

家庭科

68

2021

Vol.26 No.1

TAISHUKAN

通 信

[2022年施行 新学習指導要領に向けて]

これからの家庭科教育と 新しい教科書をめぐる8の質問

大阪教育大学 鈴木真由子

茨城大学 野中美津枝……………3

[家庭科室から]

新学期に家庭科へのAttitudeを 整えさせるための一試行

—「アルプスの少女ハイジ劇場版DVD」を
教材として1年間の家庭科を見通す—

東京都立浅草高等学校 石倉栄子……………7



[DATA FILE] 「子供・若者の意識に関する調査」より……………2

[Key Word] アウティング／アップサイクル／おいしいめやす／ドギーバック／多拠点生活……………28

[Question & Answer] 著作権法改正……………30

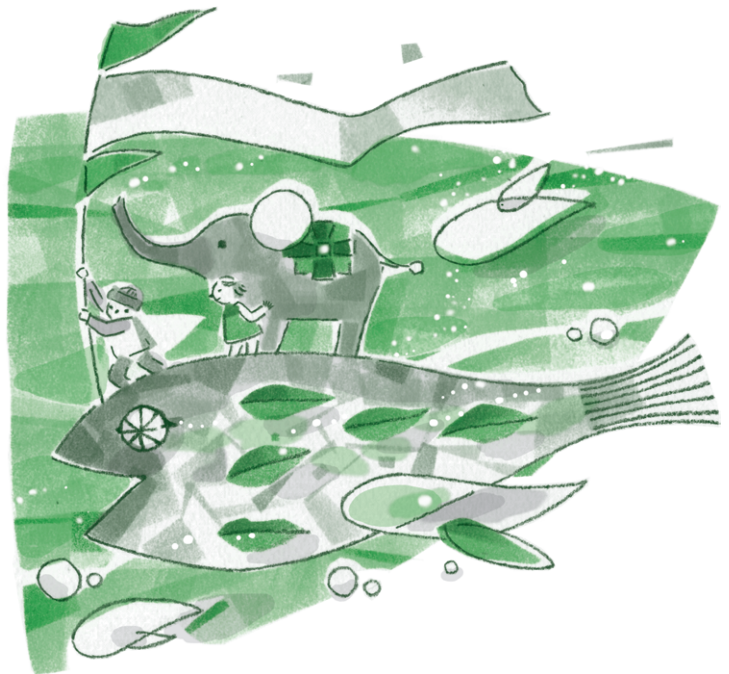
令和3年度版教科書の
おもな訂正箇所……………26



2022年施行新学習指導要領準拠 新家庭科教科書 ご案内……………14



←新家庭科教科書
特設サイトは
こちらから



「子供・若者の意識に関する調査」より

(2019年11～12月調査／2020年7月公表)

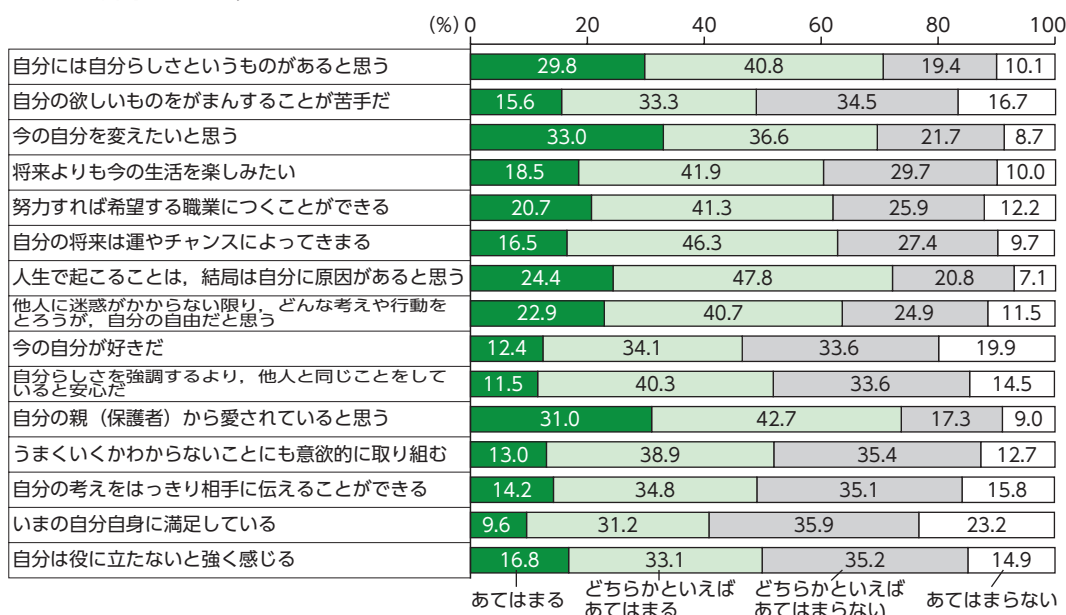
本調査は、「子ども・若者育成支援推進法」に基づき、子供・若者を取り巻く諸課題に対し、子供・若者がどのように考えているのか、また政府、地方自治体、民間団体等による子供・若者育成支援施策について、当事者である子供・若者がどのように考え、どのような施策を期待しているのかなどを把握し、今後の企画立案に資するために、全国の13歳以上29歳以下の男女を対象としておこなわれたものである。調査領域としては、(1)人生観・充実度(2)子供・若者が抱える困難(3)他者との関わり方(4)支援機関(5)学校や職場以外で他者とおこなう活動(6)社会参加(7)将来像がある。

