に関する学習は、これまでは中学校で取り

上げられていたが、買い物を取り上げていた小学校でも、「買い物のしくみ」と「消費者の役割」の理解をはかることが明示され、「売買契約の理解」が追加された。消費者と事業者(販売側)の関係を示し、契約(売買契約)の成立と双方が守るべき事項やトラブル発生時の対応などを内容に含むことになっている。

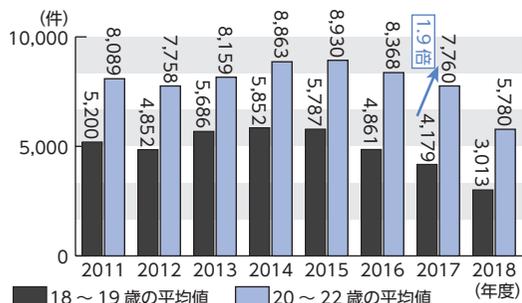
消費生活に関する相談内容は、これまでも契約・解約に関するものが多く、2000年には消費者契約法が制定された。しかし、■①に示すように、依然として、販売方法に関する相談とともに、契約・解約に関する相談件数は多く、消費者側も契約あるいは解約のルールを知った上で、トラブルを解決するための方策を考える必要がある。こうした背景から、契約の重要性、消費者保護のしくみに関する学習が強化されている。

また、民法改正により2022年4月から成年年齢が18歳に引き下げられることになった。未成年の場合には、小遣いによる購入など一部の例外を除いて契約を取り消すことができるが、その年齢が2年引き下げられることになる。

■①消費生活に関する相談内容別相談件数



■ ②契約当事者18～22歳の年度別相談件数



出典：国民生活センター(2019)「成年年齢引下げに向けた消費生活センターの対応に関する現況調査報告」

成年直前(18～19歳)と成年直後(20～22歳)の数年間の相談件数を比較すると、成年直後には大幅に増加しており(■②)、悪質な事業者が、契約取消しのできない年齢層をターゲットにしていると考えられる。成年年齢の引き下げは、これまで未成年であった18歳、19歳の消費トラブルのリスクを高めることになるため、消費者庁、金融庁、文部科学省、法務省で共同的に3年間を集中強化期間とし、「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」を実施しており、学習指導要領解説においても、C「消費生活・環境」冒頭の配慮事項に、民法改正による成年年齢引き下げとのかかわりが示されている。

### 3. 生活経済に関する教育の積極的推進

2004年の消費者保護基本法から消費者基本法への改正の中で、消費者教育を受けることが権利として明示され、2012年には「消費者が主体的に消費者市民社会の形成に参画することの重要性について理解及び関心を深めるための教育」を教育内容に含む消費者教育推進法が制定された。

消費者庁が、ライフステージに応じた消費者教育の内容を項目別に例示している中には、お金の管理に関する内容も含まれている。近年、家計での金融商品を選択する場面において「貯蓄から投資へ」が呼びかけられ、制度としても一定範囲内で株式や債券への投資の収益を非課税にする少額投資非課税制度(NISA)や個人が金融商品を選択する確定拠出年金(iDeCo)が導入されている。社

会保障制度改革では、自助を基本とする方向性が示されている。このような中、消費者教育に限らず、お金に焦点を当てた金融教育や金融経済教育の推進が唱えられている。行政改革の流れの中、1990年代以降規制緩和や規制改革、民間開放が進められ、経済的規制の自由化や社会的規制の見直しがおこなわれてきた。これらは、事業者だけに関係しているものではなく、政策推進の目的には、消費者の選択の幅の拡大があげられている。多様になった選択肢の中から選び取るためには、商品の情報を収集し、自分の状況と照らし合わせながら、適切な選択肢を選ぶ判断力が必要になる。

金融分野では、金利自由化など金融の自由化が進められ、1996年に始まった金融システム改革(日本版ビッグバン)の推進以降、金融サービス利用者に対する教育の必要性が唱えられた。2000年の金融審議会の答申を受け、2002年には文部科学省に学校における金融教育の推進が要請された。その後、金融広報中央委員会(事務局：日本銀行内)では2005年度を金融教育元年と位置づけるなど、関係する省庁や金融広報中央委員会において、金融に関する教育が積極的に推進されてきている。金融庁に設置された研究会では、「一人の社会人として、経済的に自立し、より良い暮らしを送っていく上で、もっとも基本となるのが「家計管理」と将来を見据えた「生活設計」の習慣」とし、それぞれを4つの金融リテラシー分野の1つとして設定している(金融経済教育研究会『金融経済教育研究会報告書』金融庁金融研究センター、2013)。残りの2つは、金融や金融商品に関する知識、外部知見の適切な活用である。

これら4つの分野の内容を質問項目とする金融リテラシー調査(18歳から79歳対象)を、金融広報中央委員会が実施しているが、2016年、2019年調査ともに、正答率は55%程度である。金融取引の基本、外部知見の活用はほかの分野に比べ正答率が高いが、家計管理や生活設計の正答率は約50%である。金融知識の獲得状況と金融にかかわる行動や考え方には関連がみられ、双方向の因果関係が考えられるものもあるが、金融経済情

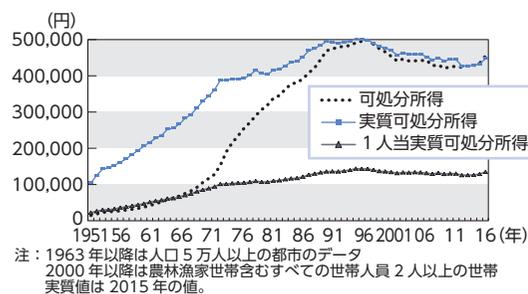
報をよくみていること、家計管理をおこなっていること、金融商品を理解した上で商品選択をすること、損失を回避しようとする傾向や横並び意識が低めであること、これらのことと金融経済に関する知識の高さは関係している。学生の中で金融教育を受講した経験の有無による比較では、受講したことがある人のほうが正答率が高く、金融商品の選択などで望ましい行動をおこなっている割合が高い。また、受講経験者のほうが、金融教育の必要性をより認識している。

お金に関する教育の推進は、日本だけでなく諸外国でも重視されてきている。OECD(経済開発協力機構)が「国際レベルでは初めての financial education の大規模な研究の書籍」とする2005年発行の『Improving Financial Literacy』では、日本に限らず、OECD加盟各国でも金融商品の増加・複雑化、ベビーブーマーの引退、長寿化、年金制度の変化など共通の背景があること、日本を含むいくつかの国の調査では、おしなべて金融に関する理解や意識が低く、financial education の必要性が高まっていることが指摘されている。

#### 4. 家計の変化

経済社会が変化する中で経済、家計の状況も変化してきている。総務省「家計調査」をもとに家計の変化を確認したい。■③は、1951年以降の可処分所得の推移である。可処分所得は1970年代前半に傾きが大きくなり上昇率が大きくなるが、物価上昇にともなうものであり、物価変動の影響

■③実収入と可処分所得の推移



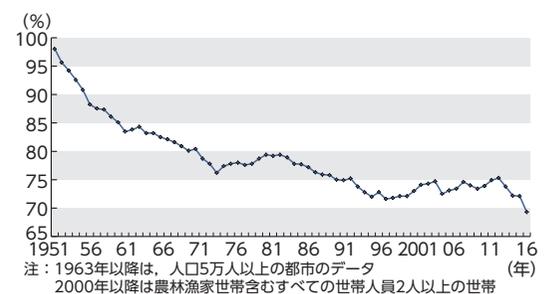
資料：1985年まで「家計調査長時間データ」  
1996年以降 総務省統計局「家計調査」各年版(総務省統計局ウェブサイト)

を取り除いた実質値(■③では2015年時点の値で示している)で追うと、1970年代半ばまでの高度経済成長期には上昇率が大きかったが、1970年代のオイルショック後上昇が緩やかになっている。バブルと呼ばれる平成景気ごろまでは可処分所得は上昇していたが、バブル崩壊は2015年ころまで概ね所得が減少傾向に転じている。この間、世帯当たりの人数が減少してきているので、単純に所得を世帯人数で除した1人当たりの可処分所得で見ても、1990年代の半ば以降2015年ころまでは減少傾向にある。所得は「年々上昇するもの」ではなくなった。

所得低下により、家計の余裕がなくなり、消費に回せる部分は少なくなったのだろうか。■④は平均消費性向[消費支出÷可処分所得×100]の推移である。1951年は、平均値で98となり、可処分所得のほぼすべてを消費に回していたことになる。それが、所得上昇にともなって急激に低下し、1974年には76にまで低下している。その後、一旦上昇に転じた後、再び低下し、1990年代の半ば以降は変動的な動きとなっている。

所得が減少する中でも、住宅ローンなど過去の借金の返済やさらなる所得減少の可能性を予測してか貯蓄に回す様子がうかがえるが、その貯蓄も一律に可能ではなく、■⑤に示すように貯蓄を保有しない世帯の割合が上昇傾向にある。単身世帯では、特にその割合が高い。クレジットカードの普及もあり、消費者信用の利用額は大きくなっている。割賦販売や消費者ローンなどのクレジット

■④平均消費性向の推移



資料：1985年まで「家計調査長時間データ」  
1996年以降 総務省統計局「家計調査」各年版(総務省統計局ウェブサイト)

事業を営む事業者が信用情報を登録している指定信用情報機関であるCICによると、2018年度末時点で借入を利用している人は1,151万人、そのうち414万人が返済予定日から61日あるいは3か月以上支払いが延滞している。

子どもがいる場合、学校、それ以外を含む教育関係の費用が必要となり、成長につれ必要額が大きくなる傾向にある。所得が年々上昇していく中では、積極的にその準備を考えなくてもある程度の対応が可能だったかもしれないが、所得上昇が見込めないかもしれない場合には、各家庭で準備のしかたを考える必要性が高まる。教育のほか、住宅、老後(職業生活から引退後の生活)が三大費用ともいわれ、多額の資金がかかるため、準備にはある程度の期間が必要になる。住宅購入や教育のため借入をおこなうこともある。各家庭の家計運営の目的は貯蓄の最大化ではなく、より多くの満足が得られるように生涯の収入と支出のバランスをうまくはかることである。金融とは、資金に余裕のあるところからないところへお金を融通することだが、自分のお金を時間を超えて融通することにもなる。預貯金だけでなく、株式や債券、保険、ローンなどの金融商品の特性を知り、自分や家族の状況を踏まえながら、どの金融商品を利用するかを判断することになる。その基礎知識を高等学校段階で習得することが期待されている。

