

[研究室から]

家庭科とロボット開発

～ロボットとともにある未来を創造する～

元大阪教育大学 小倉育代……3



[新しい動き]

子供用特定製品……9

家庭科 通信

77

2025

Vol.30 No.2
TAISHUKAN

◆DIYでうち磨き 最終回……人生はDIY!!! 末永 京……21

◆エッセイ・和のある暮らし 最終回……毎日の生活を充実させるために 石橋富士子……25

◆キリトリ統計クリップ・12……世間体と本音：調査方法と結果の微妙な関係 神林博史……22

◆サステナブルを生活に・3……野菜ボックスの教え 服部雄一郎……24

◆ネット情報とのつき合い方・5……SNSで傷つく心：比較と承認欲求の落とし穴 山口真一……26

[DATA FILE] 「令和6年度 高齢社会対策総合調査」より……2

[Key Word] みえるらべる／ネット・ゼロ／デジタルノマド／

LCCM住宅／アクリレート繊維……28

[Question & Answer] 新しい認知症観……30

令和8年度

副教材・指導資料のご案内……10



本調査は、高齢社会対策の総合的な推進をめざし、高齢者の基本的な生活と経済生活について状況を把握することを目的におこなわれている。対象は全国の60歳以上(2024年10月時点)の男女2,188人である。ここでは、高齢者における就業の状況について、一部抜粋して紹介する。

● 4割以上の高齢者が収入をとまなう仕事をしている (■①)

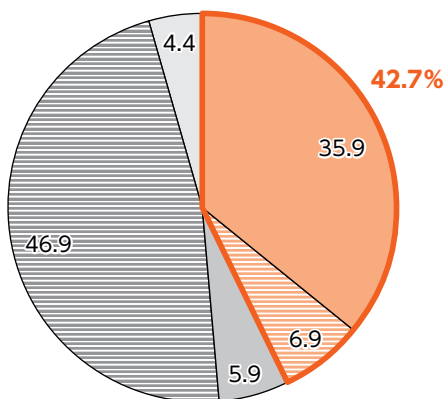
現在の就業状況について聞いた質問では、「現在、定期的に収入をとまなう仕事をしている」または「現在、不定期ではあるが、収入をとまなう仕事をしている」と回答した人の合計(現在収入をとまなう仕事をしている人)が42.7%と4割を超えた。

● 働けるうちは働きたいと回答した高齢者が2割を超える (■②)

何歳ごろまで収入をとまなう仕事をしたいか(「仕事をしたかった」を含む)を聞いた質問では、「65歳くらいまで」と回答した人が23.7%と最も高くなり、次いで「働けるうちはいつまでも」と回答した人が22.4%と高くなった。一方で「仕事をしたいとは思わない」と回答した人の割合は11.3%となった。

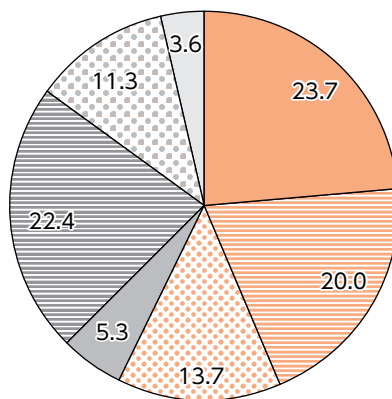
●詳細は、内閣府 Web サイト：<https://www8.cao.go.jp/kourei/ishiki/kenkyu.html>

■① 収入をとまなう仕事をしている人の割合 (%)



- 現在、定期的に収入をとまなう仕事をしている
- 現在、不定期ではあるが、収入をとまなう仕事をしている
- 現在、収入をとまなう仕事はしていないが、今後したいと考えている
- 現在、収入をとまなう仕事はしておらず、今後もするつもりはない
- 不明・無回答

■② 何歳ごろまで収入をとまなう仕事をしたい (したかった)か (%)



- 65歳くらいまで
- 70歳くらいまで
- 75歳くらいまで
- 80歳くらいまで
- 働けるうちはいつまでも
- 仕事をしたいとは思わない
- 不明・無回答

家庭科とロボット開発 ～ロボットとともにある未来を創造する～

元大阪教育大学 小倉育代

Open AI 社が Chat GPT をリリースした2022年11月からわずか3年、AI をとりまく技術はさまざまに勢いで進化し、活用領域だけでなくその影響も広がり続けています。学校教育においても現場での対応指針を急ぎ、「初等中等教育段階における生成 AI の利活用に関するガイドライン」が2024年12月に示されました。日本家庭科教育学会はこのような状況を受けて早々にメールマガジンに指針を取り上げ「新しい時代の家庭科教育はどうあるべきなのか」と、議論と論証のためのエビデンスの必要性を会員に向けて投げかけています。ここでいう「新しい時代」とは AI 時代、すなわち生成 AI をはじめとするテクノロジーとともにある社会を示していますが、この議論は、その先にある未来社会の創造や予測とともにあることが重要です。国策としても将来の社会課題を解決するための Society5.0(2016年)やムーンショット型研究開発制度(2020年)¹⁾などの革新的なプロジェクトが動いています。後者には「人々の幸福(Human Well-being)」の実現をめざして10個の‘ムーンショット目標’が示されているのですが、その中に「2050年までに AI とロボットの共進化により、自ら学習・行動し人と共生するロボットを実現」や「2050年までに、人が身体、脳、空間、時間の制約から解放された社会を実現」が掲げられています。自律的に学習・行動して人や環境に適応する AI ロボットをインフラの一つとして機能させる、あるいは遠隔操作可能なアバター(分身)やロボットを存在させて人の能力の拡張をはかる、など人とロボットとの共生社会がめざされているのです。想定されている未来は二十

数年後、そこでは「人間中心の社会」「人々の幸福」の実現が謳われています。

そんな挑戦的な研究開発の成果に触れ、体験・体感できる絶好の機会とされているのが「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに開催されている大阪・関西万博(2025年)です。デジタルアバターの生成が進化してさまざまな意思決定にかかわり、そしてまたロボット技術の進化と融合させたその先では、人と人の関係性や家族像はどのように保たれていくのでしょうか。

当トピックでは、ロボット開発に焦点をあて、日常生活とのかかわりについて家政学視点から考えます。

1. ロボットというテクノロジー

ロボットということばは、1921年、チェコスロバキアのカレル・チャペックが戯曲『R-U-R』(Rossum's Universal Robots)で用いた造語であり、チェコ語の robota「賦役・強制されて動く」をもとにしています。戯曲では、人間が創り出した人造人間に、人間にとってふさわしくない仕事を代行させるという筋書きで、労働そのものを疎ましい行為としてとらえ、ロボットがその苦しみから人間を解放する世界を描いています。便利な生活を獲得した人間は楽しむことしかしない存在と化すストーリーを展開させます。チャペック自身が満員電車で出くわした非人間的な光景から着想し、個人の主体性や人間性を奪われてしまっている人間を風刺的に表現しています²⁾。

ロボットの定義はというと、経済産業省ロボット政策研究会は報告書の中で「センサー、知能・

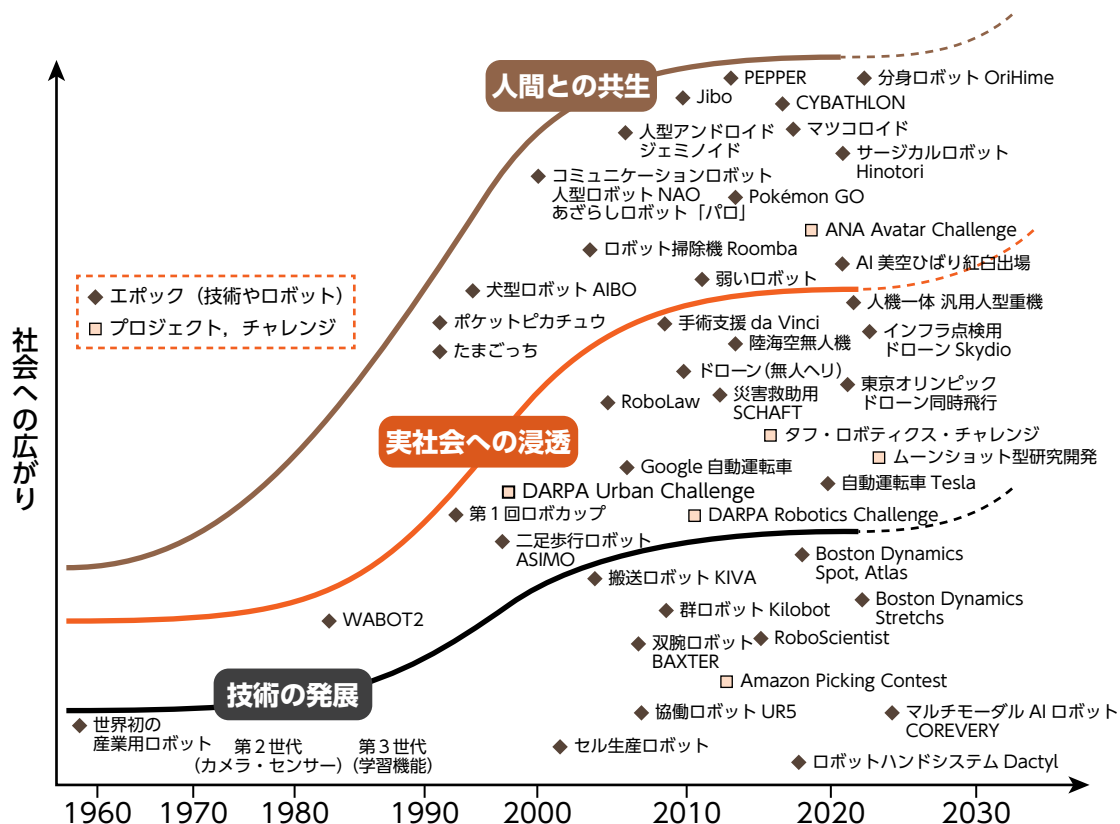
制御系、駆動系の3つの要素技術を有する、知能化した機械システム」と示していますが、確定的ではありません³⁾。そこにはロボットの社会的機能が急速に拡大し、多様化していることや情報環境が進化し続けていることが影響しています。開発当初は製造ラインの自動化にかかわる産業用だけだったものが、今日では医療、接客、介護や教育などコミュニケーションや感情的な交流を求める人間に近い役割を担うようになっていきます。またクラウド化の進展によって、パソコンやスマートフォンなどのデバイス、センサーなどがネットワークでつながり、デジタルデータの集積と分析が可能になった、いわゆる社会のIoT化がロボットに知能性や自律性を求めるようになっていきます。ロボット研究は「より人間らしく」を追求してきた歴史とされていますが、その中でロボットの概念は大きく拡張してきているのです(■①)。ただ一

方で、人間らしい動作対応をロボットが獲得するのは技術的にかなり難しいようです。センサーは人間にたとえると情報をキャッチする五感(目、耳、鼻、舌、皮膚など)、知能・制御系は考えたり判断したりする脳や神経、そして駆動系(アクチュエータ)は移動したり動くための筋肉や関節にあたります。いずれもAI技術の向上によって進化していますが、人間の繊細な動きに十分に対応するには至っていないのも現実です。

2. ロボットの社会実装

ロボット工学とはロボットに関する技術を研究してきた学問です。そしてじつは、なかなか世の中にロボットが受け入れられず苦戦し続けてきた学問でもあります。産業用ロボットに必要とされたのは正確な繰り返し作業でした。センサー機能が向上してくると人間やほかのロボットを認識し

■① ロボティクス(ロボット工学)の研究開発のトレンド



(CRDS 国立研究開発法人科学技術振興機構 研究開発戦略センター「研究開発の俯瞰報告書 システム・情報科学技術分野(2023年)」)

て協調する機能が加わり、業務的な作業をサポートするサービスロボット、個人の生活をサポートするパーソナルロボットが開発されました。2000年ごろになるとコミュニケーションを視野に入れたAIが搭載されるようになり、同じころ、人の形をしたヒューマノイドロボットの開発が賑わい始めました。これらの代表例が、犬の姿でコミュニケーションを介して成長するソニーのAIBO(1999年)、2足歩行をほかに先駆けて披露したホンダのASIMO(2000年)などです。ロボット掃除機であるアイロボットのRoomba(2002年)もこの時期に開発されています。その後、AIBOは生産開始から7年後に、ASIMOも22年後に開発を終了しています。そして、ソニーはAIを活用したアクションを‘好奇心’と表現するaiboを2018年に再登場させていますが、ホンダはヒューマノイドではなくパワーアシストスーツ、アバター(分身)の遠隔操縦など用途を特化させた実用化路線へロボット技術開発の方針を変えています。