●自分のことをどう考えているのか

ここでは、(1)人生観・充実度のうち、(1)自己診断に関する調査結果を紹介する。15の質問に対し、自己診断として解答した結果で、「あてはまる(「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」計)」がもっとも高いのは、「自分の親(保護者)から愛されていると思う(73.7%)」で、「あてはまらない(「あてはまらない」「どちらかといえばあてはまらない」計)」がもっとも高いのは「いまの自分自身に満足している(59.2%)」、次いで「今の自分が好きだ(53.5%)」が続いている。この結果について、本調査には有識者の考察が掲載されており、親の愛情だけでは、子供・若者の自己肯定感が高まらないことが示されているとし、家庭における愛情に加え、思い切り遊んだり、地域で多様な人と触れあったりする機会を増やすことも必要だと、指摘している。

●本調査の詳細は、内閣府 Web ページ：<https://www8.cao.go.jp/youth/kenkyu/ishiki/r01/pdf-index.html>

■あなた自身について、次のことがどのくらいあてはまりますか。



これからの家庭科教育と 新しい教科書をめぐる8の質問

大阪教育大学 鈴木真由子 茨城大学 野中美津枝

2022年4月、いよいよ新しい学習指導要領がスタートする。大修館書店では、家庭総合用として「Creative Living『家庭総合』で生活をつくろう」、家庭基礎用として「Creative Living『家庭基礎』で生活をつくろう」の2冊を新しく発行する。

これからの家庭科教育と教科書をめぐり、新しい教科書の監修者である鈴木真由子先生、野中美津枝先生に8つの質問にお答えいただいた。

Q1 新しい学習指導要領で重要視している視点および現行との違いを教えてください。また、特に注目すべき点を教えてください。

A 新しい時代を生きる子どもたちに必要な資質・能力が、知識及び技能、思考力・判断力・表現力、学びに向かう力・人間性等の3つの柱に整理されました(■①)。また、それを踏まえて、観点別学習状況の評価の観点も、現行の4観点から3観点になっています(■②)。3つの観点は、小中高すべて統一されており、各教科等共通です。

また、各教科の特性を踏まえた「見方・考え方」

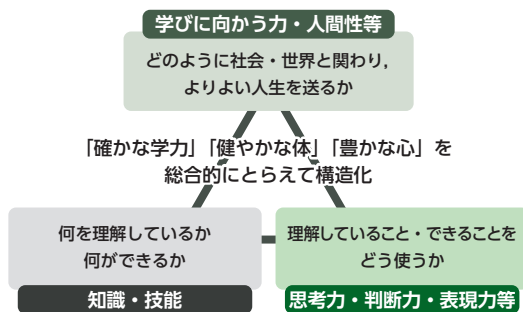
を働かせて資質・能力を育成することをめざしており、家庭科では「生活の営みに係る見方・考え方」として、協力・協働、健康・安全・快適、生活文化の継承・創造、持続可能な社会の構築が提示されています。