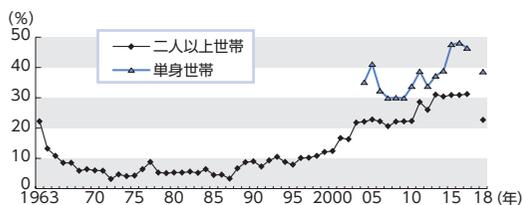
最近の家計運営の大きな変化はキャッシュレス化である。ICTの進展により、financeとtech-

nologyをあわせたfintech(フィンテック)の語がつけられ、クレジットカードや自動振り込み、引き落としなど以外の新しいキャッシュレス化の動きが広がり、スマートフォンが財布代わりというケースもみられる。政策方針「未来投資戦略2017」には、2027年までに決済の4割をキャッシュレスにすることが示され、キャッシュレス化は政策課題に設定されている。キャッシュレス化により、会計処理や支払データ利用による生産性の向上や現金流通の可視化による課税対象捕捉の向上など、事業者や課税者側の利便性が増すことが期待され、消費者にとっては、現金持ち歩きや支払時の手間を省略できるほか、家計管理を簡便化できる可能性もある。一方、購買履歴が情報として企業側に利用されることやその情報管理に対する懸念やクレジットカードによる後払い(借金)や使いすぎの不安もある。支払い方法が購買行動に影響する可能性や、価格を高いと感じることは痛みの処理にかかわる脳の部分を作動させ支出の痛みを感じている、とする研究もある。情報管理や安全性の側面は消費者だけでなく事業者などによる対応や法整備などが必要だが、消費者としては、キャッシュレス化の推進は改めて自身の購買行動や家計管理について考える機会である。

最後に、OECDで2012年に15歳の生徒の金融リテラシー調査をおこなうに当たり、15歳の生徒を評価するために検討された「金融リテラシー」の定義をあげておこう。「金融についての概念やリスクについての知識・理解と、一定の金融場面を超えて効果的に意思決定をしたり、個人や社会のお金にかかわるよい暮らし(financial well-being)を改善したり、経済生活に参加できるようにするために、そのような知識・理解を適用できるような技能、動機、自信」を指しており、単に個人の生活のために知識を増やすのではなく、社会を視野に入れた、実効性を重視している。

本稿の2.以降は、重川純子『改訂新版生活経済学』放送大学教育振興会、2020年の3, 7, 8, 9, 14, 15章の一部を再構成して作成している。

### ■ ⑤貯蓄なし\*の割合の推移



\*預貯金などの金融資産の保有の有無を尋ねている。土地などの実物資産や現金、事業用の金融資産は対象外。預貯金については、運用の為または将来に備えて蓄えている部分のみを金融資産とし、日常的な出し入れ・引落しに備えている部分は除外して回答するよう指示されている。

注：2017年から2018年にかけて質問の仕方に変更あり。2017年までは「保有している」と「保有していない」から選択。2018年は、金融商品を複数あげ保有を尋ねた結果「いずれも保有していない」を選択した世帯と、保有する金融商品で預貯金のみを選択し、次の金額を尋ねる質問で預貯金の合計残高の「運用または将来の備え」がゼロでないし無回答の世帯をそれぞれ「金融資産を保有していない世帯」「金融資産非保有世帯」としている。

資料：金融広報中央委員会「家計の金融行動に関する世論調査」各年版

# クロスカリキュラムを導入した 「食生活分野」における授業実践

茨城県立大子清流高等学校 飯塚成美

## 1. 学校概要

本校は、茨城県大子町にある農林科学科と総合学科が併設された、全学年を合わせて生徒数187名の小規模な学校です。農林科学科では全国から生徒を募集し、県内で唯一、農業と林業の2つの専門性を高めることができます。総合学科では、人文科学系列、自然科学系列、福祉系列の3つの中から1つの系列を興味関心に応じて選択でき、進路実現に向けて勉学に励むことができます。このほか、「地域の福祉と観光」「生活教養」など地域の特色を生かした学校設定科目があり、外部機関と連携し、豊かな教養を身につけることのできるカリキュラムが設けられています。

家庭科の学びとしては、「家庭基礎」を基盤に衣食住・保育・福祉・消費生活・環境の分野を全員が履修しています。その中で、自分の生活について問い直し、生活課題に向けて問題解決をはかったり、自分の人生観について考えたりしながら、生活設計について考えています。そのために、他教科と連携したクロスカリキュラムを導入し、さまざまな視点から生活について考えることができるよう、授業の工夫に取り組んでいます。

## 2. 授業内容

(1)テーマ：清涼飲料水から考える食品選択と消費者行動

家庭基礎の食生活分野において、指導時間を全10時間とし、そのうちの1時間を「化学基礎」と

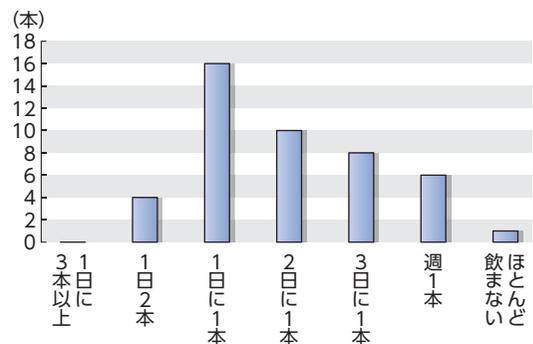
のクロスカリキュラムで実施しました。1年次に、化学基礎の授業で濃度計算を学習していることから、飲料水に含まれる糖の濃度を求めることや食品に使用されている添加物の化学構造についての理解を深めることができるような授業内容にしたいと考えました。そこで、清涼飲料水に含まれる糖質量と人工甘味料を取り上げ、消費者の立場から目的に応じて食品を選択する力を養うことをめざし、実験から事例検討までを用いた教授法を2年次(A組・B組)に実施しました。

### (2)授業の流れ

#### ①清涼飲料水に含まれる砂糖の量

生徒には事前アンケートを取り、清涼飲料水をどのくらいの頻度で飲んでいるのかを調査(■①)、その結果をもとに、清涼飲料水のオレンジジュース5種類を教材に取り入れました。オレンジジュース100mL当たりに含まれる砂糖の量を■②に提示し、実際にどのくらいの量が清涼飲料水に含まれているのかを、目に見える形にして示

#### ■① 清涼飲料水を飲む頻度





#### 4 ワークシート

生徒のワークシート		2年 組 第 〇 回	
<p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p>			
<p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p>			
<p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p>			
<p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p>			
<p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p> <p>● 砂糖は、甘味料としてジュースの甘味を付けてくれています！</p>			

人工オレンジジュースをつくる場面では、誰も傍観者となることなく、主体的に考え、実験に取り組む様子がみられました。また、人工甘味料を使用したガムシロップで人工オレンジジュースをつくったことで、カロリーゼロ表示の意味を理解できたと答える生徒もみられました。

#### 5. ワークシートによる授業分析

ワークシートをもとに、官能評価の結果を比較したところ、A組ではバイリース果汁20%入りよりも甘味を強く感じたという回答した生徒の割合が多く、B組では人工甘味料を使用しているファンタに甘味を強く感じたという回答する割合が高くなりました。官能評価による判別は、自分の思考や環境によっても左右されますが、B組は事前アンケートの結果からも人工甘味料を含むジュースや菓子類を食する機会が多くなっていました。

「考えてみよう！」の3では、事例をもとに自分が購入するオレンジジュースの種類を理由も合わせて考えさせました。その結果、「Aファンタオレンジ(人工甘味料を使用したジュース)」「B果汁100%オレンジジュース(果汁100%)」「C果汁20%入りシャンパン風オレンジ(果汁20%入り炭酸ジュース)」のそれぞれに、回答がわかれています。ある生徒は、「添加物が含まれているジュースは日持ちするから」という理由で、「Aファンタオレンジ」を選択しています。添加物が含まれていることを理由に選択しないのではなく、場面に応じて考えた結果、含まれているジュースを選択したのです。この生徒は「自分が買い物をするときに、この授業で学んだことを思い出して行動す

るようにしたいと思った」「添加物の役割について理解することができた」と述べています。また、ある生徒は「3つの中で一番糖質量が少なく体にもよいから」という理由で「B果汁100%オレンジジュース」を選択しています。感想として、「砂糖の摂りすぎによる健康被害や人工甘味料の使用目的について理解できた。この授業を通して健康によい商品の選択について考えることができた」とあり、授業の中で健康に配慮した食品選択のあり方について考えることができたと考えています。

#### 6. 授業のまとめと今後の課題

導入時に、清涼飲料水100mL当たりに含まれる糖質量を提示したことで、清涼飲料水に含まれている糖質量についてのイメージをもたせることができました。また、食事以外から摂取できる目安量を理解させることで、清涼飲料水の選択や摂取量について問題意識をもたせることができたと思います。実験では、人工甘味料が含まれているものから砂糖や果糖が含まれている5種類のオレンジジュースを教材として用いたことで、砂糖の摂取量のことだけでなく、人工甘味料の用途や使用目的についても学習させることができました。

ワークシートから生徒の思考を分析すると「人工甘味料が入っていないものを選択する」という回答が多かったものの、人工甘味料についての悪い印象や安全性についての評価がどこまでされているのか、疑問に思う生徒も存在しました。ある生徒は、「砂糖の取りすぎが、糖尿病などのリスクを高めることは理解できたが、人工甘味量は悪いことが言われていないため、どちらが安全か判断できない」と述べています。人工甘味料と砂糖の違いの理解や食品選択において、気をつけるべき点や摂取量などについては考えることができていますが、それらをもとに判断するというときには、さらに添加物の安全性についても、明確に情報を提示しなければ、生徒は判断ができないことに気づきました。今後は、事前に示す資料にもそうした観点からの工夫が必要であることを、生徒の気づきから実感しました。

## 新しい動き①

# 児童虐待防止法・ 児童福祉法 改正

▲親の子どもに対する体罰を禁止するなど盛り込み、2020年4月より施行される。

## 法改正の背景

児童相談所に寄せられる児童虐待の相談に対する対応件数は、1990年度に統計を取り始めて以来、一貫して増加し続けている(■①)。

2018年3月、東京都で当時5歳の女兒が死亡、2019年1月に千葉県で当時10歳の女兒が死亡、同年6月には札幌市で2歳の女兒が衰弱死するなど、痛ましい事件が相次ぎ「しつけ」を名目とした虐待が後を絶たないこと、児童相談所の不手際が相次いで明らかになったことなどから、対策強化を求める声が高まり、今回の改正に至った。

## 改正のおもなポイント

おもなポイントは以下となる(■②)。

### ●親の子どもに対する体罰の禁止

親権者や里親、児童福祉施設長が子どもをしつける際の体罰禁止を明文化した。虐待に関与した

疑いで逮捕された親族が、「しつけのためだった」などと供述するケースが後を絶たないことからである。体罰の範囲は、今後、厚生労働省が学校での体罰禁止例(文部科学省)なども参考に、指針で定める。また、民法第822条では、「親権を行う者は、第820条の規定による監護及び教育に必要な範囲内でその子を懲戒することができる」とし、必要な範囲で子どもを戒めるために、苦痛もあるような制裁を加えることを認めているが、この「懲戒権」の規定が、「体罰を容認する口実になっている」との批判があるため、施行後2年をめぐり、あり方を検討することになっている。罰則は設けられていないが、しつけのあり方を見直すきっかけとなるだろう。