ロボットの社会実装のフェーズを飛躍的に変えたのは2014年、ソフトバンクの孫正義氏のプレゼンです。秘密裡に開発したPepperとコントマがいのやりとりを披露したのです。「SFじゃない人に寄り添うロボット」をキャッチフレーズにした感情認識機能搭載ロボットは世界にとって衝撃でした。「愛をもったロボット」のコンセプトに用いたのが「相互作用」です⁴⁾。その相手は人間。人間による命令とそれに対する応答の関係だけではなく、相手の表情から感情や意図を読み取って反応する通常のコミュニケーションが展開されることをめざすと孫氏は宣言し、ロボットと共存する社会の実現を目標に据えています。

ロボット開発の分野に家政学がかかわっていないのではないかと。家政学は「人間生活における人間と環境との相互作用」を研究対象に据えているけれども、ロボットを、自らアクションを起こしてくる‘モノ’を、認識できているのだろうか。少なくともこれまで、相互作用を検討する対象としてロボットをとらえたことがない私自身が抱いた

戸惑いです。スマホに代わるインターフェイスとして、しかもパーソナルな情報を知り尽くして話しかけてくるロボットが傍らに存在するとき、その先の人と人との関係性や家族関係はどうなるのだろうか。

Pepperがその後、多くのオープンスペースや公共空間だけでなく家庭にも入り込んで話題を盛りましたのは周知のことです。ロボットブームを牽引し、その後の多くのロボット開発を促しています。ソフトバンクは2021年Pepperの生産を中止しましたが、Pepperは確実にロボットとは無関係だとおそらく考えていただろう私たちの日常にロボットを引き寄せ、人とロボットとの共生体感を届けました。受け止め方はさまざまですが新たな価値を社会に確実に送り込んでいます。

その後十数年、AI技術をはじめ科学技術の革新的な進展の中で、一般の生活者においてもロボットとどのように共生するかが問われ始めています。

3. ロボット開発と生活の接点

では、家政学はロボット開発にどのようにかわつてきたのでしょうか。サービス工学の提唱者である新井民夫氏が「家庭におけるロボットの多様な物体ハンドリングを支援する環境整備」と題した研究発表を日本家政学会大会(2000年)でおこなっています⁵⁾。家庭におけるロボットの多様な物体ハンドリング(ものをつかんで移動すること)研究の一環として、生活場面でサービスとして提供する手段や製品化するための情報を求めています(次頁■[2])。食器の種類もその1つで、ロボットが安全に、かつ効率的に扱うためには、形や材質などの情報に加えて、その数を最小限にとどめることが当時重要だったのです。ただ、食器の種類を必要最小限に限定することの是非について食文化面からの検討が必要と考えていたそうです。皿の種類や大きさにかかわるデータベースの存在、ロボットが皿の片付けなどをおこなうことへの意識、この2点の討議を提唱したのですが、データベースはなく、議論も始まらず、「家政学ではこ

のような話題は扱わないという雰囲気だった」と受け止め家政学へのアプローチを終えています。ロボット研究者の小笠原司氏はインタビュー(2014年)で、「僕は料理ができないのでロボットにやらせたい、といったら家政学者に叱られた。自分でできるようにならなきゃ」と笑いながら、生活支援型のサービスロボット研究が「研究者の思いつきや調査による場合が多くて社会市場の開拓が進まない」と苦しい事情も話してくれました。自身そっくりのアンドロイドをつくった石黒浩氏は、人間を知り、またコミュニケーションの本質を理解するためにロボットを開発しています⁶⁾。人間が活動する場である日常生活において‘人間を意識する’ことが不可欠だからこそ、ロボットはまるで人間のようなアンドロイドであることが重要と考え、外見だけでなく自然な、たとえば、ためらいを表現する身体をくねらせる動作なども再現しようとしているのです。自身の分身である「ジェミノイド HI-6」をスーツケースに入れて海外に派遣したり、逆に日本に残して遠隔操作で講演させたりすることもあるそうです。自分だけが歳とともに風貌が変わるので整形やダイエットもしたと語り、講演会で笑いをとっていました。石黒氏は、人間は時間や空間、年齢、身体能力によって可能性を制限されていると考えており、アンドロイドやアバター技術によってそれを解放しようとしているのです。さらに、‘いのち’もアンドロイドに託すことによって、死後に記憶や関係性、

社会的つながりといった新しい形の存在として「広げる」可能性を探っています⁷⁾。

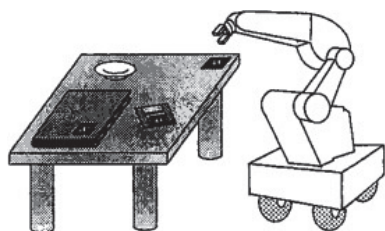
私たちは、ロボットと聞くとSFに出てくるような、アンドロイドがいても簡単に何かをこなすことをイメージしますが、先にふれたような事例を通して、ロボット開発が特定の生活事象や人間の動作に焦点をあてておこなわれていることがわかります。また、ロボットの存在を通して人間の本質を探る視点、人間の能力や‘いのち’を拡張しようとする視点など、ロボットと生活を相互作用させる多様な観点を新たに見いだすことができます。ロボット工学と家政学では、人間生活にアプローチする観点や方法に違いがあることに気づきます。ロボット開発者である安藤健氏は、「技術者の当たり前と技術者でない人の当たり前は異なるだろう」と指摘します⁸⁾。これは、ロボットの技術や開発と生活の接点において、とても本質的な問いといえます。よりよい生活の創造には、それぞれの当たり前、その逆のもしかすると非常識、そして何よりそれらにかかわる知識や学問的経験を合わせてとらえることが未来社会の議論に求められるでしょう。

生活者はロボットやAIのしくみを理解していることが望ましいのですが、それ以上にどのような生活をしたいのかを問い、そのためにどのような機能が支えになるのか、どんなロボットが必要かについて、日常生活を通して考え発案し、評価する主体であることが大切なのです。

4. ‘生活実装’からの発想

家政学系の学生たちと、近未来に向けた生活変容をとらえようと日常にある‘兆し’をテーマに情報を集め討議した活動の中で、ロボットの台頭にも焦点をあてて議論を重ねてきました⁹⁾。学習前に取ったアンケートや諸活動を通して、学生たちには、ロボットに対して恐怖や不安などの否定的な感情を抱いたり、自分には関係ない関連情報を無意識に遮断したりしてしまう傾向があることがわかりました。ロボット開発の過渡期にあつて、家庭科教員をめざすならば、ロボットのいる生活

■2 新井氏による家庭におけるロボットの検討



(新井民夫「家庭におけるロボットの多様な物体ハンドリングを支援する環境整備」)

や社会をイメージできていることが望ましい、むしろ必須事項と考えています。

■[3]に示すのは、ロボット工学と家政学、それぞれの学問を学ぶ学生が合同で、グループディスカッションを通してロボットデザインの創造に取り組んだプログラムです。「エンパワーする(元気にしてくれる)ロボットを考えよう!」をテーマにした活動で、取り組みたい生活課題、解決するための手順やストーリー(アルゴリズム)をロボットとかかわり合わせて、技術的側面には深入りせず自由に考えています。実施に際して、ロボットの活用を柔軟に、多面的に考えるための、いわば学びのアルゴリズムの検討を重ねています。「正しくロボットを理解することが恐怖心を低減すること」、「より楽しくすることや何が難しいのかを具体的に意識することがロボット活用をイメージしやすくする」ことをプログラムに取り入れています。■[3]の内容をディスカッションの事前活動

として組みこんだことが、異分野合同でのディスカッションを活発にしたポイントです。

家政学系の学生にとっては、AIの自律思考は深層学習(ディープラーニング)によって導かれるものであること、シンギュラリティとは指数関数的に進化するコンピュータによって導かれる現象¹⁰⁾で予測することが難しいこと等の学びは当たり前な日常生活にロボットの存在をイメージする手助けとなりました。ロボットに関するディスカッションに、家政学を学ぶ立場からの主体性を臆することなく見いだすのに有効だったようです。ロボット工学の学生にとっては、当たり前すぎて向き合うことのなかった日常生活が、じつはロボット開発にかかわるという気づきをプログラムを通してもたらしめています。

5. ロボットと共生する未来を家庭科から

ロボットやAIに関する技術や研究は、イノベー

■[3] 【エンパワーする(元気にしてくれる)ロボットを考えよう!】 事前活動とプログラム実施結果

事前活動①〈ロボット理解:ロボットやAIを知る〉

ロボットへのある種の怖さを軽減し、技術は知らなくても何ができそうかを実感する

◆ロボティクスの基礎知識

- ・定義と歴史 ・アシモフの3原則 ・シンギュラリティ
- ・ロボット開発の現状(例:Atlas 映像)

◆AIの基礎知識

- ・機械学習(教師あり学習, 強化学習), 深層学習
- ・AIやロボットの利活用の具体的な事例

事前活動②〈家政学理解:生活と向き合う〉

生活における支障や課題を可視化し、家政学視点から技術によるエンパワーを考える

◆家政学の基礎知識

- ・定義と領域 ・Well-beingとエンパワー

◆生活行為の分析[例:献立を考える(3日間)]

- ・手順, ストーリーを意識(アルゴリズム化)
- ・考慮したことや困難の気づき
- ・献立や調理, 食材購入に必要, あるいは欲しい情報や技術は何か

◆エンパワーするロボットのアイデア

- ・子育て:乳児が助けを求める(泣くなど)要因の特定と必要なタスクのアドバイス
- ・献立・調理:筋トレなどのパーソナルな栄養課題, なくてはすむ材料や工程ミスへのアドバイス
- ・食事コミュニケーション:母の味の記憶, 料理データの獲得
- ・手伝う度合いを調整可能な「ゼロをプラスにする家事」と自動化が必要な「マイナスをゼロにする家事」

◆感想

- ・家政学とロボットの関係性はあまりないと思っていたが、共通していると感じたことは、生活をよりよくしようという目的があることだと考えた。(家政)
- ・ロボットに不安や恐怖がなくなったわけではない。ロボット・AIに任せることを増やすばかりでなく、部分的にサポートしてもらいながらどのように共存できるか考えることが大切。(家政)
- ・どうしても実現可能かどうかを第一に考え、さらにすべてを自動で肩代わりするようなものを考えがちだったが、人の手助けにおいて何が重要かを第一に考え、人を第一とした考えがあることを知った。(ロボット工学)
- ・出身が工学系なのでロボットをどのように生活に取り込むかという方向で考えていたが、今回、生活の中に必要なロボットはどんなものかという逆の方向で考えることができた。(ロボット工学)
- ・家政学的な視点や見識があまりなかった。「マイナスをゼロにする家事」と「ゼロをプラスにする家事」という視点はエンジニアにはない視点であった。(ロボット工学)

ションとして社会への適応や持続的な運用を問う社会実装を軸に成果が問われます。この文脈において生活は実装の一場面にすぎません。今日のように料理や介護サービスなど個人生活への技術導入が進むと、ロボットを単体として日常に存在させる／させないの選択ではなく、この間を埋めるような、いわば‘生活実装’を軸にした技術開発であることが望めます。それは、個々のユーザーや生活者が抱えているニーズを Well-being に根差した質の向上にアプローチして、個々の生活状況に即して選択肢や可能性を広げていく観点です。生活者は、科学技術の開発を遠く離れたところに位置づけてしまいがちです。ロボットは工学的に専門家によってつくられ、それを利用するのが生活者という、科学技術に対する立場の思い込みに似た意識の壁を取り払い、ロボットをデザインすることに生活実装の視点からかかわるという意志をもつことが必要でしょう。情報への主体性を例にすると、「便利で有効なアプリを検討して活用する」ことが頭に浮かびますが、これを「Well-being の視点からどのようなアプリ機能が必要なのか提案する」と情報を創造する側に自身を振り向ける姿勢¹⁾です。