今一つ、ぜひ注目していただきたいのが、「空間軸」「時間軸」の視点から学習対象が明確化されたことです。個人(自己)から社会へと学習の視野を拡げていく「空間軸」の捉え方によって、高校では地域社会や地球規模で発生している課題にも対応していきます。過去(これまで)から将来(これから)へと学習を見通す「時間軸」の捉え方によって、生涯にわたるライフスタイルについてキャリアデザインとも関連させて学びます。[鈴木]

Q2 家庭科は、もともと体験を通して実践力を身につけることをめざす教科です。「主体的・対話的で深い学び(アクティブ・ラーニング)」について、どのように考えればよいのでしょうか。

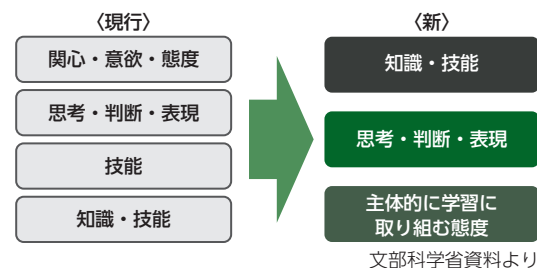
A 家庭科は、生活をフィールドに生涯にわたって実践し続ける教科です。これまでも生活実践力を身につけることをめざしてきましたが、それは

■①育みたい3つの資質・能力



参考：文部科学省ホームページより

■②4観点から3観点へ



改訂後も変わりません。同様に、新しい学習指導要領で求められている「**社会に開かれた学び**」や「**習得した知識・技能の活用**」も大事にしてきました。そのため、アクティブ・ラーニングの要素である実験・実習的な学びはもちろん、フィールドワークやインタビューなど地域社会とのかかわり、話し合いや調べ学習といったグループでの活動など、多様な学習スタイルもすでに取り入れています。アクティブ・ラーニングは、その課題の1つとして、手段が目的化する傾向が指摘されています。調理実習など、スキルの習得を目的にした活動は別ですが、何らかの「**体験を通して**」学ぶのですから、体験そのものが目的ではありません。重要なことは、そうした学習活動を何のために実施しているのか、教員・生徒ともに意識することです。体験の向こうに何があるのか、どうなりたいたのか、めざしているゴールのイメージを共有することが重要です。【鈴木】

Q3 新設された科目「公共」も含め、他教科との連携、関連性について教えてください。

A 「公共」は、選挙権や成年年齢の18歳への引き下げといった法改正を背景に、新設されました。「人間と社会の在り方についての見方・考え方を働かせ、現代の倫理、社会、文化、政治、法、経済、国際関係などにかかわる諸課題を追究したり解決したりする活動を通して、グローバル化する国際社会に主体的に生きる平和で民主的な国家及び社会の有為な形成者に必要な公民としての資質・能力を育成すること」をめざしています。家庭科は、生活者の視点で主に私的領域からアプローチしますが、「公共」は社会システムの視点で公的領域からアプローチする点に特徴があります。しかし、2つの教科・科目が扱っているフィールドや現象、課題解決の方法等、類似点は少なくありません。現代社会は生活の社会化が進み、私たちは社会とかかわらずに生活することはできません。言い換えれば、解決したい生活課題は社会的な課題でもあるわけです。「よりよい生活」を志向し、「よりよく生きる」ためには、私的領域のみな

らず公的領域に対しても、主体的な生活者として参画する必要があります。

今回の改訂では、**教科横断的な学びの重要性**も指摘されています。教科や科目の枠を超えて、身につけた知識や技能を総動員させなければ、誰もまだ正解を知らない問題に挑戦することは困難と言えるでしょう。【鈴木】