### ●児童相談所の体制強化

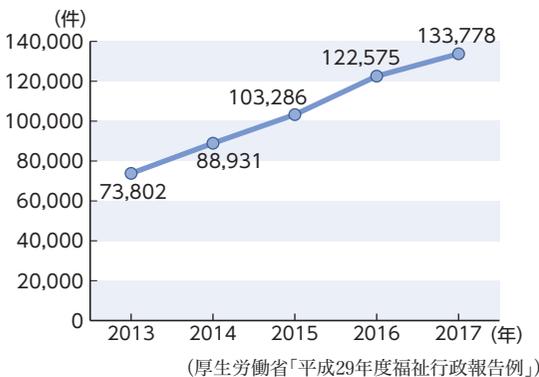
虐待が疑われる家庭への立ち入り調査や子どもの一時保護など「介入」を担当する職員と、虐待をやめるよう保護者の「支援」を担当する職員を分けることによって、介入機能を強化した。保護者との関係が悪くなることを恐れ、一時保護をためらわないようにするための措置である。

また、子どもが危機的な状況にある場合、法的根拠をもとに、すぐにかかわることができるよう、児童相談所が弁護士による助言や指導を常に受けられる体制を整えること、医師・保健師を配置することも明記された。

### ●子どもの安全確保

虐待を受けた子どもが転居する際、転居後も切れ目のない支援を続けるために、転居前の児童相

■① 児童虐待相談の対応件数



■② 改正のおもなポイント

体罰の禁止
・親権者や里親らは「しつけ」として、体罰をおこなうことを禁止。
・民法の懲戒権のあり方を、改正法施行後2年をめぐりに検討
児童相談所の体制強化
・一次保護などを担う職員と保護者支援をおこなう職員を分ける。
・医師と保健師を配置する
・弁護士による助言を常時受けられる体制に
子どもの安全確保
・学校、児童福祉施設の職員らに児童の秘密を守る義務
・子どもの転居時、児童相談所間の情報共有を徹底

(朝日中高生新聞2019年7月21日号より)

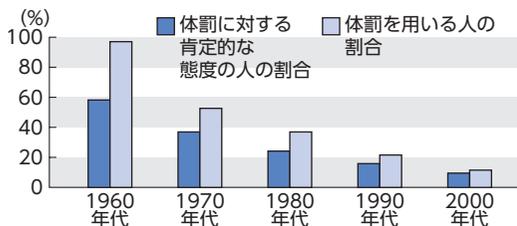
談所が転居後の児童相談所にすまやかに情報を提供することなどが盛り込まれた。また、先の千葉県的事件では、教育委員会が、虐待被害を訴える女兒のアンケートの写しを父親に渡していたことが問題化したことから、学校や教育委員会、児童福祉施設の職員等に守秘義務を課している。

### 体罰に対する国際的潮流

世界では、これまで53か国が家庭を含むあらゆる場面での子どもに対する体罰を法律で禁止している。1979年に世界で初めて、家庭を含むあらゆる場面での子どもに対する体罰を法律で禁止したスウェーデンは、法改正の前後にわたり全国での啓発キャンペーン、および暴力によらない子育てのための支援も積極的に展開し、体罰に対する肯定的な態度を示す人や、体罰を用いる人の割合を大幅に減少させた(■[3])。

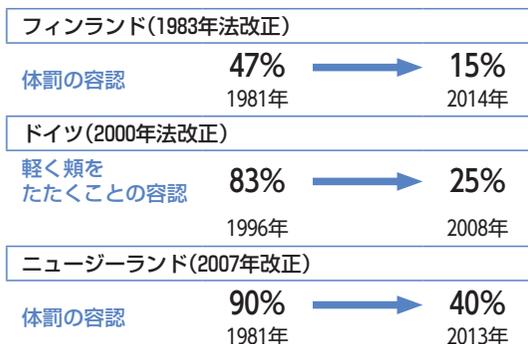
体罰を法律で禁止したその他の国でも、体罰を

#### ■[3] スウェーデンの変化



(セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン「子どもに対するしつけのための体罰等の意識・実態調査結果報告書」2018年)

#### ■[4] 法改正した諸外国の現状



(セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン「子どもに対するしつけのための体罰等の意識・実態調査結果報告書」2018年)

容認する人や体罰を用いる人の割合は大幅に減少している(■[4])。

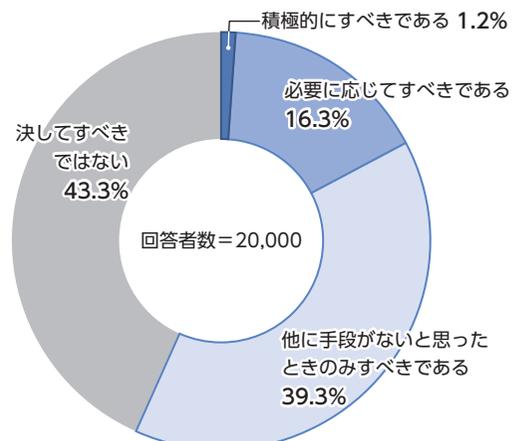
### 日本における体罰の容認度

2017年、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンは、子どもに対するしつけのための体罰等について、年齢、性別、居住地、子どもの有無などにかかわらず、日本全国におけるおとなの意識および実態を確認し、その結果を日本において家庭を含むあらゆる場面での子どもに対する体罰等をなくすための政策提言と社会啓発につなげることを目的に、全国2万人のおとなを対象とした調査をおこなった。その結果、しつけのための体罰を容認する回答者は約6割存在し、決してすべきではないと考えている人は、約4割にとどまることがわかった(■[5])。

こうした背景もあり、今回の改正、および施行を見据え、一人ひとりが意識を変える必要があり、社会全体で取り組むべき課題として、厚生労働省は、2020年2月「体罰によらない子育てのために」(<https://www.mhlw.go.jp/content/000598146.pdf>)を取りまとめている。

(参考：朝日中高生新聞2019年7月21日号、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン「子どもに対するしつけのための体罰等の意識・実態調査結果報告書」2018年)

#### ■[5] しつけのために、子どもに体罰をすることに對してどう考えるか



(セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン「子どもに対するしつけのための体罰等の意識・実態調査結果報告書」2018年)

## 雑談の力

奥原 剛(おくはら つよし)

東京大学大学院 医学系研究科 医療コミュニケーション学分野 准教授。

健康・医療にかかわる情報を、市民・患者にわかりやすく伝え、よりよい意思決定を促すための研究をしている。医療機関、健康保険組合、自治体等の医療従事者に対し、わかりやすく効果的な健康医療情報を作成するための研修をおこなっている。

私が高校生だったのは約30年前ですが、今も高校の授業で聞いて記憶に残っている話がたくさんあります。実はその話のどれもが、授業の内容そのものではなく、先生が授業から脱線して話した先生自身の家族の話や、旅行の話といった雑談なのです。私は今も学会で偉い先生の講演を聴いたりした後で、肝心の講演内容はすっかり忘れてしまっているのに、講演者が脱線して話した雑談のエピソードだけが、くっきりと記憶に残ったりします。雑談は、妙に記憶に残るのですよね。

私自身は、雑談をするのが苦手です。お天気がどうか、あの人はどうでこうでとか、業務と直接関係のない雑談が、どうもうまくできません。しかし、周囲の人たちは雑談が好きなので、身近な出来事や噂話などを私にしてくれます。それをぼんやり聞きながら、「人はなぜ雑談をするのだろう?」「雑談になんの意味があるのだろう?」と、かつての私は不思議に思っていたのです。

地球上の動物の中で、人間だけが言葉を使ってコミュニケーションをします。言葉によるコミュニケーションの起源にはいくつかの説があります。身振りから発生したという説や、歌から発生したという説。または、異性の注意を引いて逃さないためという説。そして、言葉によるコミュニケーションは、集団の絆を強めるための雑談から発生したという説があるのです。

動物園に行くと、猿たちが熱心に毛づくろいしていますね。あれは社会的グルーミングといって、お互いの信頼や絆を築くための行為です。お互いに毛づくろいして、「うちらは仲間、仲良しだよ」と確認し合っているのです。

猿から進化した人類の脳は、数百万年にわたる

進化の中で、約500ccから1,500ccへと大きくなっていきました。それと並行して、人類の集団のサイズも、50人程度から150人程度へと大きくなっていきました。毛づくろいは、1対1でおこないますから、集団の人数が増えると、毛づくろいに必要な時間も増えます。鈴木さんや田中さんに加えて、村田さんや張本さんとも毛づくろいしなくてはいけなくなるといった具合です。しかし、1日の時間は限られていて、食べ物を得る時間も必要です。言葉なら一度に3~4人とコミュニケーションできます。

そこで毛づくろいの代わりに、言葉によるコミュニケーションが生まれたという説を、ロビン・ダンバーという学者が唱えています。言葉は人間関係を補強するために情報をやり取りするように進化した、という説です。雑談は毛づくろい、かつ、言葉の起源であり、絆を確認し補強するための方法なのだと考えると、雑談が記憶に残るのも、人々が噂話などの雑談に多くの時間を費やすのも、私は腑に落ちたのでした。

それからは、自分の授業中の話の脱線に、受講者との関係性を築く上で肯定的な意味を見出すようになりました。また、だれかの雑談を聞いているときも、「ああ、僕は今この人と毛づくろいをしているのだ」と理解すると、多少は苦手意識がなくなったのでした。めでたし、めでたし。



# 大修館書店 家庭科教科書のご案内



家総311

## 新家庭総合

主体的に人生をつくる

●B5判/246ページ/オールカラー



家基318

## 新家庭基礎

主体的に人生をつくる

●B5判/222ページ/オールカラー



家基319

未来をつくる

## 新高校家庭基礎

●AB判/198ページ/オールカラー

### 3冊共通の特色

#### ●学習しやすい構成

学習指導要領をベースに、生徒が理解しやすい展開、ご授業が進めやすい順序に配慮して、学習内容を構成しました。

#### ●資料の豊富さはトップクラス!!

教科書1冊で、一通りの学習ができるよう、図、グラフ、表、コラム、写真、イラストを満載しました。

#### ●主体的・能動的に学べる工夫

学習のまとまりごとに設定した小課題[try&hint]を中心に、課題を発見し、その解決にむけて主体的・能動的に学ぶ「アクティブ・ラーニング」につながる課題をたくさん掲載しています。



さらに、現実の授業時間を想定して編集したのが[家基319]

### 見開き2ページ＝1時間の授業内容

全61項目で構成し、家庭科の学習が一通り履修できるように配慮しました。

シラバス、授業計画が立てやすく、準拠の「授業ノート」で学習のまとめや評価がしやすいのも魅力です。

### Universal Design

すべての児童生徒が楽しく学び合い、「わかる・できる」ことをめざす授業のユニバーサルデザイン(UD)。授業の大切なツールである教科書もUDに取り組んでいます。

- 視認性を高める…項目や見出しはバツと目に入るデザインに。
- 可読性を高める…本文はUD書体。ルビは、難解な読みだけでなく、読み間違えを防いだり、留学生なども読めるように配慮してつけています。
- 判読性を高める…グラフは識別しやすい色で分け、さらに、線で区切る・囲む、数字を示すなど正確に読みとれるよう配慮しています。