当たり前の日常を AI やロボットを含めた科学技術に相互作用させる新たな観点を見だし、新たな機能、ひいては価値を創造すること、生活者はその立場にいかん意志と自信をもてるかが問われているのだと考えます。ロボットの開発にデータが欠かせない視点に立てば、社会実装の課題と同様に、生活実装のデータの場合は家庭生活にあります。ロボットとの共生社会を創造するうえで家庭科が果たす役割は大きいのです。生徒間で、可能なら技術者を交えてロボットとの共生について考え議論する機会の提供が望めます。たとえば「家電はロボットか？」などは興味深いテーマです。ロボットの定義や機能、社会的役割を考えることになり、家庭科の学習をいかして生活の質とのかかわりからロボット理解と関心を深めることを期待できるでしょう。

【参考文献】

- 1) 内閣府「ムーンショット型研究開発制度」<https://www8.cao.go.jp/cstp/moonshot/index.html>
- 2) チャベック著、千野栄一訳『ロボット (R.U.R.)』、岩波書店、2016年
- 3) 国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構『NEDO ロボット白書2014』、2014年
- 4) 「ソフトバンクモバイルとアルデバラン、世界初の感情認識ロボット「Pepper」を発表 プレスリリース」、SoftBank Web サイト、2014年6月5日、https://www.softbank.jp/corp/group/sbm/news/press/2014/20140605_01/
- 5) 小倉育代『やさしい家政学原論 第6章3. これからの家政学—ロボットとの関わりを視点に—』、建帛社、2018年
- 6) 石黒浩『ロボットとは何か 人の心を映す鏡』、講談社現代新書、2009年
- 7) 石黒浩、落合陽一「AI と人間といのち」、朝日新聞2025年7月23日、朝刊
- 8) 安藤健『融けるロボット』、栄治出版、2025年
- 9) 高松淳・小倉育代・小笠原司「講義を通した家政学及びロボティクス学生のロボットに対する意識の違いの明確化」、ロボティックス・メカトロニクス講演会、2020年
- 10) 石黒浩『人間とロボットの法則』日刊工業新聞社、2017年
- 11) 小倉育代『持続可能な社会と人の暮らし 第9章 生活と情報』、建帛社、2024年

《関連書籍の紹介》

- *『NEXT WORLD 未来を生きるためのハンドブック』(ミチオ・カク序文、NHK スペシャル「NEXT WORLD」制作班編集、2015年)：予言とは根拠のない憶測ではなく確かな科学にもとづいているとして、未来へのアイデアをさまざまな科学的視点から紹介しています。何気ない日常の思い込みに向き合うことになります。
- *『弱いロボット』(岡田美智男、医学書院、2012年)：ロボットを日常の中の何気ないことに気づかせてくれるきっかけとして考えるアイデアを紹介しています。ロボットの概念を覆してくれます。
- *『ロボット—その技術と未来—』(森政弘・合田周平、NHK ブックス、1969年)：森氏はロボット工学のパイオニアで、ロボットコンテスト(通称：ロボコン)の創始者です。ロボットづくりがいかに人間的な探求なのかを教えてください。ロボット開発初期の書籍です。

新しい動き

子供用特定製品

▲子ども用製品の安全性を確保するための制度が始まる。

日本では、玩具などの子ども用製品について事前規制のしくみがなく、安全性が確認できない製品も流通してしまう等の問題が発生していた。そこで、2024年12月、子ども用製品による事故を未然に防ぐため、消費生活用製品安全法が改正され、新たに「子供用特定製品」が設けられた。

子供用特定製品と子供PSCマーク

「子供用特定製品」とは、おもに子どもが日常生活で使うことを意図してつくられた製品のうち、その使用方法や生命・身体に対する危害の発生を防止するための基準(技術基準)への適合および適合した旨の表示が必要とされる製品である。子供用特定製品に指定された製品については、子どもの安全を確保するために必要な技術基準を満たしていること、対象年齢や使用上の注意にかかる文言(警告表示)を表示することなどを事業者が義務づけている。これらの条件を満たした製品には、消費者が一目でわかるよう「子供PSCマーク」が表示される(■①)。今回、子供用特定製品に指定されたのは、乳幼児用玩具と乳幼児用ベッドの2点である。改正法が施行される2025年12月25日以降、新たに製造・輸入されるものについては、子供PSCマークの表示がないと販売できなくなる。

●乳幼児用玩具(3歳未満向け玩具)

特に3歳未満の乳幼児について、玩具の誤飲・窒息事故が多く発生していることから、早急に対応が必要として子供用特定製品に指定された。技術基準では「口および鼻を覆うことによる窒息の

おそれがないこと」「飲み込んだり、吸い込んだりしない大きさであること」など、誤飲・窒息事故を防ぐための項目が設けられている。

●乳幼児用ベッド

転落などの事故が発生していること、正しい使い方を消費者に理解してもらう必要性が高いことなどから、子供用特定製品に指定された。技術基準では「乳幼児が容易に柵を乗り越えて落下することがない構造を有すること」「乳幼児の指が挟まれにくい構造を有すること」などの転落事故やけが等を防ぐための項目が設けられている。



子供用特定製品を購入する際の注意点

子供用特定製品を購入する際には、価格やデザインのみ注目するのではなく、「子供PSCマーク」の有無や使用する子どもに合わせた対象年齢などを確認して選ぶことが大切である。子供PSCマークは、製品の表面や容器包装の表面など消費者が見つけやすい箇所に表示される。製品自体に表示が難しい場合は説明書に記載されるため、合わせて確認するとよい。

なお、改正法の施行前に製造・輸入されたものについては、規制の対象外となる。そのため、しばらくは子供用特定製品であっても、子供PSCマークの表示がないものが混在することとなる。

(経済産業省 Web サイトより)

■① 子供PSCマーク

マーク		
品目	乳幼児用玩具(3歳未満向け玩具) 例: 積み木、ぬいぐるみ、木馬など	乳幼児用ベッド
検査	自主検査のみ	自主検査+国に登録された検査機関による適合検査

準拠副教材・指導資料ラインアップ

書籍での提供

教科書	準拠副教材 学習ノート	教師用指導書		
 <p>Creative Living 『家庭総合』で生活をつくろう 改訂版 家総050-901</p>	 <p>学習ノート B5判／192ページ／2色 定価 671円(10%税込)</p>		 <p>指導・評価編 B5判／2分冊／ 各288ページ／2色</p>	
 <p>Creative Living 『家庭基礎』で生活をつくろう 改訂版 家基050-901</p>	 <p>学習ノート B5判／176ページ／2色 定価 627円(10%税込)</p>	 <p>教科書解説編 B5判／288ページ／1色 ※教科書4種類共通</p>	 <p>指導・評価編 B5判／2分冊／ 各288ページ／2色</p>	 <p>実験・実習・ICT編 B5判／96ページ／1色 ※教科書4種類共通</p>
 <p>New Creative Living 『家庭基礎』で生活をつくろう 家基050-902</p>	 <p>学習ノート B5判／176ページ／2色 定価 627円(10%税込)</p>		 <p>指導・評価編 B5判／2分冊／ 各288ページ／2色</p>	
 <p>家庭基礎 生活をともにつくる 家基050-903</p>	 <p>学習ノート B5判／144ページ／2色 定価 627円(10%税込)</p>		 <p>指導・評価編 B5判／2分冊／ 各288ページ／2色</p>	

授業を効果的に進め、学習内容を身につけていくことを意図して、準拠副教材・指導資料を編集、パッケージとしてご用意しております。授業に合わせてご活用いただければ幸いです。

配信 デジタルでの提供



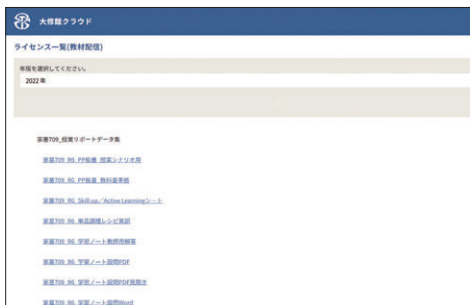
▲デジタルでの提供物の詳細はこちら

教授用指導資料[セット]

大修館クラウド

デジタル教材配信サイト

◆授業サポートデータ



◆Googleフォーム小テスト



◆テストエディター



◆デジタルブック



[授業サポートデータ 提供データ例]

教科書	<ul style="list-style-type: none"> ●本文テキストデータ ●本文総ルビデータ ●図表データ ●紙面PDF ●特設ページプリント
学習ノート	<ul style="list-style-type: none"> ●本文＋図表データ ●本文総ルビ＋図表データ ●紙面PDF ●生徒用別冊解答データ ●教師用解答データ
指導資料	<ul style="list-style-type: none"> ●教科書解説朱書編 ●年間指導計画・配当時間例 ●シラバス例 ●指導と評価の計画例 ●評価規準例 ●指導計画案例 ●ルーブリック例 ●PowerPoint 板書例 ●授業・課題・振り返りプリント例 ●教師用指導書「実験・実習・ICT 編」プリント例 ●評価支援ツール ●調理実習レシピ英訳

※教科書 4 種類共通

◆デジタル指導教材集



◆まなび動画Navi



※教科書 4 種類共通

※校内ネットワーク環境等の理由により、ディスク (CD-ROM/DVD-ROM) が無いとご利用いただけない場合には、別途ご用意致します。
※現在制作中のため、内容構成や仕様等の一部について、供給時には予告なく変更することがあります。



Creative Living改訂版／New Creative Living準拠 学習ノート



家総050-901 準拠



家基050-901 準拠



家基050-902 準拠

教科書とそろえたデザイン、構図に。授業スタイルに合わせてさまざまな使い方ができます。生徒が使いやすいのはもちろんのこと、先生が確認・評価しやすい形になっています。

別冊解答つき

スマートフォン等で 復習ができる確認問題

学習した内容についてスマートフォン等のデジタル端末で復習することができます。



確認問題サンプル▶

次()に適切な語句を選びなさい。

日々の生活にはお金が必要となる。お金をうまく使い、管理する方法を身につけることを()という。

経済的自立
職業的自立
社会的自立

始める

Pick up! (教科書の導入課題)の 記入欄を掲載

教科書に合わせたレイアウト

左ページは文章の穴埋め問題、右ページは図や表を使った問題や発展問題のレイアウトにし、教科書(左ページが本文、右ページが図や資料の構図)と同じ流れに。教科書を読みながら生徒だけでも課題に取り組むことができます。

授業の内容を記録できるメモ欄

補足情報を近くにメモすることができ、そのページを見るだけで学習内容を振り返ることができます。また、評価する先生も、そのページを見るだけで評価ができます。

第6章

教科書p.98～99

18歳で変わる消費生活

QR

Pick up! 次の契約について、取りやめることができるかどうか考え、その理由を考えてみよう。

●インターネットでバッグを購入した。イメージと違ったのでクーリング・オフしたい。

契約を()取りやめられる・取りやめられない

理由

●高校合格のお祝いやお年玉でパソコンを買った。高価なので返品したい。

契約を()取りやめられる・取りやめられない

理由

1 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

1 なぜ、契約は重要なのだろう？

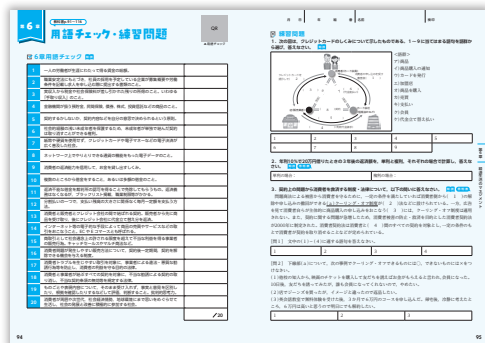
- 私たちは、日常生活の中でたくさんの契約を結んでいる。たとえば、「契約する」と意識していなくても何かを購入するときには、(①)を結んでいる。この場合、(②)の「買いたい」、(③)の「売りたい」という契約当事者の意思が(④)した時点で契約が成立する。契約は(⑤)上の約束のことで、成立すると両者に(⑥)と(⑦)が発生する。
- 民法には(⑧)があり、契約するかしないか、契約の内容などを、自分の意思で(⑨)に決めることができる。契約成立後は、(⑩)が一方向的に(⑪)することは原則としてできない。
- 18歳になると、(⑫)となり、契約の(⑬)となる。契約は(⑭)で言うだけでも成立するが、重要な契約や複雑な契約では(⑮)を作成し、(⑯)・(⑰)として、その内容に合意したという(⑱)を残す。
- 契約を守らなかった場合には、(⑲)に訴えられて契約内容の実現の強制や(⑳)の責任を負わされることがある。

2 法律上の責任が異なる

- 民法では、(①)が契約を結ぶときは、(②)の同意を必要としている。これは、社会的経験が浅い未成年者を保護するためであり、未成年者が(③)で契約を結んだ場合には、契約を取り消すことができ、これを(④)という。18歳(成年)になると、(④)がなくなる。

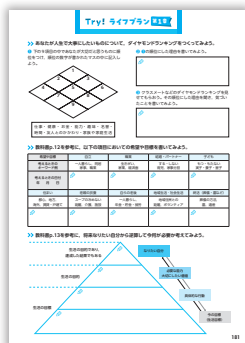
特設ページも充実

◆用語チェック・練習問題



各章末に押さえておきたい用語を1問1答で答える「用語チェック」、テスト対策に使える「練習問題」を掲載しています。定期考査前の復習などに活用することができます。

◆Try! ライフプラン



教科書の「Try! ライフプラン」の内容を記録できるページをご用意しています。

このほかにも授業で使える特設ページが盛りたくさん!