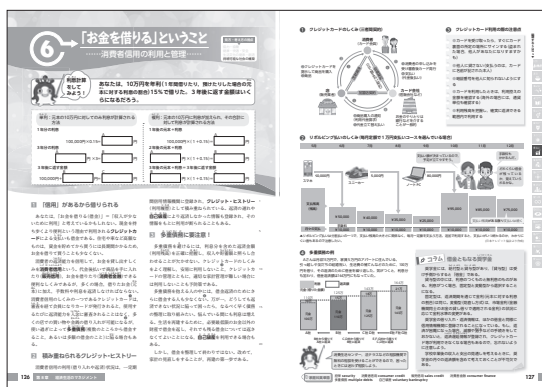
Q4 新しい大修館書店の教科書の特徴を教えてください。

A 生徒一人ひとりが自ら生活をつくる主体であることを実感できるように、各章を「生活のマネジメント(計画・経営)」で構成しました。また、教科書紙面は1項目見開き2頁構成で、最初に導入課題を配置し、見開きの左頁に本文、右頁に図表やコラムなどの資料をまとめています(■3)。

新しい家庭科教科書の書名は、「Creative Living(クリエイティブ・リビング)『家庭総合』で生活をつくろう」「Creative Living(クリエイティブ・リビング)『家庭基礎』で生活をつくろう」です。生活は、自分でつくっていかねばなりません。高校では、よりよく生きるために生涯を見通して生活の課題を解決する力を養います。

毎時間の学習内容が自分の生活や人生とどのようにかかわっているのかを理解できなければ、自分の生活のマネジメントにつながりません。高校生にとっても、導入はとても大切です。見開き2頁構成の導入課題は学習内容に課題意識を持つた

■3新しい教科書の紙面



めに、右頁の資料は本文の理解を助けるだけでなく、生徒が考えを深めて課題を解決するのに役立つように位置付けました。学習内容を自分に引き寄せて、問題解決的な学習で生徒の思考力・判断力・表現力を養い、実生活で活用できる力を育成する授業展開を想定しています。

さらに、「Active Learning」「Skill Up」「演習にTry」など、生徒が主体的に実践的に取り組む活動も組み込みました。【野中】

Q5 新学習指導要領で重視している視点を、新しい教科書では、どのように扱っていますか？

A いろいろありますが、1つには新学習指導要領で深い学びの鍵として示されたのが各教科の見方・考え方です。教科書では、見開き2頁の学習内容ごとに、4つの見方・考え方のどの視点を働かせるのかを示しました。この部分は、授業にあわせてアレンジして使っていただきたいと考えています。また、高校家庭科の目標は「よりよい社会の構築」であり、これはまさに世界がめざしている持続可能な開発目標SDGsにつながっています。家庭科は、SDGsが目標に掲げる17の目標全てのことを学び、実践していく教科です。毎時間の学習内容が、SDGsの17の目標のどれに関連しているのかがわかるように、教科書のサイドに17の目標のマークを示して色付けしました。教科書を開くたびにその学習内容を学ぶ意義が、世界が取り組んでいるSDGsであることを認識できるようにしています。【野中】

Q6 小中高家庭科の関連性(学習のつながり)はどのようになっていますか？また、新しい教科書では、小中の学びを経て、高校ならではの学習を、どのように取り扱っていますか？

A 小中高の学びの系統性が一層重視され、学習内容が小中高で統一された内容項目で整理されています。家庭科では■4のように整理されました。さらに高校では、ABCに加え「D ホームプロジェクトと学校家庭クラブ活動」が設定されていますが、この中身は小学校ではAに、中学校では

ABCに、それぞれ「生活の課題と実践」として位置づけられています。小学校では家族の一員として生活をよりよく、中学校では生活の自立に必要な知識・技能、高校では生涯にわたるライフステージに必要な知識・技能へと発展し、さらによりよい社会の構築に向けて、家庭生活から社会へと学びが広がります。教科書の口絵では、小中の学習をどのように発展させて高校で学ぶのか、その関連性を一覧表に示しました。

もう1点、高校では、自分の将来を見通して生涯の生活設計を立てることが課題となっています。家庭生活をよりよくするためにさまざまな産業が生まれ、行政が取り組んでいます。つまり、家庭科の学習内容は、すべて仕事につながっています。高校生は卒業後の進路までは考えても、将来の職業までは、なかなかイメージですることができません。教科書では、学習内容の章ごとにお仕事紹介を掲載し、家庭科の学びが高校での授業で終わるのではなく、家庭生活、産業、社会につながっていることを実感できるようにしています。【鈴木・野中】