#### ●書体の違い

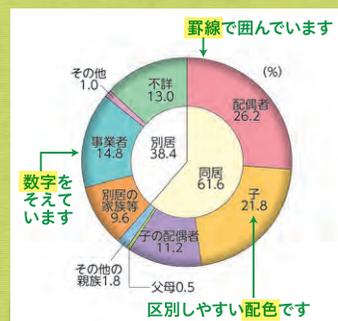


リュウミン 新ゴ  
(一般的によく使われる書体)



UDヒラギノ UD新ゴ  
(弊社改訂版教科書で使っている書体)

#### ●グラフのつくりもUDに配慮



## 3 子どもの生活と保育



あなたは、子どものころ、どのような生活をしてきたか覚えているだろうか。ここでは、子どもの生活や遊び、健康と安全について学ぶとともに、おとながどうかかわったらよいか考えていこう。



子どもが身につけていく基本的な生活習慣は5つある。眠る、着る、食べる、排泄する、あと一つは何？

- 1 交通ルールを守る
- 2 あいさつをする
- 3 清潔にする

導入に使える  
3択問題

\*解答は指導書に掲載しています。

### 1. 子どもの生活とおとなのかかわり

パッと目に入る  
項目・見出し

生活リズム 睡眠、食事、遊び  
一定の規則をもった生活行動の繰り返しのこと。

#### 18 被服選びのポイント



イメージしやすい  
イラスト

- 被服の生地：吸湿性・保温性・通気性
- 安全性：ひも、リボン、フードは危険
- 動きやすさ：伸縮性のある被服を選ぶ
- 脱ぎ着：着脱しやすいデザインを選ぶ

### 1 子どもの生活

子どもの成長・発達の基盤は、早寝早起きで日中に行動する昼型の生活リズムにある。新生児はUD(ユニバーサルデザイン)書体採用。読みやすい文字だいに睡眠が夜間にまとまるようになっていく。

食事は、生後数か月は母乳や育児用ミルクだけを飲む。5～6か月ごろから離乳が始まる。1歳6か月ごろまでに離乳が完了し、その後は朝昼夕の三食と間食が基本となる。子どもは体重の割に多くの栄養素を必要とし、好き嫌いや食べる量の個人差が大きい。また、運動機能や体温の調節機能が未熟なので、被服や住まいに配慮が必要である。

子どもは安定した生活リズムと家庭生活のなかで、基本的な生活習慣や社会的な生活習慣を獲得していく。基本的な生活習慣とは、食べる、着る、排泄するなど身のまわりのことを自分でできるようになることである。社会的な生活習慣とは、道路に飛び出さない、熱いものに触らないなどの安全の習慣、あいさつをする、順番を守るなど簡単なルールが自分で考えて行動できることである。

太字数  
約4倍

\*現行版との比較

#### 17 離乳の進みかたのめやす

5か月	6か月	7か月	8か月	9か月	11か月	1歳	1歳6か月
<b>ゴックン期 1日1回</b>	<b>モグモグ期 1日2回</b>				<b>カミカミ期 1日3回</b>	<b>パクパク期 1日3回</b>	
●ヨーグルト状にすりつぶす。つぶしがゆ1さじから始め、野菜、魚、肉と少しずつ試す。	●豆腐くらいの、舌でつぶせるかたさ。おもちゃだもの、卵など、食品の種類を増やしていく。		●卵は最初、黄身だけを調理し与える。		●バナナくらいの歯ぐきでつぶせるかたさ。おかゆを中心に、おかず、汁ものをそろえる。	●離乳食以外、母乳や育児用ミルクを飲む。	●肉だんごくらいの歯ぐきでかめるかたさ。1日3回の食事と間食へとリズムを整える。



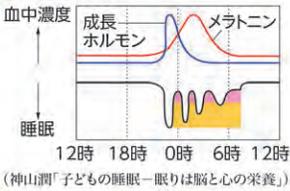
**FOLLOW UP**

**早寝・早起き・朝ご飯**

人間の体は、脳が毎朝、太陽の光を視覚で認識することで調子を整えている。寝不足や不規則な睡眠は、体の調子を崩し、成長に必要なホルモンの分泌も妨げてしまう。早寝・早起き・朝ご飯は、子どものすこやかな成長・発達に欠かせない。

**20 睡眠・覚醒と成長ホルモン**

- レム睡眠(夢を見ながら身体の点検)
- ノンレム睡眠(グッスリ眠って、頭の休憩)



**2 自立にむけたおとなのかかわり**

家庭や子どもが過ごす施設で、子どもに  
え、子どもの成長・発達の状態に応じて精神の安定をはかりながら、社会の一員として必要とされるさまざまな力の基礎を育てていくことを保育という。家庭でおこなうものを**家庭保育**、  
5  
▶p.56  
を**集団保育**という。

**興味関心を引く  
読みもの資料**

**FOLLOW UP**

20  
子どもが意欲的に生活できるように、睡眠や食事リズムを整え、落ち着いた生活をつくっていく役割がある。最近、夜型の生活によって、朝食を抜く、食欲がない、元気のない子が増えており、社会問題にもなっている。10  
また、生活習慣の獲得には、粘り強い働きかけが必要となる。子どもの意欲や欲求を大切にし、おとなが環境を工夫し、やりかたをわかりやすく教え、いっしょにやってみたり励ましたり、できたことを喜び合ったりすることで、子どもは少しずつできるようになっていく。その過程で、子どもは、家族やまわりの  
15  
人の愛情を感じ、達成感や自信をもつことができる。

**写真満載!**

**19 子どもの生活と基本的生活習慣、おとなのかかわり**

**眠る**



▲早寝早起きのリズムはおとなといっしょにつくっていく。就寝時間を決め、添い寝や絵本を読んで落ち着いて眠れる環境をつくる。

**食べる**



▲おとなが食べることを楽しむと、子どもも食べることを楽しむようになる。家族といっしょの食事は人間関係の基礎になる。

**着る**



▲発達に合わせて、自分で着られるように、励ましながら、繰り返し練習して教える。

**清潔にする**



▲歯磨きや洗面、手洗、入浴などを生活リズムのなかに位置づけて、しだいに習慣づけていく。無理じい

**排泄する**



▲脳の発達も関連する。はじめは無意識な排泄や便意を感じないで、無

**思考力・実践力をのばす  
try&hint**

**あいさつやルールなど**

▲日常生活や遊びのなかで、見本をみせながら、繰り返し教えていく。あいさつは、おとなが見本になって、率先してする。交通ルールは「危ないよ」と言うだけでなく、どういふところに注意が必要かも教えていく。



**try & hint**

**try** 子どものおやつをつくってみよう。

**hint** マカロニアベかわ

●材料(3~4人分)

- マカロニ.....100g
- きな粉.....20g
- 砂糖.....15g

①鍋に湯を沸かし、マカロニ

を入れてさいばしでほぐし、30秒したら火を消して、ふたをして表示のゆで時間まで放置したら、冷水にさらし、ざるに上げ水けを切る。

②ボウルにきな粉と砂糖を入れて混ぜ、そこにマカロニを入れてよくからめる。





## AB判ならではの すっきりしたワイドな紙面

## Questionは 3択問題です

\*解答は指導書に掲載しています。

食生活

### 学習のねらい

- 食文化について理解しよう。
- 肥満、生活習慣病、骨粗鬆症、孤食について知り、食生活を見直す必要性を理解しよう。
- 自分の食生活を見直し、問題点を把握しよう。

### Question

1980年ごろ実現した、日本人が長寿になった理由の一つとされる食生活をなんという？

- 1 和食
- 2 食の欧米化
- 3 日本型食生活



### 3 食生活を見直す

1980年ごろ、米を中心に多種多様な食品から構成される栄養バランスにすぐれた「日本型食生活」が実現し、日本人が長寿になった理由の一つとして、世界から注目されてきました。

5 しかし、昨今は、**食の欧米化**と**食の簡便化**の進行でさまざまな問題が生じており、食生活の見直しが必要になっています。

たとえば、食べ過ぎや運動不足から、**肥満**や**内臓脂肪症候群**(メタボリックシンドローム)が増加しています。これらは**生活習慣病**につながります。逆に、ダイエットで極端に食事を制限し続けると将来、**骨粗鬆症**につながる危険性があります。また、食事を一人で食べる**孤食**など食卓を家族で囲む習慣が減少し、コミュニケーション不足、食事のマナーや感謝の心が育たなくなっているといった弊害が指摘されています。

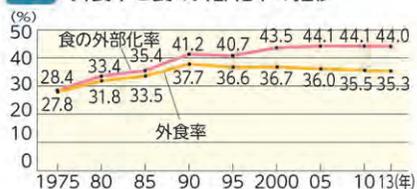
15 あなたの食生活はどうでしょうか。食事は食いだめがききません。毎**UD**(ユニバーサルデザイン)しています。食生活を点検して、**書体で、読みやすさUP!**

\*5 食の欧米化 食事が洋食中心になること。米食が減り、動物性脂肪が多い食事になりやすい。

\*6 食の簡便化 外食、中食(持ち帰り弁当や惣菜などを買って家や学校等で食べる)、インスタント食品や冷凍食品などの加工食品を利用して、食事が簡単に用意できるようになること。

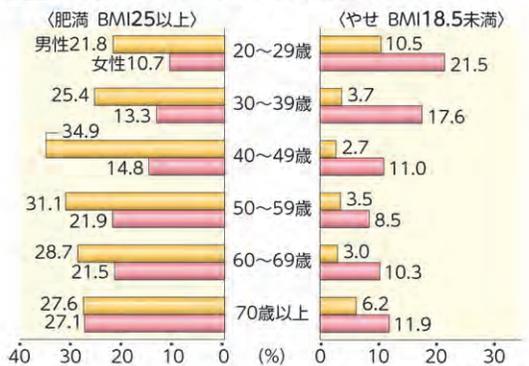
\*7 生活習慣病 喫煙、飲酒、過食やバランスの悪い食事、運動不足、ストレス等の生活習慣が原因で発症する病気。悪性新生物(がん)、心疾患、脳血管疾患、肥満、糖尿病、高血圧などがある。

### 2 外食率と食の外化率の推移



[注]外食率：食料消費支出における、外食が占める割合。食の外化率：食料消費支出における外食と中食が占める割合。

### 3 BMIによる肥満とやせの割合(2013年)



▲BMI=体重(kg)÷身長(m)<sup>2</sup>。22が「標準」、18.5未満は「やせ」、25以上は「肥満」と判定。標準体重とはBMIが22になるときの体重。

### 4 あなたの食生活点検—当てはまる項目に○をつけよう—

- 食事は、ほとんど一人で食べている。
- ファストフード、インスタント食品をよく利用する。
- ダイエットをしている。
- 食事時間が決まっていない。
- 間食や夜食をよく食べる。
- 朝食を食べないで登校することがある。
- 野菜はあまり食べない。
- 脂っこいものをよく食べる。
- 食べ残しが多い。
- 「○○は体にいい」などの健康情報はすぐに実行する。