◆小中学校の家庭科の振り返り

◆家庭科分野チェックシート

◆調理実習の記録

◆被服製作実習の記録

◆視聴覚の学習記録

◆ホームプロジェクト・スクールプロジェクト記録

◆施設見学の実施記録

◆小論文・レポート用紙

月	日	年	組	番	名前	検印
---	---	---	---	---	----	----

2 18歳になって結ぶ機会が増える契約についてまとめよう。

- ① ()……雇用者(会社側)と労働者の間で② ()について結ぶ。
- ③ ()……④ ()の貸し借りなどについて貸し主と借り主の間で結ぶ。
- ⑤ ()……アパートを借りるときなどに結ぶ。

3 ①～⑥のうち、法律上契約に当たるのはどれだろう。

- ① コンビニで菓子を買う。
- ② 友だちと遊びに行く約束をする。
- ③ 切符を買って電車に乗る。
- ④ 成人式の着物を借りる。
- ⑤ 歯科医院で診療を受ける。
- ⑥ 英会話を学ぶ。

契約に当たるもの ☐

深める課題 契約について、以下の問いに答えよう。

1. 契約について、次の文が正しければ○、間違っていれば×をつけよう。

- ① インターネットの画面で同意ボタンにチェックを入れても、合意したことにならない。 ()
- ② 契約書に署名したり、印鑑を押したりしなければ、契約したことにならない。 ()
- ③ 未成年者が親の同意を得ないで結んだ契約は、取り消すことができる。 ()
- ④ クレジットカードを友人に貸し、友人がそのカードで買い物をしたら請求を受けるのは友人である。 ()
- ⑤ 「成年である」「親の同意を得ている」と嘘をついても、未成年であれば契約を取り消せる。 ()
- ⑥ 商品購入の契約を交わしても、商品を受け取る前なら、いつでもやめることができる。 ()
- ⑦ 脅かされて、しかたなく結んだ契約は取り消すことができる。 ()
- ⑧ 売買契約とはどの時点で成立し、消費者にはどのような権利と義務が生じるか、簡潔に書いてみよう。

3. あなたが宅配ピザを買うとする。いつの時点で契約が成立しているか、○をつけよう。

①電話をしたとき	②ピザを注文したとき	③店員が店を出たとき	④お金を払ったとき

4. 悪質業者のターゲットとして18歳になったばかりの若者がなぜ狙われやすいのか、「未成年者取消権」「成年」ということばを使って書いてみよう。

- ①「振り返り」
- ②契約の重要性について理解を深められたか。
- ③未成年者と成年者の法律上の責任の違い(未成年者取消権の有無)について理解できたか。

教科書
完全準拠

3つの評価の観点を表示

各設問に3つの評価の観点「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」をアイコンで表示しています。

学んだ知識をより実践に近づける 多様な問題を掲載

「本文穴埋め問題」「実践力強化問題」「記述問題」「図表読み取り問題」など多様な問題を掲載。

「深める課題」の充実

深める課題として、生徒が学んだ知識をいかし、取り組むことができる課題を設定しました。

「振り返り」の掲載

各見開き右下に「振り返り」コーナーを設け、生徒自身が学習について振り返ることができるようにしました。



家庭基礎 生活をともにつくる 準拠 学習ノート



家基050-903 準拠

教科書とそろえた、デザイン、構図に。授業スタイルに合わせてさまざまな使い方ができます。生徒が使いやすいのはもちろんのこと、先生が確認・評価しやすい形になっています。

別冊解答つき

スマートフォン等で 復習ができる確認問題

学習した内容についてスマートフォン等のデジタル端末で復習することができます。

確認問題サンプル▶
(サンプルは家庭総合のもの)



次()に適切な語句を記入しよう。

日々の生活にはお金が必要となる。お金をうまく使い、管理する方法を身につけることを()という。

経済的自立
職業的自立
社会的自立

始めるから → 次へ

学習内容の整理ができる穴埋め問題

各項目で押さえておきたいことを穴埋め問題にまとめました。

授業の内容を記録できるメモ欄

補足情報を近くにメモすることができ、そのページを見るだけで学習内容を振り返ることができます。また、評価をする先生も、そのページのみを見るだけで評価ができます。

第6章 3

教科書p.100~101

消費者問題の現状と課題

①18歳で変わる消費と契約

QR

▲確認問題

1 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

①18歳で変わる消費と契約

1なぜ、契約は重要なのだろうか？ 218歳は契約の主体になる
3法律上の責任が異なる

- 契約…(①)上の約束のこと。契約当事者の意思が(②)した時点で成立し、成立すると両者に(③)と(④)が発生する。民法には(⑤)があり、契約の内容は自分の意思で(⑥)に決めることができるが、契約成立後は、一方的に(⑦)することは原則としてできない。
- 契約は(⑧)で言うだけでも成立するが、重要な契約や複雑な契約では(⑨)を作成し、(⑩)・(⑪)として、その内容に合意したという(⑫)を残す。契約を守らなかった場合には、(⑬)に訴えられて契約内容の実現の強制や(⑭)の責任を負わされることがある。

【契約の種類】

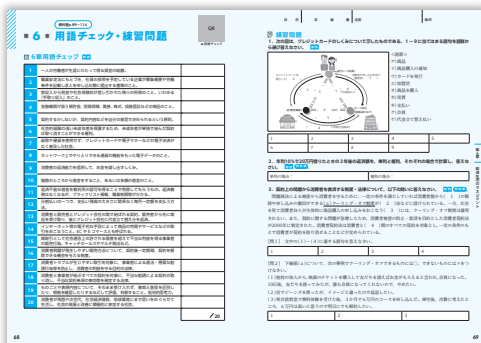
- (⑮)……商品などを購入するときに結ぶ契約。
- (⑯)……雇用者(会社側)と労働者の間で労働条件について結ぶ契約。
- (⑰)……金銭の貸し借りなどについて、貸し主と借り主の間で結ぶ契約。
- (⑱)……アパートなど、物件を借りるときに結ぶ契約。
- 民法では、(⑲)が契約を結ぶときは、保護者など(⑳)の同意を必要としている。これは、社会的経験が浅い(㉑)を保護するためであり、(㉒)が(㉓)で契約を結んだ場合には、契約を取り消すことができる。これを(㉔)というが、18歳(㉕)になると、契約の主体となるため、(㉖)が使えなくなる。

2 18歳になって結ぶ機会が増える契約についてまとめよう。

- (㉗)……雇用者(会社側)と労働者の間で(㉘)について結ぶ。
- (㉙)……(㉚)の貸し借りなどについて貸し主と借り主の間で結ぶ。
- (㉛)……アパートを借りるときなどに結ぶ。

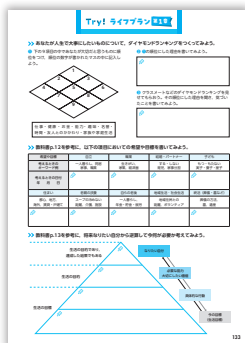
特設ページも充実

◆用語チェック・練習問題



各章末に押さえておきたい用語を1問1答で答える「用語チェック」、テスト対策に使える「練習問題」を掲載しています。定期考査前の復習などに活用することができます。

◆Try! ライフプラン



教科書の「Try! ライフプラン」の内容を記録できるページを掲載しています。

このほかにも授業で使える特設ページが盛りたくさん！

- ◆小中学校の家庭科の振り返り
- ◆家庭科分野チェックシート
- ◆調理実習の記録
- ◆被服製作実習の記録
- ◆視聴覚の学習記録
- ◆ホームプロジェクト・スクールプロジェクト記録
- ◆小論文・レポート用紙

月 日 年 組 番 名前 校印

3 ①～④のうち、法律上契約に当たるのはどれだろう。

- ① コンビニで菓子を買う。
- ② 友だちと遊びに行く約束をする。
- ③ 切符を買って電車に乗る。
- ④ 成人式の着物を借りる。
- ⑤ 歯科医院で診察を受ける。
- ⑥ 英会話を習う。

契約に当たるもの ☐

【深める課題】 契約について、以下の問いに答えよう。

1. 契約について、次の文が正しいければ○、間違っていれば×をつけよう。
 - ① インターネットの画面で同意ボタンにチェックを入れても、合意したことにならない。 ()
 - ② 契約書に署名したり、印鑑を押したりしなければ、契約したことにならない。 ()
 - ③ 未成年者が親の同意を得ないで結んだ契約は、取り消すことができる。 ()
 - ④ クレジットカードを友人に貸し、友人がそのカードで買い物をしたら請求を受けるのは友人である。 ()
 - ⑤ 「成年である」「親の同意を得ている」と嘘をついても、未成年であれば契約を取り消せる。 ()
 - ⑥ 商品購入の契約を交わしても、商品を受け取る前なら、いつでもやめることができる。 ()
 - ⑦ 脅かされて、しかたなく結んだ契約は取り消すことができる。 ()
2. 売買契約とはどの時点で成立し、消費者にはどのような権利と義務が生じるか、簡潔に書いてみよう。

3. あなたが宅配ピザを買うとする。いつの時点で契約が成立しているか、○をつけよう。

①電話をしたとき

②ピザを注文したとき

③店員が店を出たとき

④お金を払ったとき

4. 悪質業者のターゲットとして18歳になったばかりの若者がなぜ狙われやすいのか、「未成年者取消権」「成年」ということばを使って書いてみよう。

- ③「振り返り」
- 契約の重要性について理解を深められた。
 - 未成年者と成年者の法律上の責任の違い(未成年者取消権の有無)について理解できた。
- できたものに
✓を記入しよう

3つの評価の観点を表示

各設問に3つの評価の観点「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」をアイコンで表示しています。

学んだ知識をより実践に近づける 多様な問題を掲載

「本文穴埋め問題」「実践力強化問題」「記述問題」「図表読み取り問題」など多様な問題を掲載。

「深める課題」の充実

深める課題として、生徒が学んだ知識をいかし、取り組むことができる課題を設定しました。

「振り返り」の掲載

各見開き右下に「振り返り」コーナーを設け、生徒自身が学習について振り返ることができるようにしました。

教科書
完全準拠



教授用指導資料[セット]