Q7 2020年は新型コロナウイルスの流行で、従来の授業形態での学びが難しい1年でした。こうした中での家庭科の役割、家庭科でこそできることなど、教えてください。

A 新型コロナウイルスが世界中で流行し、学校

■4小中高で統一して整理された内容項目

小学校	中学校(家庭分野)	家庭基礎	家庭総合
A 家族・家庭生活	A 家族・家庭生活	A 人の一生と家族・家庭及び福祉	
B 衣食住の生活	B 衣食住の生活	B 衣食住の生活の自立と設計	B 衣食住の生活の科学と文化
C 消費生活・環境	C 消費生活・環境	C 持続可能な消費生活と環境	
A(4) 家族・家庭生活についての課題と実践	A(4) 家族・家庭生活についての課題と実践 B(7) 衣食住の生活についての課題と実践 C(8) 消費生活・環境についての課題と実践	D ホームプロジェクトと学校家庭クラブ活動	

の一斉休校や緊急事態宣言で人々の生活が一変しました。家庭にいる時間が増え、改めて家庭生活に向き合う機会にもなりました。家族の健康を維持するために必要な衣食住の知識、家族関係や消費生活といった家庭生活を扱う家庭科の役割が一段と重要視されていると言えます。

また、これまでは、学校で学んだ知識・技能を家庭で実践することが難しかったのですが、感染防止から学校での実習が困難になり、家庭での実践を取り入れやすくなったとも言えます。一部ではオンライン授業も進みましたが、今後一層 ICT の活用が進むことはまちがいありません。文部科学省の GIGA スクール構想では、一人 1 台の端末環境の整備が予定されていますが、ほとんどの高校生は、スマートフォンを持っています。家庭での調理実習の実践を写真に撮り、レポートにまとめるなど、家庭での実践的な活動を取り入れて表現力を育成することもできます。【野中】

能力を育成することをめざして編集された教科書なのか、教科書に込めたお気持ち・思いをお聞かせください。

A 教科書を編集するにあたり、学習指導要領が求めている資質・能力の育成をめざしたことは言うまでもありません。加えて、家庭科を学ぶ高校生には、生活を創る主人公になることを期待しています。そのためには、生活をマネジメントできる資質・能力が不可欠です。教科書の書名を『Creative Living』とし、各章のタイトルに「マネジメント」を入れた理由がそこにあります。この教科書では、知識・技能の習得だけでなく、それらを活用して生活をいかにマネジメントするのか、もう一步踏み込んで学んで欲しいと願っています。また、表紙のデザインにもこだわりました。すべての生徒が卒業後も教科書を手もとに置き、困ったとき、悩んだとき、手に取って読み返して欲しい…そんな思いを込めて、魅力的なデザインをめざしました【鈴木】。

Q8 家庭科での学びを通じて、どのような資質・



鈴木真由子先生
から、高校生の
みなさんへ

家庭科の学びは、高校での授業がゴールではありません。むしろ、「卒業後が本格的なスタート」と言っても過言ではありません。高校家庭科では、生活の自立・自律の力を身につけ、共生社会の担い手として活躍できる人になることをめざしています。さらに、「相談力」や「受援力」も大切です。何もかも自分一人で抱え込むのではなく、誰かと（時には社会サービスも!）どのように協働すれば解決できるのか、ちゃんと「相談」して「援助を受ける」ようにしましょう。

あなたの人生の主人公は、あなた自身です。今を変えれば、未来は変わる。なりたい自分になることも、やりたいことができることも、今日の小さなチャレンジから始まります。

家庭科教員をめざす大学生に対するアンケートで、将来教員になり、家庭科の授業をする不安について聞いたことがあります。「家庭科を学ぶ意義について理解できず、授業を真剣に聞かない生徒の指導」が上位に挙げられていました。おそらく学生たち自身は家庭科が好きで学ぶ意義を感じているのに、高校時代などに真剣に授業に取り組まない友だちがいるのを見て来て、不安を感じているのではないかと思います。家庭科は、試験のために学ぶわけではありません。毎時間の家庭科の学習内容をなぜ学ぶのか、生徒の生活とどのようにかわるのか、社会とどうつながるのか、何を考えさせたいのか、まず先生方が押さえてください。これからの社会を担う高校生に、家庭科の学習内容ごとに学ぶ意義を確認してほしいと願っています。生徒一人ひとりの【Creative Living（クリエイティブ・リビング）】に役立ててください。