●(評価) ○の数が…  
 10~8個：このままでは生活習慣病予備軍。(→p.117)  
 7~5個：食生活への意識がかなり低い。改善しよう。  
 4~2個：健康で楽しい食生活にむけて、食生活に関心をもちよう。  
 1~0個：今の食生活を維持して、さらに磨きをかけよう。  
 (内閣府「食育推進国民運動の重点事項」2007年を参考に作成)

# 3冊共通の特色

## 口絵・章とびら



▲歳時記のある暮らし(口絵①~②)

ビジュアルな写真やイラストで構成。  
生活への興味関心を引き出す資料  
としてご活用いただけます。



第3章「子ども」の章とびら▶

## try&hint, Practice, Theme Study

### try & hint

**try** クーリング・オフ制度について、さまざまな情報を参考にくわしく調べてみよう。

**hint** 消費者問題に関する書籍やインターネット情報、消費者庁・国民生活センター・消費生活センターなどの公的機関の資料などが情報源となる。

### ▲try&hint

豊富、多彩な実践課題。  
グローバルな視点をもって、  
主体的な学習が展開できます。

### Theme Study▶

#### Theme Study

### 私のマネープラン

#### 人生の必要経費はいくら?

あなたの人生に必要なマネープランを算出しよう。

生活費の試算、ライフイベントの試算、働きかたと収入の試算。

### ▼Practice

### 住生活

#### 住空間についての検討

住空間の検討、住生活の改善、住環境の向上。

## 調理実習



1 実習例  
2 実習例

### 手軽な調理に挑戦!

麻婆豆腐丼, 炒飯, カルボナーラ  
ピザトースト



3 実習例

### 主菜をつくろう

煮魚, 肉じゃがのカレー風味  
鶏肉のパリパリ焼き, チーズ巻きフライ



4 実習例  
5 実習例

### 副菜をつくろう

青菜のおひたし, かぼちゃの煮もの, ひじきの煮もの  
茶わん蒸し, トマトサラダ, ごぼうサラダ  
ペーコンボテト, 炒菜 (318 / 319 では主菜扱い)



6 実習例

### 汁ものをつくろう

青菜と豆腐のみそ汁, クラムチャウダー  
ペーコンとしいたけの簡単スープ, 豚汁



7 実習例

### お菓子づくり

桜もち (関東風・関西風)  
混ぜるだけレアチーズ



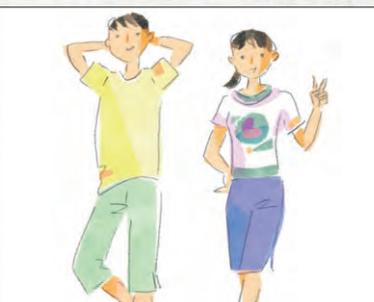
8 実習例

### 弁当づくり

おにぎり, 卵焼き, 野菜の肉巻き  
つけ合わせ

主食・主菜・副菜・汁ものにグループ化。献立づくりがしっかり学べます。単品だから、お手持ちのレシピと組み合わせてのご指導も可能です。各料理の動画もあります(詳しくはp.21をご覧ください)。

## 被服実習 (家総311のみ)



▲ハーフパンツ



▲はっぴ

被服製作の基礎・基本を  
しっかり学べる資料も豊富  
に掲載しています。  
家庭基礎2冊には、基礎縫  
いやリフォームのtry&  
hintを収録しています。

# 学習のまとめ、教科書の補助に役立つ 副教材



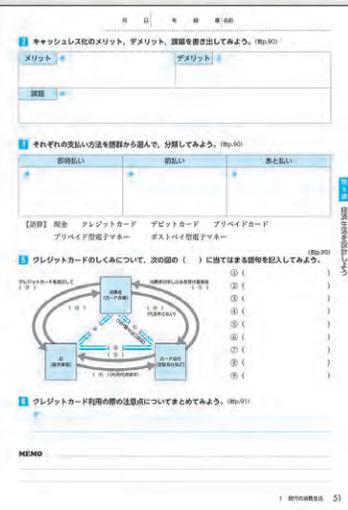
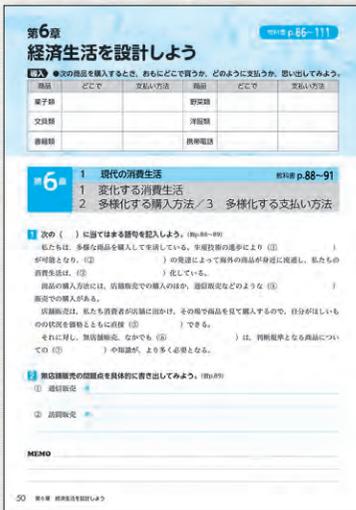
家総311 準拠  
**学習ノート**  
●B5判/144ページ/2色刷  
[定価] 本体560円+税



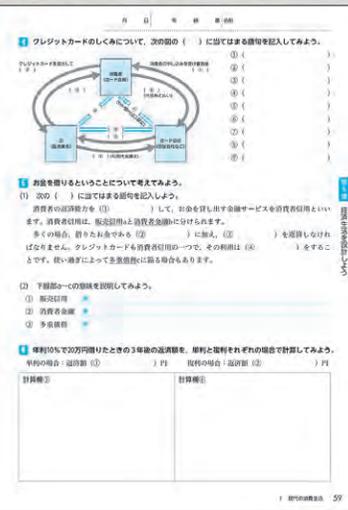
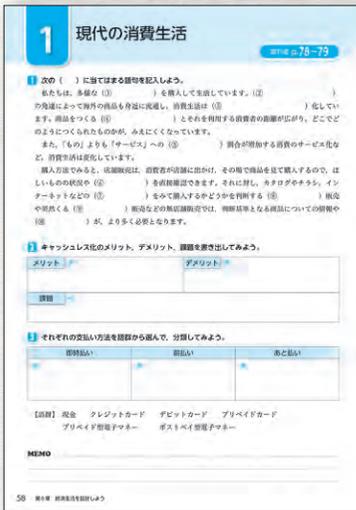
家基318 準拠  
**学習ノート**  
●B5判/112ページ/2色刷  
[定価] 本体560円+税



家基319 準拠  
**授業ノート**  
●B5判/144ページ/2色刷  
[定価] 本体560円+税



◀教科書の内容にそって学習をまとめていけるノートです。導入課題も収録。



◀教科書見開きと同じく、授業ノートも見開きで構成。教科書はAB判ですが、授業ノートはB5判で、集めたり、チェックしたりがしやすくなっています。

エッセイ・和のある暮らし⑩

## 毎日が楽しい 植物との暮らし

石橋富士子

文・イラスト／石橋富士子

毎日を着物で暮らすイラストレーター。教科書、絵本などの他、和小物製作デザインやオリジナル落雁の型を使った落雁作りワークショップなどを開催。「家庭科通信」の表紙も創刊時から手がけている。著書に「知識ゼロからの着物と暮らす入門」「知識ゼロからの着物と遊ぶ」(幻冬舎)。着物をもっと楽しむための刺繍和小物を作る富士商会を2015年設立。  
<http://www.fuji-peta.com/>

今日は、ちょっとおもしろい植物たちのお話。私の庭にはいろいろなハーブが育っています。ローズマリーやミント、イタリアンパセリ…。家の中に飾って楽しみたい、と枝を切ってコップに挿していたら、いつの間にか根が出てきました。根を傷めないように可愛い植木鉢に植えて、余分を友だちにプレゼントしたら、喜ばれました。植物は、春先から梅雨のころくらいまでが特に発芽しやすいようで、そろそろ根が出るかな？ と毎朝観察しています。

同じように、ほかにもできるかしらと、スーパーで買ってきたバジルや空心菜などでも試してみました。料理するときに枝を少し残して、コップに挿すと、やはり同じように白い根が伸びてきます。収穫のたびに少しずつ増やしていたら、食べたいときに採れるほどになって、とても得をしたいい気分になりました。

夏が過ぎ、秋になるとベランダに置いたプランターのバジルは紫蘇に似た花が咲き、ミツバチも集まってきます。私が横にいてもまったく気にせず、せっせと蜜を集めるのに忙しそう。花穂に種を確認できたら収穫。塩漬けにして冷蔵庫へ。葉はジェノヴェーゼ・ペーストをつくって冷凍庫に保存します。こうしておくと、初夏のころまでジェノヴェーゼを使った料理が楽しめます。

空心菜は寒いのが苦手らしく、秋は葉先から少しずつ黄色くなりはじめ、白い朝顔のように可憐な花を咲かせます。また、アボカドをよく食べるわが家、いつの間にかコンポストの種から発芽して数年、今では高さ2メートル、太さが私の手首くらいに育ち、昨年初めて花が咲きました。地植えで手をかけることもなく、ほぼ野生でたくまし

い。東京は雪が降る寒い日もあるので枯れずに冬を越せるかな？ と毎年心配になりますが、あんがい丈夫なようです。

丈夫と言えば、ピーマンにも驚きます。スーパーで買ったピーマンを料理で使い、生ごみとして捨てる中であつた種。その種を試しに蒔いたら発芽したので育ててみました。気候が合ったのかうまく成長して花が咲き、小さいながらもピーマンが実りました。「寒くなると室内に入れ、暖かくなったら外に出す」を繰り返して、とうとう6回目の春を迎えました。

本や教科書には載っていない植物たちの生命力。観察して試してみたらできちゃった…そんな小さな発見がある毎日が楽しい植物との暮らし。

みなさんも、ぜひおためしください。



# ラーメンにご用心！

## ラーメンと健康の関係についての最新の研究から

神林博史

みんな大好きなラーメン。しかし血圧やメタボが気になる中高年にとって、ラーメンは高塩分・高糖質・高脂肪・高カロリーの4拍子揃った危険な食べ物でもあります。今回は、ラーメンと健康の関係に関するユニークな研究をご紹介します。

### ■ ラーメン・塩分・脳卒中

1950年代から70年代にかけて、日本人の死因の第1位は脳卒中(脳血管疾患)でした。脳卒中の主な原因は塩分の取りすぎです。近年は脳卒中による死亡数は減少傾向にありますが、依然として日本人の主要な死因の一角を占めています。

ラーメンも塩分の多い食べ物ですから、ラーメンをよく食べる人はそうでない人に比べて脳卒中で死亡しやすいと予想できます。ただ、それをきちんとデータで把握することは簡単ではありません。理想的なのは、人びとの食生活を長期間記録したうえで、脳卒中で死亡したかどうかを調べる方法です。しかし、この方法は手間も時間もお金もかかるため、実現は困難です。