セット内容一覧



◆教師用指導書：
教科書解説編



◆教師用指導書：
指導・評価編



◆教師用指導書：
実験・実習・ICT編

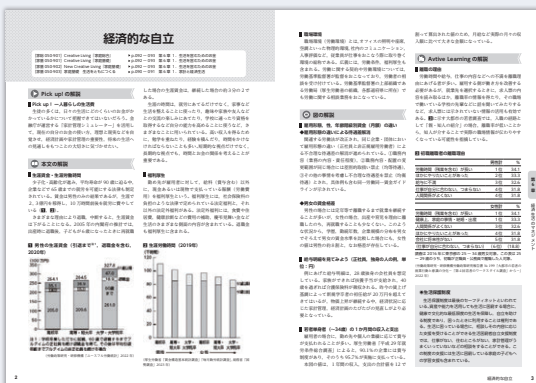
- ◆大館クラウドから
- 授業サポートデータ集
- テストエディター

- ◆配信サイトから
- Googleフォーム小テスト
- デジタルブック
- デジタル指導教材集
- まなび動画Navi

※セット内容は4教科書ともすべて同じです。

教師用指導書

◆教科書解説編



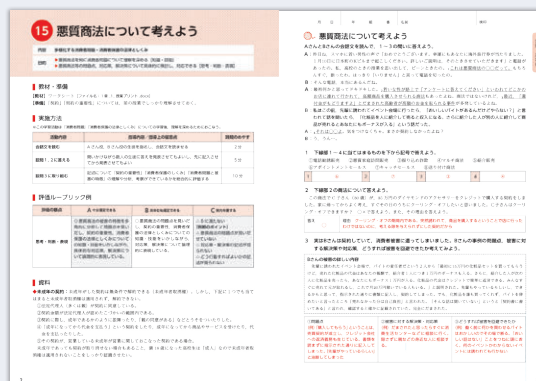
◆指導・評価編



教科書に登場する用語や図表の解説から、指導上のポイントまで、授業に役立つ情報がまとめられています。

教科書に則した指導計画、授業展開、評価について解説しています。

◆実験・実習・ICT編



「思考・判断・表現」の評価に活用できる教材など学習を深める教材を紹介しています。

授業サポートデータ 提供データ一覧

授業やテスト作成、課題などに使える各種データです。データは大修館クラウドからダウンロードできます。

授業サポートデータ提供データ 一覧

	データ（総称）	ファイル形式	内 容
教科書	教科書本文	TXT	教科書本文のテキストデータ（文字のみ）
	教科書本文総ルビ	Word	教科書本文の漢字すべてにルビをふったデータ（文字のみ）
	教科書図表カラー	JPEG	教科書掲載の図表のカラー画像（一部写真は除く）
	教科書図表モノクロ	JPEG	教科書掲載の図表のモノクロ画像（一部写真は除く）
	教科書紙面	PDF	教科書紙面のPDF
	Pick up!ワークシート例	Word PDF	教科書「Pick up!」用ワークシート（解答例あり）
	Active Learning!ワークシート例	Word PDF	教科書「Active Learning!」用ワークシート（解答例あり）
	Try! ライフプラン ワークシート例	Word PDF	教科書「Try! ライフプラン」用ワークシート（解答例あり）
	Try! 生活マネジメント ワークシート例	Word PDF	教科書「Try! 生活マネジメント」用ワークシート（解答例あり）
	SKILL UPプリント例	Word PDF	教科書「SKILL UP」用ワークシート（解答例あり）
学習ノート	学習ノート本文＋図表	Word	学習ノートをWordで編集できるデータ（図表の編集はできません）
	学習ノート本文総ルビ＋図表	Word	学習ノート本文（図表は除く）の漢字すべてにルビをふったデータ
	学習ノート紙面	PDF	学習ノート紙面のPDF
	学習ノート生徒用別冊解答	PDF	学習ノート別冊解答のPDF
	学習ノート教師用解答	PDF	学習ノート紙面上に解答を赤字で記載した教師用の解答
指導資料	教科書解説朱書編	PDF	教科書紙面に指導のポイント等を朱書きした教師用解説
	年間指導計画例・配当時間例	Excel	弊社教科書で標準として設定した年間指導計画例・配当時間例
	シラバス例	Excel	弊社教科書で設定したシラバス例
	指導と評価の計画例	Word	章ごとの指導と評価の計画例
	評価規準例（内容のまとめりごと）	Word	章ごとの評価規準例
	授業計画案例	Word	教科書学習項目ごとの授業計画案例
	ループリック例（教科書項目ごと）	Word	教科書学習項目ごとのループリック例
	PowerPoint板書例（素材集）	PowerPoint	授業計画案例にあわせた板書例（素材集）
	授業プリント例	Word PDF	授業計画案例の展開にあわせた授業ワークシート例
	課題プリント例	Word PDF	授業計画案例にあわせた評価に活用できるワークシート例
	振り返りプリント例	Word PDF	学習前後の変化や成果をまとめることができるワークシート
	教師用指導書「実験・実習・ICT編」プリント例	Word PDF	教師用指導書「実験・実習・ICT編」に収録の教材ワークシート
	評価支援ツール	Excel	3観点評価を点数化し評定を算出できる評価判定用ツール
	調理実習レシピ英訳	Word PDF	調理実習のレシピ英訳（献立実習は教科書のQRコードからも提供）

※校内ネットワーク環境等の理由により、ディスク（CD-ROM/DVD-ROM）がないとご利用いただけない場合には、別途ご用意致します。

※現在制作中のため、内容構成や仕様等の一部について、供給時には予告なく変更することがあります。

生活デザインガイド 2026

資料集+成分表（「日本食品標準成分表（8訂）増補 2023年準拠」）

コンセプトは **家庭科で学んだことを、実生活で「使いこなす」**

家庭科で学んだことを生活で活用し、使いこなせる力を身につけてほしいという思いを込めて編集しました。



▲AB判・408頁・オールカラー
定価 990 円（本体 900 円+税 10%）

家庭科資料編 内容

1. 人生を思い描く / 2. 自分と家族を見つめる / 3. 子どもの育ちを考える / 4. ともに暮らす社会のために / 5. 実践！衣生活 / 6. 実践！食生活 / 7. 実践！住生活 / 8. 環境を未来につなぐ / 9. じょうずに消費できる人

食品成分表編 内容

1. 穀類 / 2. いも及びでん粉類 / 3. 砂糖及び甘味類 / 4. 豆類 / 5. 種実類 / 6. 野菜類 / 7. 果実類 / 8. きのこと類 / 9. 藻類 / 10. 魚介類 / 11. 肉類 / 12. 卵類 / 13. 乳類 / 14. 油脂類 / 15. 菓子類 / 16. し好飲料類 / 17. 調味料及び香辛料類 / 18. 調理済み流通食品類

充実したバックアップ教材



タブレット端末等で使用可能



各種届け出、動画などを掲載



資料編図表、ワークシートなどを提供



▲詳しくはこちらから

資料ページのご紹介

質、量ともに充実した資料を見やすく学びやすい紙面で掲載しています。

クローズアップ

学習項目に関連するトピックスを紹介。実生活のどこにかかわるのか、イメージしやすくなっています。

COLUMN

学びを深めるプラスαの情報や読みものです。

FOLLOW UP

資料の補足や解説とともに大切なことをもらさず伝えています。

1 生活にはお金がかかる

クローズアップ
ガス料金引き上げの原因
2022年、ガス料金の値上げが話題になりました。これはなぜか？
ガス料金は、主に「ガス代」と「サービス料」に分かれています。ガス代は、ガス会社から購入したガスの量に応じて決まります。サービス料は、ガス会社が提供するサービス（例えば、ガス検針、ガス機器の点検など）の対価として支払われます。2022年、ガス料金の値上げは、主に「ガス代」の引き上げによるものでした。これは、天然ガスの価格が高騰したことが主な原因です。天然ガスの価格は、国際的な市場で決まります。2022年、ロシアのウクライナ侵襲により、天然ガスの価格が急激に高騰しました。これは、世界中の天然ガス価格に影響を与えました。日本は、天然ガスの輸入量の約9割をロシアから輸入しています。そのため、ロシアの天然ガス価格の高騰は、日本の天然ガス価格にも大きな影響を与えました。この結果、日本の天然ガス価格も高騰し、ガス料金の値上げにつながりました。

コラム
インフレとデフレとは？
インフレとは、物価が上昇することを指します。デフレとは、物価が下落することを指します。インフレは、物価が上昇することで、物の価値が下がります。デフレは、物価が下落することで、物の価値が上がります。インフレは、物価が上昇することで、物の価値が下がります。デフレは、物価が下落することで、物の価値が上がります。

グラフ
消費者物価指数（CPI）の推移
消費者物価指数（CPI）は、物価の動きを示す指標です。2022年、CPIは上昇傾向にありました。これは、物価が上昇していることを示しています。一方、2023年、CPIは下落傾向にありました。これは、物価が下落していることを示しています。

グラフ
物価と給与の関係
物価と給与の関係は、経済の重要な要素です。物価が上昇すると、給与も上昇する必要があります。給与が上昇しないと、生活が苦しくなります。一方、物価が下落すると、給与も下落する必要があります。給与が下落すると、生活が苦しくなります。

2 生活費のくらゐは？

グラフ
世帯人員別の1ヶ月間の支出（単位：万円）
世帯人員別の1ヶ月間の支出は、世帯の人数によって異なります。1人暮らしの世帯は、1ヶ月間の支出が約15万円です。2人暮らしの世帯は、1ヶ月間の支出が約25万円です。3人暮らしの世帯は、1ヶ月間の支出が約35万円です。4人暮らしの世帯は、1ヶ月間の支出が約45万円です。5人以上の世帯は、1ヶ月間の支出が約55万円です。

グラフ
1世帯当たりの携帯電話の通話料（単位：円）
1世帯当たりの携帯電話の通話料は、年々増加しています。2017年は、1世帯当たり1,000円でした。2022年は、1世帯当たり1,200円になりました。これは、携帯電話の通話料が高騰したことが原因です。

表
税金も社会保険料も納める
税金と社会保険料は、生活に必要な費用です。税金は、国や地方自治体に支払われます。社会保険料は、国民年金、厚生年金、健康保険料などがあります。税金と社会保険料は、生活に必要な費用です。税金は、国や地方自治体に支払われます。社会保険料は、国民年金、厚生年金、健康保険料などがあります。

表
給付金や手当の支給と控除額を比べてみる
給付金や手当の支給と控除額を比べてみると、給付金や手当の支給額の方が、控除額よりも大きいです。これは、給付金や手当の支給が、控除額を上回っていることを示しています。

表
私たちの暮らしと社会保険料
私たちの暮らしと社会保険料は、密接に関連しています。社会保険料は、私たちの暮らしを支えています。社会保険料は、私たちの暮らしを支えています。

表
自分の収入と支出を把握しよう
自分の収入と支出を把握することは、生活の重要な要素です。収入と支出を把握することで、生活の状況を把握することができます。収入と支出を把握することで、生活の状況を把握することができます。

Q & A

それぞれの分野に関する豆知識で、知識をより豊かにします。

日々のノウハウ

教科書には載っていないけれど、日々の生活の中で役立つ情報。実生活へのリンクを意識したコーナーです。

スキル UP!

生徒が一人でも取り組みやすい、ちょっとした実践課題。取り組みやすさと生活での活用を意識した、考えてみる、手を動かしてみるコーナーです。

「知識と技術の獲得」と「実際に活用する力」を育むために、バリエーション豊かな特集ページを設けました。

○○の心得



社会に出る前に「これだけは知っておいてほしい」という内容を、豊富なイラストと図版でまとめています。

シミュレーション



学んだ内容を活用できるようにすることをめざした、取り組みやすい実践課題です。

学問のすすめ



学習に関連のある学問分野について、具体的な学びや社会とのつながりなどをQ&A形式で解説しています。

FOCUS !