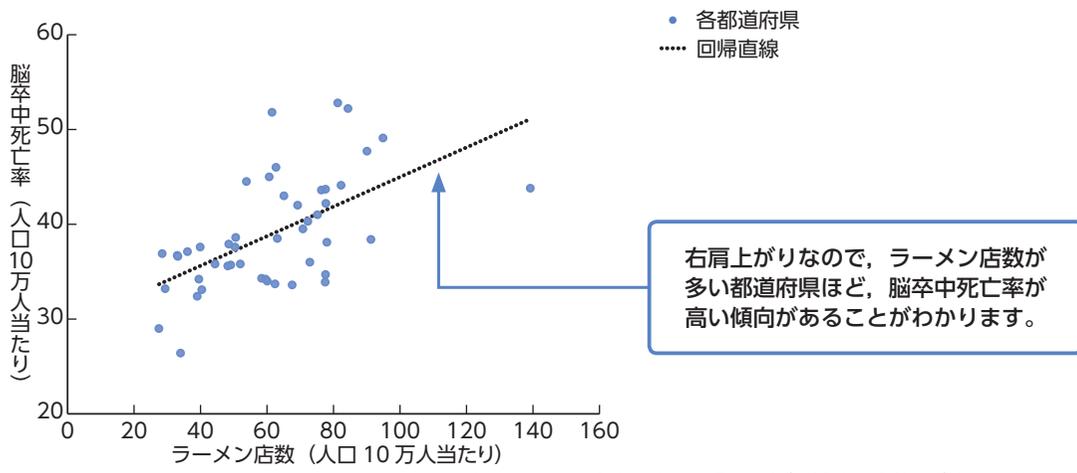
### ■ 地域に注目

では、どうすればいいでしょうか。代替案はいくつか考えられますが、その1つが地域特性に注目する方法です。ラーメン店の多い地域の住民は、ラーメンをよく食べるはずですが、もし、その地域の脳卒中死亡率が高ければ、ラーメンが脳卒中に影響すると判断できそうです。

自治医科大学の松園構佑助教らの研究グループが、このような発想に基づく研究成果を発表しました(Matsuzono et al. 2019)。この研究では、2017年の各都道府県のラーメン店数を『タウンページ』のオンライン版で把握しました。同年の人口10万人当たりの脳卒中死亡率(年齢調整死亡率)とラーメン店数の関係をグラフ(散布図)にまとめたものが、図1です。

グラフの点は、各都道府県を示しており、点線はラーメン店数と脳卒中死亡率の関係を統計学的に要約したもので、「回帰直線」と呼ばれます。この線が右肩上がりになっていることから、ラーメン店数が多い都道府県ほど、脳卒中死亡率が高い傾向があることがわかります。図1は男性の結果ですが、女性もほぼ同じ結果になります。

この研究では、ファストフード店数、イタリアン・フレンチレストラン数、そば・うどん店数と脳卒中死亡率の関係も分析されていますが、脳卒中と明確な関係があったのはラーメン店数のみでした。やはり、ラーメンは危険な食べ物かもしれません。



出典：Matsuzono et al.(2019) の付録データ(Additional file 2)から作成

図1 各都道府県のラーメン店数と脳卒中死亡率の関係(男性の場合)

## 擬似相関に注意

この分析結果を読み解く上で注意が必要なのが、「擬似相関」です。擬似相関とは「2つの現象の間に関係があるように見えるけれど、実は無関係」という関係のことです。

たとえば、肉まんの売り上げが多い月ほど、風邪の患者数が多い傾向があるとします。しかし、肉まんを食べたから風邪をひくわけではなく、風邪をひいた人が肉まんを大量に食べるわけでもありません。実際に生じているのは、(1)気温が低いから肉まんが売れる、(2)気温が低いから風邪をひく人が増える、という2つの現象です。つまり、肉まんとう風邪の間に直接的な関係はありません。気温という共通の原因によって、肉まんとう風邪の間に関係があるように見えてしまうのです。

同じことが、ラーメン店数と脳卒中死亡率の関係にあてはまるかもしれません。もしそうなら、ラーメン店数と脳卒中死亡率の両方に影響する共通の原因は何でしょうか。ラーメン好きの方は、ぜひ考えてみてください。

### 参考文献

Matsuzono, Kosuke., Makiko Mieno, and Shigeru Fujimoto. 2019. "Ramen restaurant prevalence is associated with stroke mortality in Japan: an ecological study." *Nutrition Journal* 18:53. <<https://doi.org/10.1186/s12937-019-0482-y>>

### ◆著者プロフィール◆

神林博史(かんばやし ひろし)：東北学院大学 教養学部 人間科学科教授。専門は社会学。

[著者からひとこと]

飲食店の行列に並ぶのが大嫌いです。空腹時は待つことのストレスが倍増するからです(当社比)。近所に美味しいラーメン屋があってよく食べに行ったのですが、人気が出て行列ができるようになってからは行かなくなりました。これでラーメンを食べる回数が減り、ストレスも減って健康に……なったのでしょうか？

## 新しい動き②

# レジ袋有料の義務化

▲2020年7月から、すべての小売店でプラスチック製レジ袋の有料化が義務づけられる。

### 背景にあるプラスチックごみ問題

プラスチックは、その便利さ等から、生活の中に根ざしている一方で、使用後に有効利用される割合は、世界全体では低い。その不適正な処理のために、世界全体で年間数百万トンを超える陸上から海洋へのプラスチックごみの流失があると推計されている。このままでは、2050年までに魚を上回る量のプラスチックが海洋環境に流されることが予想されるなど、地球規模での環境汚染が懸念され、世界全体でプラスチックの資源循環体制を構築すること、海洋プラスチックごみによる汚染の防止を進めることが必要となっている。

### なぜ、有料義務化に？

日本は、1人当たりのワンウェイ(通常一次使用した後にその役目を終えること)の容器包装廃

棄量が、世界で2番目に多いと指摘されていることなどから、プラスチックのリデュース等の推進が不可欠となっている。

2019年5月、海洋プラスチック等による地球規模での環境汚染への対応とともに、これまで以上にプラスチックの国内資源循環をめざした「プラスチック資源循環戦略」が策定され、2030年までに使い捨てプラスチックを25%削減することなどが打ち出された。その取り組みの一環として、スタートするのがレジ袋有料義務化(無料配布禁止等)である。

国内のレジ袋使用は年間20万トン程度で、1年間に出るプラスチックごみの2%程度となるが、日常に使うレジ袋を有料にすることで、消費者の意識を変え、ライフスタイルの変革を促すことを目的としている(■①)。レジ袋を含む容器包装を一定以上使う事業者は、取り組みを国に定期報告せねばならず、必要な場合は国から勧告や命令もおこなう。命令違反には罰則も適用される。

### 海外でも広がる規制

国連環境計画(UNEP)によると、レジ袋をめぐる法規制実施国は127か国にのぼる。たとえば、ケニアでは2017年、プラスチック製袋の生産や使用に対して、最高4年の禁錮刑か4万ドルの罰金を科す法律が施行された。

(東京新聞2020年2月6日号、環境省等資料より)

### ■① レジ袋有料義務化のポイント

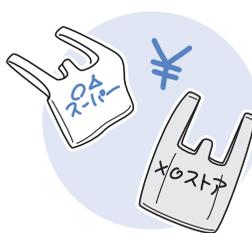
#### 対象店は？



#### スーパーやコンビニなど すべての小売業者

美容サロンでのグッズ販売など、小売業が主でない業者が小売りをする場合も対象に

#### 料金は？



- ・1円以上で事業者の判断で設定
- ・レジ袋辞退者への値引きやポイント付与は「有料化」と見なされない

#### 例外は？



- ・厚さ 0.05 ミリ以上で繰り返し使えるもの
- ・海洋生分解性プラスチック 100%のもの
- ・バイオマス素材が 25%以上のもの

(東京新聞2020年2月6日号より)

## 新しい動き③

# 自転車保険加入義務化の動き

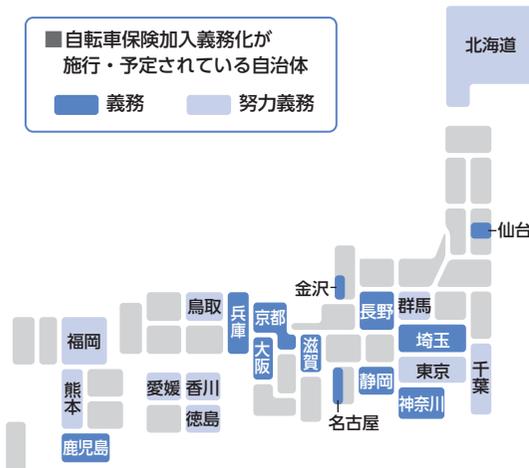
▲自転車保険の加入を義務づける自治体が増えている。

### 義務化の広がり

自転車事故による高額賠償請求の事例が、全国的に発生していることを受け、被害者の保護とともに加害者の経済的な負担を軽減するために、従来は任意加入とされていた自転車保険への加入を義務づける自治体が増えている。その先駆けとなったのは兵庫県で、2015年、条例で保険加入を義務化した。以降、各地で制定が進んでいる(■□)。

自治体によっては、住民ばかりでなく、その地域で自転車に乗るすべての人に加入を義務づけている場合もある。健康ブームもあり、都市部ではシェアサイクル事業の参入が増え、観光客や訪日外国人向けのサイクルツーリズムが普及するなど利用用途も多様化し、車種もスポーツタイプ

■□ 自転車保険加入義務化が施行・予定されている自治体



(一般社団法人 全日本交通安全協会 Web サイトより)

や電動アシスト付きなど多彩となっている。

そこで、たとえば福岡県では、これまでは加入を「努力義務」としていたが、「義務」とすることへの検討を始めており、留学生らへの啓発も課題としている。また、東京都も「東京都自転車の安全で適正な利用の促進に関する条例」を改正し、2020年4月1日から、「都内で自転車を利用する場合には、自転車利用中の事故によって、他人にけがをさせてしまった場合などの損害を賠償できる個人賠償責任保障が備わった保険等に加入している必要がある」とし、利用者には加入を義務づけた。

自転車事故は、約5分20秒に1件のペースで発生しており、誰もが被害者にも加害者にもなる可能性がある。

### 自転車での高額加害事例

加害者が、小学生や高校生でも、1億円近い賠償金額を支払わねばならない事例が生じている。

#### ●ケース1：自転車と歩行者の事故

加害者：男子小学生(11歳)

被害者：歩行中の女性(62歳)

損害賠償額：約9,500万円

夜間、帰宅途中に自転車で行中、歩道と車道の区別のない道路で、歩行中の女性と正面衝突。女性は頭蓋骨骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。裁判所は、保護者に監督責任を認め、約9,500万円の賠償を命じた(神戸地方裁判所、2013年7月4日判決)。

#### ●ケース2：自転車同士の事故

加害者：男子高校生

被害者：男性会社員(24歳)

損害賠償額：約9,300万円

昼間、男子高校生が自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った(東京地方裁判所、2008年6月5日判決)。

(参考：一般社団法人 全日本交通安全協会 Web サイト、神戸新聞2019年11月26日号などより)

令和2(2020)年4月よりご使用いただく弊社教科書は、法律や制度の変更の反映、年次資料の更新等をおこなって供給しております。つきましては、4月からのご指導に備え、教科書の変更箇所と内容をご確認いただければと存じます。

また、新1年生もしくは新規使用開始学年のご教授に当たっては、先生方におかれましても、奥付記載が「令和2年4月1日発行」の教科書をご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