テーマにあわせて写真や図版でビジュアルに構成しています。調べ学習などにも役立ちます。

SKILL BOARD



手順や方法を習得するために、基本的な内容をわかりやすく解説しています。

全 18 テーマ

成年としての心得 / 誰か
かと暮らす心得 / 食事
のマナーの心得 / 資産
形成の心得 など

全11テーマ

価値観の違いについて
考えよう / 身近なプ
ラシックを探そう / 君
は投資家 など

全 10 テーマ

家族社会学 / 保育学 /
被服学 / 食物学 / 住居
学 / 環境社会学 / 消費
者教育学 など

全8テーマ

世界の民族衣装 / 世界の食文化 / 日本の食文化 / 世界の住まい / 日本の住まい など

全4テーマ

浴衣を着てみよう / 裁縫の基礎 / ミシン縫いの基礎 / 小論文を書いてみよう

成分表ページのご紹介

栄養の特徴が一目でわかる「グラフ型成分表」と食品写真・詳しい食品解説をあわせて収載しています。

食品写真

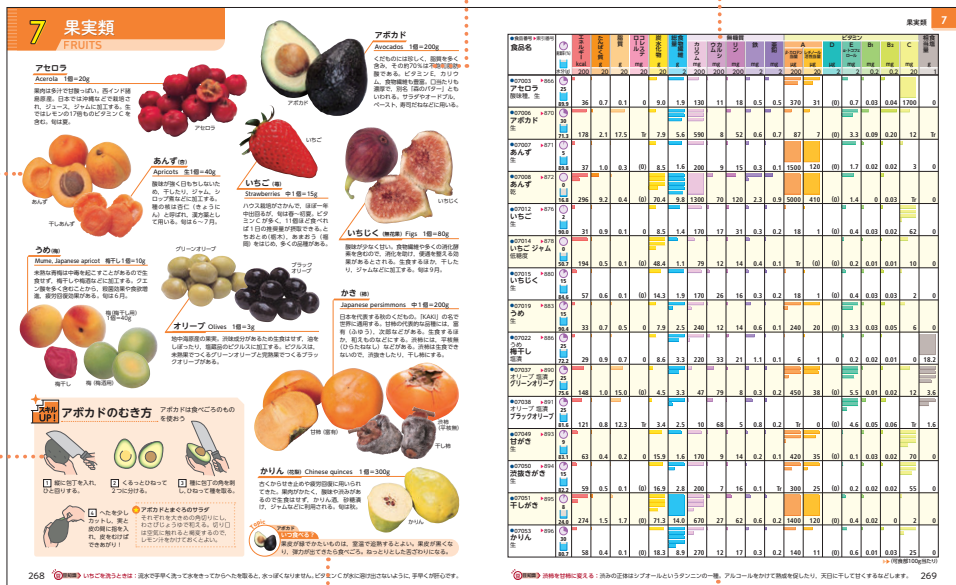
いきいきと、ビジュアルに掲載しています。

食品解説

選び方や調理法、旬や産地など総合的な食品情報を収載しています。

成分値グラフ

栄養成分の特徴を視覚的にと
らえやすくしています。



スキル UP!

身近な食品ですぐに実践できる調理レシピ、食品、栄養などの関連資料を掲載しています。実践力が身につきます。

Topic

食品をより深く知ることができ、
特におさえておきたい食品につ
いての話題が増えていきます。

豆知識

知っておくと得する、食品・調理についてのお役立ち雑学を掲載しています。



DIYでうち磨き 最終回

人生はDIY!!!

末永 京

すえながきょう

DIYアドバイザーで3児の母。女性向けDIY教室やおやこワークショップをホームセンターやカフェなどで開催。店舗や住宅のDIYプロデュースやDIY製品の開発にも携わる。著書に『シェルフをつくろう! はじめてのDIY』(パッチワーク通信社)がある。ブログ「DIYで作る こどもと過ごすうち時間」
<https://ameblo.jp/kuricoroom/>

月日の流れは本当に早いもので、私がこの『家庭科通信』でエッセイの連載を書かせていただくようになり13年が経ちました。当時5歳と3歳だった子どもたちは高校生になり、まだこの世に誕生していなかった末っ子は来年中学生になります。2012年の一番初めのエッセイは「アトリエにて子どもたちと。」というタイトルでした。自宅の一室を改装したアトリエで子どもたちが遊ぶようすを横目に家具をつくった日のことが思い出されます。完成した本棚にうれしそうに本を並べたり、いっしょにペンキを塗ったり、木くずをおもちゃのように遊んだり…。今振り返ると、かけがえない大切な時間だったのだと感じます。

しかし人生は山あり谷あり、よいときもあればそうでないときもあります。息子は小学校へ上がると学校に行けない時期がありました。ずっと家にいる子どもとの時間。「子どもが学校へ行けないのは私の責任だ」「どうしてうちの子ばかり?」と自分を責め、まわりに理解してもらえずとてもつらい時期でした。きっと息子は私以上につらかったでしょう。そんなときに私たちを救ってくれたのもDIYでした。アトリエで私は家具をつくり、息子は端材を使って自分の遊び道具をつくる。お互い好きなものを夢中でつくる時間は、学校へ行けないという罪悪感や劣等感を少し忘れさせてくれる時間となりました。その後も不登校の時期は長く続きましたが、今ではクラスメイトと教室で肩を並べ、大学受験に向けて頑張っています。

2017年「インテリアとDIYの店ToiToiToi」をオープンしてからは自分の子どもだけでなく地域の子どもたちといっしょにDIYを楽しめるようになりました。自分がイメージしたものを形にす

るということ。それは「もの」だけでなく「行動」もそうだと思います。イメージしたもの(こと)に挑戦し形にできるという成功体験を子どものうちから経験することは、将来大きな自信につながることで感じています。

この13年間で子どもが成長するように私も少なからずきつと成長していて、よい経験もつらい経験もすべてが今の私をつくってくれています。私は「人生はDIY」だと思います。誰かに任せるのではなく自分の好きなように、自由に思うがままにつくっていけばいい。途中で「失敗した!」と思えば一度壊してやり直せばいい。「ちょっとイメージと違った!」と思えば塗り直せばいい。そのくらい気軽に失敗を恐れず自由に人生も楽しみながらつくっていただければいいですね。

『DIYでうち磨き』は今号が最終回になります。これまで読んでくださり本当にありがとうございました。もしこのエッセイを読んでDIYに興味をもってくださった方がいたらとてもうれしいです。またいつかどこかでお目にかかる日まで!!
Let's DIY!



▲アトリエでのDIYのようす

世間体と本音： 調査方法と結果の微妙な関係

神林博史

内閣府が実施している「国民生活に関する世論調査」は約70年の歴史をもち、人々の意識の変化を知る貴重な資料となっています。この調査は基本的に毎年実施されてきましたが、2020年は新型コロナウイルス感染症の拡大により中止となり、2021年に再開されました。

ところが2021年以降の結果は、それ以前とはかなり違ったものになっています。当然、コロナ禍の影響が考えられますが、原因はそれだけではありません。今回は、国民生活に関する世論調査の結果がどう変化したのか、そしてそれはなぜかを解説します。

1. 「国民生活に関する世論調査」 最近の結果

まずは最近の結果を確認しましょう。図1は、「あなたのご家庭の生活は、去年の今頃と比べてどうでしょうか。」(生活水準)、「あなたは、全体として見ると、現在の生活にどの程度満足していますか。」(生活満足)、「あなたは、日頃の生活の中で、悩みや不安を感じていますか。それとも、悩みや不安を感じていませんか。」(悩み・不安)、という質問の2016年以降の回答をまとめたものです¹⁾。2021年に悪い方向の回答が増え、その後も同水準を保っていることがわかります。

なぜこうなったのでしょうか。すぐに思いつく原因は、コロナ禍による経済状況の悪化です。しかし2021年以降の平均賃金や失業率は、コロナ前と同程度か、それより改善しています。経済統計上は、コロナ禍の影響は消えつつあるのです。

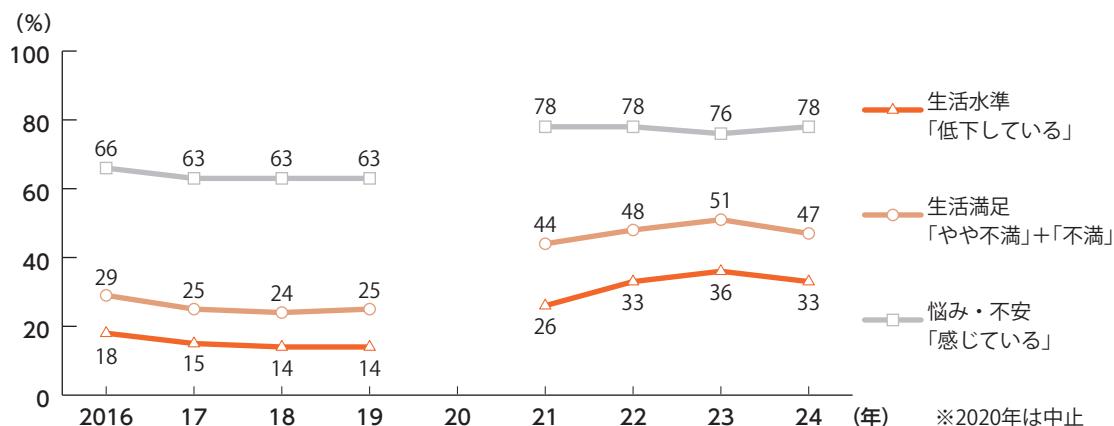


図1 「国民生活に関する世論調査」(内閣府) 回答の推移(2016-2024年)

2. 調査方法と「社会的望ましきバイアス」

図1の変化の原因として考えられるのが、調査方法の変更です²⁾。国民生活に関する世論調査は、2019年まで調査員が対象者の自宅を訪問し、直接回答してもらう訪問面接法(個別面接聴取法)で実施されてきました。しかし、2021年以降は対象者に調査票を郵送し、回答を記入して返送してもらう郵送法に変更されました。調査員との対面接触が不要となるので、コロナ後の調査方法としては合理的です。

ところが、この変更が意外に厄介なのです。みなさんは世間体を気にして他人の前で本心と異なることを言ってしまった経験はないでしょうか。同じことは調査でも生じます。回答者が本音を隠して社会的に望ましい方向の回答をすることを「社会的望ましきバイアス」と呼びます。たとえば「あなたは幸せですか」と質問された場合、「不幸」とは答えにくいので「ふつう」「幸福」と答えるのがそうです。調査員と直接会って回答する訪問面接法は、郵送法よりも社会的望ましきバイアスが発生しやすい調査方法です。調査員を前にしたとき、図1の質問に対して否定的に回答することに抵抗感を覚える人もいます。図1の変化の背後には、このことが影響していると考えられます。

3. 調査法と比較の関係

以上を踏まえると、郵送法のほうがよさそうに思えますが、必ずしもそうではありません。本音を隠して社会的に望ましい回答をすることもまた、人々の心の重要な特徴を示しているからです。

調査方法によって人びとの回答が変化することは、専門家の間ではよく知られた事実です。このため、結果を比較できるのは調査方法が同じ場合のみで、調査方法が異なる結果の比較は避けるのが基本です。国民生活に関する世論調査のウェブサイトや調査報告書にも、2019年までと2021年以降は調査方法が異なるため単純比較はおこなわない旨が明記されています。しかし最近では、これを無視した報道もあるので注意が必要です。もちろん2021年以降の変化には、調査方法の変更以外の原因も考えられます。たとえば物価高もおそらく影響しているでしょう。

参考文献

内閣府「国民生活に関する世論調査」(令和6年8月調査) <https://survey.gov-online.go.jp/living/202412/r06/r06-life/>

[注]

¹⁾ 生活水準の選択肢は「向上している」「同じようなもの」「低下している」。生活満足の選択肢は「満足している」「まあ満足している」「やや不満だ」「不満だ」。悩み・不安の選択肢は「感じている」「どちらかといえば感じている」「どちらかといえば感じていない」「感じていない」。

²⁾ 社会調査では、対象者を偏りなく選ぶために「無作為抽出法」を用います。国民生活に関する世論調査はこれまで一貫して無作為抽出法を使用してきたので、回答者の偏りは生じにくいと考えられます。

◆著者プロフィール◆

神林博史(かんばやし ひろし)：東北学院大学 人間科学部 心理行動科学科教授。専門は社会学。

[著者からひとこと]

「国民生活に関する世論調査」にはほかにも多くの質問が含まれています。興味のある方は、2020年前後で回答がどう変化したか、ぜひご自分で確かめてみてください。

サステナブルを生活に・3

野菜ボックスの教え



服部雄一郎（はっとり ゆういちろう）

翻訳家、文筆家。元葉山町役場ごみ担当職員。高知県の山の麓で、環境に配慮した「ゼロ・ウェイスト」や「プラスチック・フリー」に実践的に取り組み、循環や持続可能性を意識した生活を送っている。訳書に『ゼロ・ウェイスト・ホーム』（アノニマ・スタジオ）、妻との共著書に、『サステナブルに暮らしたい』（アノニマ・スタジオ）などがある。

Instagram @sustainably.jp

20代のなかばすぎまでは夫婦で都心勤務、デパ地下三昧に外食三昧という「グルメな日々」を謳歌していたわが家。目新しい食材、はなやかな料理、コスパのいい店に心奪われる刺激的な日々でした。

“変わるきっかけ”をくれたのは、料理上手な友人でした。一流レストランにも引けを取らない彼女の手料理は、なぜか肉も野菜もびっくりするほど味わい深い。聞けば、近所のスーパーの食材では飽き足らず、ほぼすべての食材を自然系の生協（生活クラブ生協）で買い、野菜は無農薬農家さんから毎週届けてもらっているというのです。当時はまだ環境意識もなく、「オーガニック」や「無農薬」にも何の関心もなかった僕たち夫婦ですが、おいしさに目が眩み、すぐさま同じ生協に加入。野菜も同じ無農薬農家さんから宅配してもらうという、新しい一歩がスタートしました。