## ◆統計資料の更新箇所

## 【家総311】新家庭総合 主体的に人生をつくる

p.25\*4, p.29\*1, p.32<sup>17</sup>, <sup>18</sup>, p.33\*1, <sup>19</sup>, <sup>20</sup>, p.50FOLLOWUP, p.51<sup>26</sup>, p.52<sup>29</sup>, p.53<sup>30</sup>, p.54<sup>32</sup>, <sup>33</sup>, p.54<sup>35</sup>, p.62<sup>1</sup>, p.64<sup>4</sup>, p.65<sup>8</sup>, <sup>9</sup>, <sup>10</sup>, p.66<sup>12</sup>, p.67<sup>14</sup>, p.71<sup>17</sup>, p.83<sup>8</sup>, <sup>9</sup>, p.95\*2, p.103FOLLOWUP, p.105<sup>30</sup>, <sup>31</sup>, p.106<sup>33</sup>, <sup>34</sup>, p.109<sup>40</sup>, p.110■世帯主の年齢別貯蓄の目的, p.115<sup>3</sup>, <sup>4</sup>, p.116<sup>6</sup>, <sup>7</sup>, <sup>8</sup>, p.117<sup>9</sup>, p.133<sup>53</sup>, p.134世界とLink, p.184<sup>42</sup>, p.203<sup>15</sup>, p.210<sup>30</sup>, p.216<sup>1</sup>, p.217\*1, <sup>3</sup>, p.220<sup>9</sup>, p.221<sup>10</sup>, <sup>11</sup>, p.222<sup>1</sup>

## 【家基318】新家庭基礎 主体的に人生をつくる

p.25\*4, p.28\*3, p.30, <sup>11</sup>, <sup>12</sup>, p.31\*1, <sup>13</sup>, <sup>14</sup>, p.34<sup>1</sup>, p.48FOLLOWUP, p.49<sup>26</sup>, p.50<sup>29</sup>, p.52<sup>34</sup>, <sup>35</sup>, p.52<sup>37</sup>, p.58<sup>1</sup>, p.60<sup>4</sup>, p.61<sup>7</sup>, p.63<sup>11</sup>, <sup>12</sup>, p.65<sup>15</sup>, p.75<sup>8</sup>, <sup>9</sup>, p.87\*2, p.93FOLLOWUP, p.95<sup>28</sup>, <sup>29</sup>, p.96<sup>31</sup>, <sup>32</sup>, p.99<sup>38</sup>, p.100■世帯主の年齢別貯蓄の目的, p.105<sup>3</sup>, <sup>4</sup>, p.108<sup>8</sup>, <sup>9</sup>, <sup>10</sup>, p.109<sup>11</sup>, p.125<sup>55</sup>, p.126世界とLink, p.172<sup>41</sup>, p.186<sup>25</sup>, p.192<sup>1</sup>, p.193\*1, <sup>3</sup>, p.196<sup>9</sup>, p.197<sup>10</sup>, <sup>11</sup>, p.198<sup>1</sup>

## 【家基319】未来をつくる 新高校家庭基礎

p.29\*3, p.30<sup>2</sup>, <sup>3</sup>, <sup>4</sup>, p.31\*1, <sup>5</sup>, p.34<sup>2</sup>, p.35<sup>3</sup>, p.48コラム, p.49<sup>3</sup>, p.52<sup>2</sup>, p.53<sup>4</sup>, p.56<sup>1</sup>, <sup>4</sup>, p.59\*1, <sup>5</sup>, p.62<sup>2</sup>, p.73<sup>4</sup>, <sup>5</sup>, p.83<sup>2</sup>, p.89情報とLink, p.91<sup>2</sup>, p.92<sup>1</sup>, p.93<sup>5</sup>, p.94■世帯主の年齢別貯蓄の目的, p.98<sup>2</sup>, p.100<sup>1</sup>, p.101<sup>2</sup>, <sup>3</sup>, p.154<sup>3</sup>, p.168<sup>3</sup>, p.174<sup>1</sup>, <sup>3</sup>, p.175\*1, p.177<sup>4</sup>, <sup>5</sup>, p.178<sup>1</sup>

## ◆その他の変更等

箇所			内容		理由
家総311	家基318	家基319	変更前	変更後	
p.55 社会とLink			<a href="http://www.ikumen-project.jp/">http://www.ikumen-project.jp/</a>	<a href="http://ikumen-project.mhlw.go.jp/">http://ikumen-project.mhlw.go.jp/</a>	URL 変更
p.147 <sup>79</sup>	p.137 <sup>79</sup>	p.123 <sup>9</sup>	<トマトケチャップ> (小さじ1) 5g (大さじ1) 15g (カップ1) 230g	<トマトケチャップ> (小さじ1) 6g (大さじ1) 18g (カップ1) 240g	出典の改訂
			<トマトピューレ> (小さじ1) 5g (大さじ1) 15g (カップ1) 210g	<トマトピューレ> (小さじ1) 6g (大さじ1) 18g (カップ1) 230g	出典の改訂

## 自然塗料「柿渋」をつくる

末永 京

さまざまな業界で、「なるべく自然に近いものを」ということが注目されていますが、私も年々、そんなDIY素材を扱いたいと思うようになりました。そんなとき、私のお店がある川口市赤山では、昔から「赤山渋(柿渋)」という塗料がつくられていたことを知りました。柿渋は、木材、傘、布などに補強材や防腐剤として使われ、江戸時代には高級品として高値で取引されましたが、今では職人さんがおらずつくられることもなくなりました。でも、当時植えられた柿の木は今もまだ赤山の地にたくさん残っています。そんな「赤山渋」を復活させようというプロジェクトが、毎年お盆の時期に地域で開催されることを知り、私も参加させていただきました。

まずは、樹齢200年以上と言われている柿の木から柿の実を取ります。食用の柿とはまったく違う「まめ柿」という種類の柿で、100円玉くらいの小さな実をまだ青いうちに収穫します。収穫した実は、「もろみ」をつくるために、餅つきで使うような杵と臼で柿を潰す「渋つき」という作業をすぐにします。渋つきをしていくうちに柿はネバネバぬるぬるとしてきて、何度手を洗っても取れないほどですが、これは肌がツルツルになるという柿渋の効果のひとつなんだそう。

潰した柿は井戸水に漬けて一週間ほど発酵させ、もろみにします。発酵させたもろみはツーンと甘酸っぱい臭いで、嫌いな人もいますが私は意外と好きでした。次に、もろみを布の袋に入れて絞ります。手の力で絞るのはとても大変なので、もろみを入れた袋の上に150cmほどの板を乗せ、上から大人三人が乗って数十回ジャンプします。すると、もろみからたくさんの柿渋の液が出てき

### すえながきょう

DIYアドバイザーで3児の母。女性向けDIY教室やおやこワークショップをホームセンターやカフェなどで開催。店舗や住宅のDIYプロデュースやDIY製品の開発にも携わる。著書に「シェルフを作ろうはじめてのDIY」(バッチワーク通信社)がある。ブログ「DIYで作るこどもと過ごすうち時間」  
<https://ameblo.jp/kuricoroom/>

ました。年齢や性別に関係なく、みんなで代わる代わる手をつないでジャンプすると、地域の一体感を感じることができ、とても楽しかったです。

これで柿渋の完成！もろみはまた水に浸して発酵させると二番絞りとして使うことができ、効果は薄いけれど下塗りなどに使われるそうです。できたばかりの柿渋は塗ってもすぐに色は出ず、1年ほど熟成させるとよい色が出るそうです。自然の不思議な力を感じずにはいられません。私も柿渋をいただいてきたので、じっくり熟成させたら床や壁などに塗り、柿渋のパワーを体感してみたいと思います。柿渋づくりを通して、昔の方々の知恵や手間暇を惜しまない作業に感動するとともに、それを後世に伝えようという地域の方々の思いをしっかりと受け継ぎたいと感じました。今から、みんなでジャンプをするのが楽しみです。



▲収穫したまめ柿(上)、柿渋の液(下)

# Key Word

## カスタマーハラスメント

「テイクアウトした天井のたれが車のシートにこぼれた」という理由でクリーニング代2万円を要求されたというように、常軌を逸した客の要求に、サービスをおこなう働き手が苦痛を感じることもある。こうした顧客らによる、悪質なクレーム等の繰り返しなどが、対応する従業員を追い詰めることを、カスタマーハラスメント(カスハラ)という。カスハラの被害は、流通やサービス業などの民間企業だけでなく、市民窓口、土木工事、各種給付金関係など、地方自治体の職員にもおよび、カスハラから精神障害になったとする、労災認定も相次ぎ、深刻化している。2019年5月、職場のパワーハラスメント(パワハラ)の防止措置を企業に義務づけた改正労働施策総合推進法が成立したが、この法律で対象となったのは、あくま

### ■カスハラの8パターン



#### 1 長時間拘束型

客が従業員に対し、長時間にわたりクレーム対応を強いる



#### 2 リピート型

電話などで繰り返し問い合わせしてくる



#### 3 暴言型

怒鳴り声をあげたり、「バカ」「死ね」などの侮辱的発言をしたりする



#### 4 暴力型

「蹴る」「殴る」などの体への接触だけでなく、椅子や棒を振り回す危険行為も含む



#### 5 威嚇・脅迫型

従業員に危害を加えることを予告して怖がらせる



#### 6 権威型

やたらと威張って要求を通そうとする



#### 7 店舗外拘束型

客の自宅や特定の喫茶店などに呼びつけてクレームを言う



#### 8 ネット中傷型

SNSを使い、名誉を傷つけたり、プライバシーを侵害したりする

(UA センセンまとめより)

でも職場内で起きるハラスメントで、顧客や取引先など社外の第三者から受ける悪質クレームなどは対象外となった。社外の相手との関係で起きる上に、業務で一定のクレーム対応をとまなうこともあり、「どこからが迷惑行為に当たるか」という判断が困難であることもその理由であった。

\*参考\* 朝日新聞2019年9月17日、毎日新聞2019年10月24日より

## 急性内斜視

子どもや若者の間で、「急性内斜視」の患者が増えているおそれがある。急性内斜視は、**短期間のうちに、片方の黒目が内側に向き、左右の視線がずれて物が二重に見えるようになるもの。**

斜視は、眼球を動かす働きをもつ筋肉と密接な関係があり、日ごろ、ものを見るときは、眼球を内側に向ける「内直筋」と外側に向ける「外直筋」などの筋肉が、左右の目の視線を合わせている。

### ■内斜視とは

#### 右目で見た場合



角膜の反射(白丸)がひとみの耳側にある

#### 斜視がない目

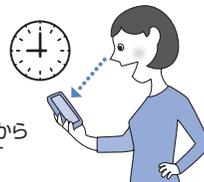


角膜の反射が両目ともひとみの中央にある

### ■日常生活で気をつけよう

- 10分に1回は3~4メートル遠くを見る

- スマホの画面は目から30センチ以上離す



(日経新聞電子版2019年3月9日より)

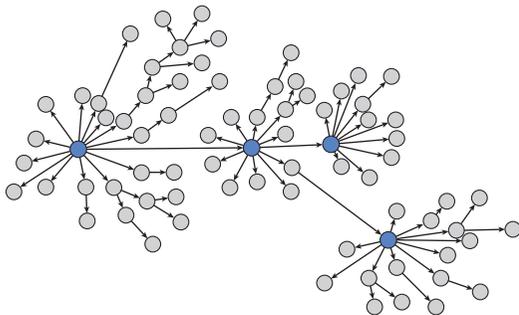
近くを見るときには、通常は内直筋が縮んで眼球を内側に寄せ、「寄り目」の状態では焦点を合わせようとする。急性内斜視になると内直筋が縮んだままとなり、遠くを見ても寄り目が戻らなくなる。両目の視線が一致しなくなり、ものが二重に見え、片目を隠すと見え方のダブりはなくなるが、ものの遠近感や立体感がつかみにくくなる。

発症には、スマートフォンなどを長時間使うことが影響している可能性がある。スマートフォンは、パソコンよりも目に近い位置で画面を見ることになるため、長時間凝視すると内直筋が収縮したままになりやすいからだ。\*参考\*日経新聞電子版2019年3月9日、朝日中高生新聞2019年6月23日より

### スーパースプレッダー

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大の中で、スーパースプレッダー(Super Spreader)の存在が注目されている。スーパースプレッダーとは、**多くの人への感染拡大の感染源となった特定の患者のことで**、10人以上への感染拡大の感染源となった患者を意味している。スーパースプレッダーになりやすい特徴は不明であり、早期に隔離することができれば、それだけ感染者を減ら

#### ■スーパースプレッダーからの感染拡大(イメージ図)



すことができる。2003年のSARS(Severe Acute Respiratory Syndrome:重症急性呼吸器症候群)の感染拡大の際に、その感染拡大経路の調査を進めていく中で、その存在は明らかとなった。

\*参考\*東京都感染症情報センターWebページなどより

### ベジトレ

学校における給食の「残食率」の高さとともに子どもたちの偏食が進んでいるという指摘もあるなかで、子どもたちの多くが苦手とするのが野菜である。ベジトレとは、**子どもを野菜好きにするためのトレーニングのことで**、現在注目を集めつつあり、特に、小学校入学前後の家庭におけるベジトレは、子どもの食事傾向、さらにはその後の人格形成にも大きな影響を及ぼすという見解もある。

\*参考\*毎日新聞2018年5月16日、子どもと食の研究所Webページより

#### ■家庭におけるベジトレ5つのポイント

##### POINT 1: お買い物で子どもに野菜を選ばせる

子どもに「選ぶ」という主体性のある行動をしてもらう。自分で選んだ野菜なら、子どももチャレンジしやすい。

##### POINT 2: 料理のお手伝いで素材に触れさせる

ご飯をつくる手間や大変さが経験でき、食べることの大切さを感じることができる。

##### POINT 3: 子どもの自尊心をくすぐる声かけ

声かけの際、その場にいらない人に報告させることや子どもの知らないところで褒めていたことをこっそり伝えるなどを、意識する。

##### POINT 4: 間食や補食に野菜ジュースや野菜を使ったおやつを活用

野菜が入っているのに飲めた・食べられたという成功体験が子どもの自信につながる。

##### POINT 5: 野菜ジュースなどを使ったおかずで野菜味へのハードルを下げる

野菜ジュースをそのまま飲むのが難しいければ、料理に使い、「この料理に野菜ジュースが入っていたんだよ」ときちんと子どもに教える。

(子どもと食の研究所 web ページより抜粋)

# Question & Answer

**Q：スマートフォンのSMS（ショートメッセージサービス）に送られてくるメッセージには、心当たりがないものもあります。それらしいものもあります。どう対応すればよいでしょう。**

**A：**スマートフォンのSMSを使い、偽サイトに誘導して、個人情報やID、パスワードなどを盗み取る「フィッシング詐欺」であるスミッシングと呼ばれるサイバー攻撃かもしれません。SMSは電話番号だけで送信できるため、ランダムに番号を打ち込むことで、簡単に送信することができます。スミッシングは、2016年ころから被害がめだちはじめました。代表的なものは宅配業者の

不在通知を偽装した偽メッセージを送って、電話番号やID、パスワードを盗みとるもので、今も継続しています。

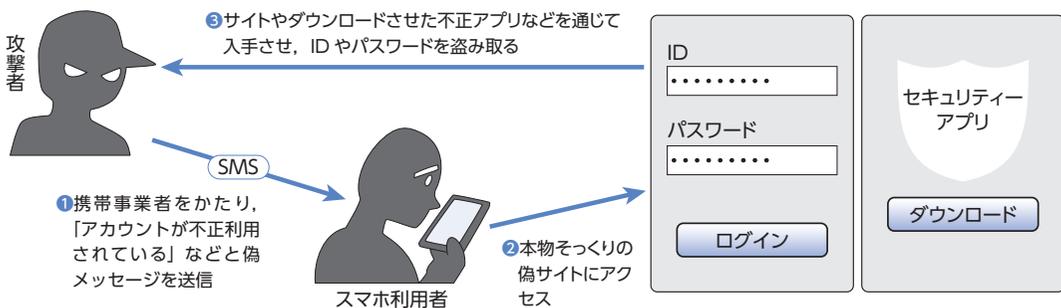
これに加え、携帯電話事業者を装った新たな手口も登場してきました。さらには、セキュリティ強化をうたって、不正アプリをダウンロードさせる場合もあり、ますます巧妙化しています。今後も被害拡大の可能性は否めません。

ある情報セキュリティ会社の調査によると、SMSの偽メッセージにだまされて、偽のインターネットサイトにアクセスした国内の携帯電話利用者数は、2019年1～3月では123件でしたが、同じ年の10～12月には、4万3,982件と約360倍に急増しました。こうした背景には、パソコンに比べてセキュリティが低いスマートフォンがあらゆる世代に広く普及したこと、消費者への連絡にSMSを使う企業が増えたことなども考えられています。

被害を避けるためには、心当たりのないメッセージに書かれたサイトにはアクセスしないことが一番です。しかし、メッセージの文面が日本語としておかしかったり、送信元が意味不明な文字の羅列になっていたりなど、不審な点がわかりやすいメッセージばかりではなく、見かけだけではわからないように、巧妙につくられている場合があります。

メッセージが送られてきた場合には、慌てたり、動揺しないことが一番です。もしも、何らかの思い当たることがある場合でも、メッセージを直接クリックしないように注意します。アプリのダウンロードを促される場合には、メッセージで誘導されたサイトから直接ではなく、公式アプリストアからダウンロードするようにし、スマートフォンにもウイルス対策ソフトを導入するとよいでしょう。（参考：フィッシング対策協議会、産経新聞2019年4月16日号より）

## ■携帯事業者を語るスミッシングの手口



通巻66号

家庭科通信 2020年・1号

機関誌・内容解説資料 2020年4月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 ©大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部) / (03)3868-2651(販売部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

[出版情報] <https://www.taishukan.co.jp>

[家庭科情報室] <https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

# 家庭科への 参加型アクション 志向学習の導入



【 22の実践を通して 】

【編著】中間美砂子

【著】小椋さやか、久保田まゆみ、小谷教子、坂本理恵子、真田知恵子、新山みつ枝、野中美津枝、踏江和子

せりふ完成法、アンケート調査、ランキング法、ロールプレイ、ワークショップ etc.……生徒が実際に行動することを通して能動的に学ぶ「参加型アクション志向学習」を取り入れた家庭科の授業例を、高等学校における22の実践例から具体的に紹介。授業の実際がわかるプリントやワークも掲載。中学校や小学校での実践にも適用できるヒント満載！

◎B5判・180頁 定価=本体2,000円+税 978-4-469-27001-3

大修館書店

書店にない場合やお急ぎの方は、直接ご注文ください。☎03-3868-2651

# 教師のための スクール ソーシャル ワーカー入門



連携・協働のために



朝倉隆司 監修 竹鼻ゆかり・馬場幸子 編著  
子供の課題を教師が一人で抱え込んだり、スクールソーシャルワーカー=SSWに丸投げしたりしないために、知っておくべき理論と実践方法をわかりやすく解説。教育分野と福祉分野の研究者・現役SSWによる初めての「協働」執筆!!

【主要目次】第1章 教育と福祉の連携——子供の課題を解決するための「チーム学校」/第2章 SSWの仕事——何ができるのか/第3章 先生の困りごと 子供の問題行動/第4章 ケースメソッドで考えてみよう/第5章 知っておくと便利な法制度・社会資源 ◎A5判・160頁 定価=本体1,800円+税

教育×福祉＝  
みんなの  
ウェルビーイング

大修館書店

書店にない場合やお急ぎの方は、直接ご注文ください。☎03-3868-2651

# すぐに使える 家庭科授業 ヒント集

下野房子、吉田幸子 [著]

●B5判・128頁 定価=本体2,000円+税

楽しい授業をつくる  
実践ヒント満載!



多様な活動を授業に取り入れたい先生方へ、著者が長い教師生活の中で培ってきた授業のヒントを紹介しします。導入に使える小道具、簡単な実験・実習、ロールプレイなどの「ワークシートにまとめる活動編」、学習への興味・関心につながるコラム・データ・年表資料等の「授業でいかす資料編」から構成。

**今日の授業に役立つ1冊!**

## 【主要目次】

### I ワークシートにまとめる活動編

これなあに? — 実物を見せながらやってみよう — 簡単な実験・実習例  
まとめてみよう! — ワークシート例  
演じて理解しよう — ロールプレイ例

### II 授業でいかす資料編

これ知ってる? — 豆知識・コラム  
いくらになるかな? — 生活データ集  
歴史を振り返ろう! — 年表例  
実践を盛り込んだ授業案

大修館書店

書店にない場合やお急ぎの方は、直接ご注文ください。☎03-3868-2651

アクティブ・ラーニングで楽しく!

# 消費者教育 ワークショップ 実践集

すぐに使える  
ワークシート付き

●B5判・128頁・2色刷 定価=本体2,600円+税



あんびるえつこ●著

金融教育、消費者教育の第一線で20年余にわたり活躍する著者が、参加者とともに育て上げてきた人気のワークショップ5本を紹介。絶大な人気を誇る「カレー作りゲーム」も紙面初公開! すぐに使えるワークシート、指導解説などノウハウを惜しみなく伝授。子ども達と楽しく、深い学びができるヒント満載!

【目次】ワークショップ実践編…「カレー作りゲーム」に挑戦しよう! / 「おこづかい帳」の付け方を学ぼう! / 「広告のひみつ」ワークに挑戦しよう! / ネットに強くなろう! / 「チョコレートゲーム」で考えよう! / ワークショップ企画実行編…実施までの流れをみてみよう / ① 企画 / ② 打ち合わせ / ③ 準備 / ④ 振り返り

子どもが「自ら考える」  
消費者教育を!

大修館書店

書店にない場合やお急ぎの方は、直接ご注文ください。☎03-3868-2651