農家さんから週1回届く野菜は、中に何が入っているかわからない“おまかせボックス”。「天候によって何がどれだけ収穫できるかわからないので、その日に送れるものを送ります」との説明に「なるほど…!!」と衝撃を受けました。野菜は「自分が欲しいものを選んで買うもの」という頭しかなかったのです。

季節によっては、自分からはわざわざ買わないであろうエンサイ（空心菜）や菊の花が毎週のように入っていたり、ちょっと苦手な「辛味大根」が2本も入っていたり…。ボックスはいつも手書きの「おすすめレシピ」つき。スーパーではなかなかお目にかからない大根葉のおいしさを知ったのもこのころのこと。

この経験を通して、わが家は「季節の食材を工夫していただく」＝「メニューありき」ではなく、

“食材ありき”で献立が決まる」という、食卓のコペルニクスの転回を迎えたのでした。

この消費社会、スーパーで普通に買い物が続けていたら、どうしても気づきにくかった部分だろうなと思います。生産者さんの暮らしぶりや食料生産の現場の苦労をすっかり身近に感じるようになった僕たち夫婦。「オーガニックはおいしい／環境にもいい」といった即物的次元をはるかに超える、本当に貴重な教えをもらった気がします。

その後、11年前に高知に移住してからは、さらに「ローカル」という価値も発見することになりました。農作物の豊かな地方には、地元産の作物や山菜がたくさん出まわっています。近所に住む生産者さんも多く、まさに“顔の見える関係”。気づけば、「今日の夕食の材料、9割は町内産だね!？」という日もめずらしくなくなりました。

“何でも選べる”豊かな時代にあって、「あるもの／与えられたものをいただく」という、逆説的な豊かさと必然。ローカルで季節感あふれる食卓は一見質素ですが、今日もわが家の暮らしのよりどころであり続けてくれています。



▲「あるもの」をいかす日々の食卓

エッセイ・和のある暮らし 最終回

毎日の生活を 充実させるために

石橋富士子

文・イラスト／石橋富士子

毎日を着物で暮らすイラストレーター。教科書、絵本などのほか、和小物製作デザインやオリジナル落雁の型を使った落雁づくりワークショップなどを開催。「家庭科通信」の表紙も創刊時から手がけている。著書に「知識ゼロからの着物と暮らし入門」「知識ゼロからの着物と遊ぶ」(幻冬舎)。着物をもっと楽しむための刺繍和小物をつくる富士商会を2015年設立。
<https://fujipeta.com>

朝、目を覚ましたとき、体のどこも痛みなどなくて、窓のお天気もよくて、さあ今日も頑張ろうと思える、そんな日は生きていて楽しいなあと思います。一方で、寝苦しくて頭がぼんやりして、腰や肩に鈍い痛みを感じたり、胃が痛かったり、おまけに外は雨、そんな日は最悪な気持ちになります。楽しい日、そうじゃない日は半々なのか、どちらかが少し多く訪れているのか。67歳の誕生日を迎えた今、よくわかりませんが、幸いなことに過去のつらいことは霧のかなたにあって、今日を楽しく充実させることだけ考えるようになりました。そう思うようになったのは…。

人生初骨折。忘れもしない2月2日の日曜日。家の中で、うっかり派手に転倒、右手首を折ってしまいました。右手は私の利き手で、大切な商売道具です。転んだ瞬間、右手が変なほうに曲がっていたのを見て「わあ！ やっちゃった」。手首がどんどん腫れていきます。急いで病院に駆け込んで応急処置、翌日あらためて別の病院で折れた骨を押して戻す徒手整復の(これが痛い！)処置をした後、手首から肘までをギブスで固定した生活が始まりました。薬のおかげで痛みは我慢できますが、大変なのは利き手が使えないこと。食事、入浴、着替え、トイレなど、今まで無意識にしていたことができません。特に食事は厄介で、スプーンを使っても、手首が固定されているので口まで届きません。もちろん箸など持てません。

そこで、ふと左手を使ってみてはと思いつきました。ダメもとでやってみたら箸を使って食べ物を口に運ぶことができました。今まで右手の助手のようなポジションだった左手は、ピンチのときに意外と役に立つ。これは発見でした。やるな左

手！ おもしろくなって文字や絵は描けるかしら？ と試してみました。とりあえず判読可能なミミズ文字、画風が違うけどスケッチもできます。力を込めた左手が絞り出すように描いた絵はなかなか味わい深い。友人からも評判がよく、この画風でも描いたらと冗談で言われるしまつ。

2か月後、ギブスからサポーターになり、回復を早めるためのリハビリを始めました。2か月間使っていなかった右手には小さなコブができていて、ちょっと動かすとピリピリと痛みが走ります。びんの蓋を開ける、引き出しを開ける、包丁を使う、がま口を広げてお札を出すなど、昨日できなかったことが今日ではできるようになり、昨日よりも少し大きい力でものを持つことができるようになる喜び。まるで赤ん坊がハイハイからつたい歩きをして走り出すように、毎日少しずつ成長しているのが興味深い毎日でした。どんなことでもその中で楽しみやおもしろいこと、発見があるものですね。けがのおかげで何気ない毎日を、より楽しいものにしていきたいと思うようになりました。

日々の生活の中で四季を楽しむ和の暮らしを書かせていただいたこの連載も今回がラストとなります。今まで楽しく描かせていただきました。長い間おつきあいくださって本当にありがとうございました。またどこかでお目にかかりましょう。



SNSで傷つく心： 比較と承認欲求の落とし穴

山口真一(やまぐち しんいち)

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター
(GLOCOM) 准教授 博士(経済学)

専門は計量経済学、社会情報学、情報経済論。情報通信学会賞や電気通信普及財団賞など数々の賞を受賞し、メディアにも多数出演・掲載。東京大学客員連携研究員、内閣府「AI戦略会議」などの複数の省庁の有識者会議構成員も務める。

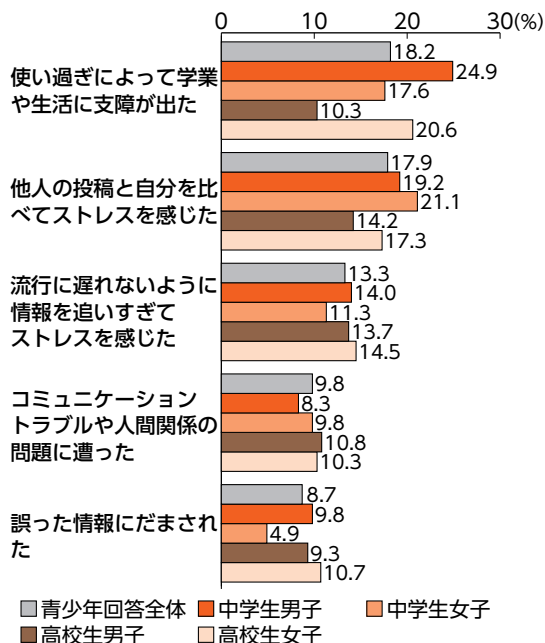
近著：『ソーシャルメディア解体全書』(勁草書房)

SNSは「演出された現実」

——見えるものがすべてではない

InstagramなどのSNSには、いわゆる「インスタ映え」と呼ばれる、きらびやかで楽しそうな写真や動画があふれている。はなやかな誕生日パーティー、おしゃれなカフェでのランチ、旅行先の雄大な景色……そのような投稿を見ていると、「自分も、もっと充実した毎日を送りたい」と感じるかもしれない。しかし、その“舞台裏”では何度も撮り直しや加工がおこなわれている場合も多く、投稿された写真や動画が必ずしも「そのままの現実」ではない点に注意が必要である。

■① インターネット利用において遭遇したトラブルの状況(上位5項目抜粋)



(総務省「我が国における青少年のインターネット利用に係る調査(2024年)」)

私が総務省とおこなった調査では、若い世代がインターネット利用において遭遇したトラブルとして、「他人の投稿と自分を比べてストレスを感じた」という回答が多く見られた(■①)。各学齢・性別別に見ると中学生女子や高校生男子ではもっとも多くなっている。子どもたちがこうした他人との比較によってストレスを感じていても、保護者がその事実を十分に把握できていないケースも少なくない。

海外でも同様の問題は深刻に受け止められている。たとえばMeta(旧Facebook)社の内部告発(2021年)では、10代女性の32%が「自分の体にいやな気分を抱いていたとき、Instagramがその気分を悪化させた」という調査結果が報じられた。体型の“完璧さ”をアピールするインフルエンサーを見続けた結果、摂食障害を発症した例もあるという。

承認欲求とSNSのしくみ

SNSが子どもの心を傷つける原因のひとつは、他者との比較が絶えず生じることである。人間には誰しも「認められたい」「注目されたい」という承認欲求があるが、SNSでは「いいね!」やフォロワー数など、数値化された“評価”がひととき目立つ。それ自体が悪いわけではないが、過剰に反応してしまうと、もっと注目されるために過激な投稿や過度な演出へ走ってしまうリスクが高まる。

そもそも10代は自己肯定感が揺らぎやすい時期であり、容姿や学力、人間関係など、あらゆる面での比較にさらされがちである。さらに日本社会は「みんなと同じであること」を重視する傾向があり、そこにSNSの投稿が加わることで「自分は

ダメだ」と思い込んでしまう子どもが増えるのは不思議ではない。こうした問題を解決するためには、法整備や企業の自主規制だけでなく、学校現場や家庭でのメディア情報リテラシー^{*1}教育が不可欠である。

子どもたちを守るために伝えたい8つのこと

本稿では、子どもたちがSNSと上手につきあい、自分を追いつめないための方法をいくつか紹介する。これらはおとなができる「比較から子どもを守る」ための工夫でもある。また、SNSの問題はたんなる情報ツールの話ではなく、子どもをどう育てるか、人間としてどう接するかという教育や育児全般にも深くかかわっている。ぜひ、高校生への指導や家庭での声かけに活用して欲しい。

1. SNSに出てくる「完璧そうな人」や「映える写真」はすべてではない： 写真や動画には加工や演出が入り込む可能性があることを、ぜひ生徒にも伝えて欲しい。SNSで見える部分は相手の人生のごく一面でしかないのである。

2. 比べるべきは「他人」ではなく「過去の自分」： 他者のキラキラした部分だけを見て落ち込むのではなく、「以前の自分と比べてどう成長したか」を振り返るように促したい。自分の進歩や努力に目を向けることで、「自分を認める」視点が得られる。

3. 完璧でなくても大丈夫： SNSに失敗談や苦労話があり出ない分「自分だけがうまくいっていないのでは」と思い込みやすくなるが当然、誰にでも失敗はある。「誰でもつまづくことはある」という当たり前の事実を繰り返して共有したい。

4. 「他人からの評価」だけを求めない： 「いいね！」やフォロワー数はそのときどきの反応であり、発信者自身の本当の価値を示すわけではない。何よりも「自分が楽しんでいるか」「どんな学びが得られたか」という観点を育てる。

5. ときにはデジタルデトックスを： 週末や就寝前にスマホに触れない時間を設定するなど、情報の波から距離を置く工夫をするだけで、思考が整理されやすくなる。特に思春期の子どもにとっ

ては、自分の好みや得意分野を見つめ直す時間にもつながる。

6. おとなに相談してみよう： SNSをめぐる悩みは、おとなが考えるよりずっと、子どもにとって深刻なものである。日ごろから「いつでも相談してね」と伝えておき「こんなふうに感じたんだね」と共感してあげる。その上でおとなの知識や経験も伝えと、子どもは「話してよかった」と思えるはずだ。

7. 「好きなこと」を見つけ、自分の軸を育てる： SNSの評価に左右されるのではなく、「自分は何が好きで何に打ち込みたいのか」を知ることが自己肯定感の源になる。勉強や部活、趣味、地域活動など、多様なチャンスを提供し、子ども自身が選べるようサポートすることが大切である。

8. 多様な価値観を知り、自分のペースを大事に： SNSで見える世界だけが“正解”ではない。違う分野や文化に触れることで、子どもは「これが合わないなら、別の可能性を探せばいい」と柔軟に考えられるようになる。

学校現場での取り組みと家庭科の役割

学校の授業やホームルームは、SNSに関する課題を扱うのに適した場である。特に家庭科では、生活にかかわる多様なテーマを扱うため、SNSが衣食住や家族関係に与える影響を具体的に伝えることができる。たとえば、インフルエンサーの投稿をきっかけにした消費トラブルや、過度なダイエット情報によるリスクなど、身近な題材が豊富だ。授業では、情報の加工や演出という視点にとどまらず、「どうすれば心を守れるか」「よりよい生き方にどうつなげるか」といった前向きな問いを生徒とともに考えてみてほしい。

家庭科で培う「実生活に即した学び」は、SNSという仮想空間でもいきる力である。私たちおとながSNSの光と影を理解し、子どもに寄り添いながら、自分らしさを保ってつきあう方法を示すことが、今求められる教育ではないだろうか。

^{*1} インターネットやSNSなどの情報を鵜呑みにせず、内容の正確さや発信者の意図を見極め、適切に判断・活用する力。

Key Word

みえるらべる

農林水産省が2021年に、持続可能な食料システムの構築をめざして制定した「みどりの食料システム戦略」にもとづき、**農作物における生産者の環境負荷低減の取り組みを消費者に「見える化」するためにつくられたラベルの愛称**。見る(みる)と選べる(えらべる)をかけ合わせ「みえるらべる」とネーミングされた。ラベルには、化学肥料・化学農薬や化石燃料の使用量などの情報から「温室効果ガス削減への貢献」を算出し、星(★)の数でわかりやすく表示している(■①)。また、水田が生物多様性に重要な役割を果たしていることから、米に限り「生物多様性保全への配慮」の評価も表示している。このラベルが表示されることにより、消費者はより環境に配慮した農作物を選択しやすくなる。

現在、トマト、きゅうり、なす、米など24品目(2025年4月時点)が対象となっており(■②)、全国のスーパーや外食チェーンなどで「みえるらべる」を表示した農産物の販売が広がっている。また、インバウンド需要の対応や輸出などグローバルに活用することができるよう、英語版みえるらべる「ChoiSTAR(チョイスター: Your **Choice**

boosts **SusTainable AgRiculture**)」も作成されている。

参考 農林水産省 Web サイトより

ネット・ゼロ

正味・実質・最終的なという意味の「net」と排出量ゼロの「zero」を組み合わせたことば。**温室効果ガスの排出量をできるだけ削減した上で、削減しきれなかった分を植林や森林保全活動などの取り組みで吸収・固定することで、実質的に温室効果ガスの排出量が差し引き0になっている状態**を指す。カーボンニュートラルと同じ意味で使われることが多い。

世界では、2050年までにネット・ゼロを実現するため、温室効果ガス削減に向けた目標を設定している。日本でも2040年の温室効果ガスの排出量を2013年度のものから73%削減することを目標に掲げている。目標達成のために、太陽光や風力、水力などの再生可能エネルギーの活用や植林活動などさまざまな取り組みがおこなわれている。

参考 環境省 Web サイトより

■① みえるらべる



▲温室効果ガス削減への貢献ラベル
(対象品目: トマト など)



▲温室効果ガス削減への貢献+生物多様性保全ラベル
(対象品目: 米)

■② 対象品目(2025年4月時点)

栽培場所	対象品目
屋外	米, ほうれんそう, 白ねぎ, たまねぎ, はくさい, キャベツ, レタス, だいこん, にんじん, アスパラガス, りんご, 日本なし, もも, ばれいしょ, かんしょ, 茶
屋外または施設	トマト, きゅうり, なす, ピーマン, 温州みかん, ぶどう
施設	ミニトマト, いちご

デジタルノマド

デジタル技術を活用して、場所や国にとらわれず旅をしながら仕事をするリモートワーカーのこと。「ノマド」はフランス語で「遊牧民」という意味を持ち、デジタル技術の進歩や働き方の多様化などによって増加している。長期間旅行をしながら仕事をするのが一般的で、長期滞在による地域消費の拡大、経済効果が期待されている。

参考 国土交通省資料などより

LCCM 住宅

建築、運用、廃棄時の二酸化炭素排出量に配慮した住宅。LCCM は ライフ・サイクル・カーボン・マイナス Life Cycle Carbon Minus の頭文字を取ったものである。国産の木材を使用する、家の断熱性を高くする、住宅の長寿命化をめざした設計にするなど二酸化炭素の排出量削減に取り組んだ上で、太陽光発電や家庭用コージェネレーションシステム(熱電併給システム)などを利用し、再生可能エネルギーを創出することで、住宅のライフサイクルを通じて二酸化炭素排出量の収支をマイナスにすることが条件になっている(■[3])。住まいの年間のエネルギー収支をゼロにする ZEH(ゼッチ)よりもさらに省二酸化炭素化

を進めた先導的な脱炭素化住宅として注目されている。

参考 国土交通省 Web サイトより

アクリレート繊維

吸湿性、吸湿発熱性にすぐれた機能性繊維。アクリルを改質してつくられた繊維で、非常に高い水分率*をもつ(■[4])。一般的に水分率が高いとされる毛と比べると、アクリレート繊維の水分率は2倍程度となる。毛を超える吸湿性や吸湿発熱性を持つことから、冬用のインナーや寝具などとして広く活用されている。

*繊維に含まれる水分の重量比。一般的に繊維の吸湿性の度合いをあらわし、高いほど吸湿性がよいとされる。

参考 日本化学繊維協会などより

■[4] 繊維の水分率 [温度20℃, 湿度60%のとき]

繊維名の種類	水分率(%)	用途例
綿	8.5	被服, 浴衣, 寝具
毛	15.0	セーター, 制服
レーヨン	11.0	裏地, レース糸
ナイロン	4.5	ストッキング, 靴下
ポリエステル	0.4	被服, 裏地
アクリル	2.0	セーター, 毛布
アクリレート	30.0	冬用インナー, 毛布

■[3] LCCM 住宅



Question & Answer

Q：「新しい認知症観」とはどのような考え方でしょうか。

A：新しい認知症観とは、「認知症になったら何もできなくなるのではなく、認知症になってからも、一人ひとりが個人としてできること・やりたいことがあり、住み慣れた地域で仲間等とつながりながら、希望をもって自分らしく暮らし続けること

ができるという考え方」のことです。この考え方は、2024年に施行された認知症基本法にもとづく認知症施策推進基本計画の中で示されました。認知症基本法では、認知症の人を含めた国民一人ひとりが個性と能力を十分に発揮しながら、ともに支え合い、共生する社会の実現をめざしています。

現在の日本では高齢者の3.6人に1人が認知症または認知症予備軍といわれています。今や認知症はだれもがなりうる可能性がある病気であるにもかかわらず、「認知症になると何もできなくなる」などの誤解や偏見をもっている人は少なくありません。そこで、認知症は誰でも

なりうることを前提とし、自分事としてとらえ、理解を深めるために、まず、国民一人ひとりの意識を古い認知症観から新しい認知症観に転換していくこと(■①)が重要であるとしています。

認知症施策推進基本計画では第1期(2024～2029年)に達成すべき重点目標の1つとして「国民一人ひとりが「新しい認知症観」を理解していること」を掲げています。この目標達成に向け、学校教育においては、地域の認知症の人との交流などを通じて認知症に関する知識および理解を深める機会を提供することが求められています。

(厚生労働省資料などより)

■① 古い認知症観から新しい認知症観への転換

古い認知症観	新しい認知症観
他人ごと、他者視点、問題重視、疎外、絶望	わがごと、本人視点、可能性重視、ともに、希望
①他人ごと、なりたくない、目をそらす、先送り	①わがごと、お互いさま、向き合う、備える
②認知症だと何もわからない、できなくなる	②わかること、できることが豊富にある
③本人は話せない／声を聞かない	③本人は声を出せる／声を聞く
④おかしな言動でまわりが困る	④本人が一番困っている。本人なりの意味がある
⑤危険重視、過剰制限してもしかない	⑤あたりまえのこと(人権)重視。 自由と安全のバランス
⑥周囲が決める	⑥本人が決める(決められるように支援)
⑦本人は支援される一方、負担の存在	⑦本人は支え手でもある。経験者として大切な存在
⑧地域で暮らすのは無理	⑧地域の一員としてともに暮らす(施設入所後も)
⑨認知症は恥ずかしい、隠す	⑨認知症でも自分は自分、自然体でオープンに
⑩暗い、萎縮、あきらめ、絶望的	⑩楽しい、のびのび、あきらめず、希望がある

(社会福祉法人浴風会認知症介護研究・研修東京センター「認知症地域支援推進員活動ガイド2023年3月版」)

通巻77号

家庭科通信 2025年・2号

機関誌 2025年9月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部)／(03)3868-2651(営業部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

[出版情報] <https://www.taishukan.co.jp/>

<https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

表紙イラスト・石橋富士子

おも 想いを伝える 布仕事



正保正恵
前野いずみ 著

大切な人に
「想い」を伝えて
みませんか？

背守り刺繍とユニバーサルファッション

大切な誰かに「想い」を伝えるための布仕事について、背守り刺繍とユニバーサルファッションを例に解説。背守り刺繍では、縫い方や図案などを掲載し、ユニバーサルファッションでは、定義や特徴の解説とともに服の選び方、事例などを紹介する。さらに布仕事の現代的意義を家庭科教育、家政学の視点から解く。

目次

【第1章】想いを伝える背守り刺繍／【第2章】想いを伝えるユニバーサルファッション／【第3章】想いを伝える家政学と家庭科／【第4章】想いを伝える布仕事／【COLUMN】世界の手工芸品／背守り刺繍でお名前問題を解決／目から受ける刺激も考慮する ●B5判・80頁 定価3,080円(税込)



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。詳しい情報はこちら▶

魚を食べると
何がいの？



「よく噛みなさい」
と言われるのは
どうして？



ヒトの体を
つくっている
ものは何？



卵は1日に
何個まで
食べていいの？

栄養素はどのくらい
摂れば
いいの？



フード リテラシー を高めよう！

食と健康の基本がわかる教科書

下野房子・吉田幸子◆著

元・家庭科教師がわかりやすく解説／

あなたの体は
「食べ物」で
できています！



最近注目の「フードリテラシー(食の読解力)」。家庭科教員として教壇に立ち、数多の高校生を指導してきた著者が、人と食べ物との関係、栄養素や食品の基礎知識、食情報の読み取り方、生活習慣病、SDGsと食の関係まで、健康な食生活を送るために身につけておきたい知識や能力について、わかりやすく解説。

●B5判・176頁
定価2,750円(税込)



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。詳しい情報はこちら▶

ICT
対応

[タブレット・スマートフォンでも使える資料集]

家庭科の学習で
学んだことを、
使いこなせる力が身につく

グラフ型成分表と
食品図鑑がセットになった
オールインワンの

資料集 + 成分表

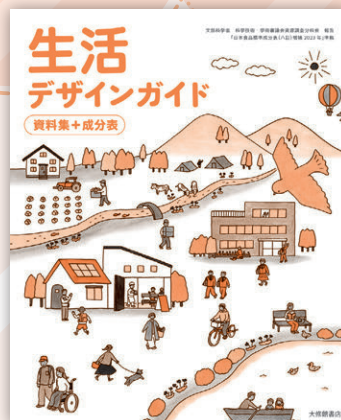
資料集 + 成分表

「日本食品標準成分表(八訂)増補2023年」準拠

● A B判・408頁・オールカラー 定価990円(税込)

生活デザインガイド

書籍ご採用
三大特典



バックアップ
教材も充実!

1

タブレット・スマートフォンで使える!

デジタルブック



▲体験版はこちら

2

授業をバックアップするデータを各種ご提供!

指導者DVD-ROM

- ① 紙面PDF / ② 資料編図表資料 / ③ ワークシート(解答例つき) /
- ④ 指導に役立つWebサイト一覧 / ⑤ デジタルツールWeb栄養価計算

3

動画や各種届などの
授業に役立つコンテンツを掲載!

付録サイト

- ① 授業に役立つ動画コンテンツ / ② 各種届PDFデータ



▲付録サイトは
こちら

大修館書店

お問合わせ・ご注文先=大修館出版販売(株) ☎03-3934-5110