野中美津枝先生
から、家庭科の
先生方へ

新学期に家庭科への Attitude を 整えさせるための一試行

—「アルプスの少女ハイジ劇場版 DVD」を教材として1年間の家庭科を見通す—

東京都立浅草高等学校 石倉栄子

はじめに

授業とは何だろうか？ 何のために授業をするのだろうか？ 家庭科が必修の授業だからだろうか？ 人生・生活に関する知識やスキルを高めさせるため？

まず、私たち教員はそれぞれの個人で、独自に授業の目的をもつことが肝心だと思う。私は「将来、生徒が幸せになるため」に授業をしている。そして、この家庭科の授業を幸せにするために授業を設計する。

発言力を高める授業

私はワークショップという教育方法が好きで、できるかぎり生徒の発言で授業を展開していきたいと考えている。問題解決をめざす過程で、参加者は自らの心の声を聞き、他者の発言を受け止めて、深い学びを経験する。学びの思考回路をじっくりと見つめることで、思慮深くなり人生の局面に応用できる思考スキルを獲得する。調理実習や被服実習は、その最たるものだろう。自らの考え方をまとめ、相手に伝え、相手の言い分を聞き、受け入れる。家庭科はそのプロセスを繰り返すが、年度初めにその導入をどのようにしていけばいいのかを考えてみた。

コロナの状況下で、自宅学習を積み重ねた生徒に、楽しみながら家庭科の各分野を紹介する方法はないか？そこで考えたのが「アルプスの少女ハイジ」を視聴し、生徒の感想を拾いながら家庭科

の全容を説明するやり方だった。

アルプスの少女ハイジを教材に 選んだ理由

生徒と良好な関係を築こうとするとき、共通の経験をすることはとても大切な要素である。日々重ねていく授業、部活動、学校行事などがそうだ。同じ経験をすることで感想を言い合い、共感する。違う経験を持ち出して話し合おうとすると齟齬が生まれる。

私はDVD視聴は、共通の経験を共有するためのアクティビティだと思っている。学びに向かう心構え(attitude)を整えさせるために、DVDを視聴して生徒の心を温め、リラックスさせる。そして、タイミングのいいところで生徒に感想を話させる。このアクティビティが1年間、もしくは2年間のプログラムの始まりであり、すべてを包括するものとなる。

発言する内容はなんでもいい。生徒が言葉足らずなところは、教員が補ってやればいい。このときのDVDはできるだけわかりやすくし、敷居を低くするとよい。欲を言えば、奥行きが深いものがいい。簡単な議論から入って、しだいに高度な議論が構築できるような教材だと、授業が高められる。ハイジなら、生活描写がとても詳しく、自然環境の描写がていねいで、人間関係がはっきりわかる。各場面ですべてが合う構成なのもよい。家庭科が教えるのは人生と生活であるから、ハイジの各プロットから自分の家庭科に使えそうな内

容選びを、教員が教えたいように語ればよい。

では私は、ハイジを見ながら実際に生徒とどのような会話をするのか。普段の授業で交わされる会話の一部を紹介する。

授業風景

本校はコロナ下では40分授業であるため、113分のDVDを3回に分けて見た。

1 ハイジが山に来る～

ペーターのおばあさんに会い泣く

私：「はいっ！ハイジは実は街の子だったことが

わかりました。今日、見てみていかがでしたか、Uさん」

生徒U：「ハイジが山に着いて、服を脱いでいくところがおもしろかったです。」

私：「そうでしたか。18世紀に庶民が旅をすることは多くなく、よほどのお金持ちでない限り、荷物は自分で運ばなければなりません。デーテおばさんはハイジにそのとき持っていた服を全部着せて、アルムに行ったわけですね。手荷物を持っていると襲われたときに逃げられませんか。そして、ハイジは着ぶくれしすぎて、暑くて。これって被服内気候って言うんですけど、ま、服の中の

■ハイジのあらすじと、家庭科の各単元とつながるポイント

家庭科は人生と生活を学ぶ教科である。そのすべてを貫いていることは「よい心を尽くす」ということである。

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
デーテおばさんと町を出る ハイジ5歳。両親はすでに他界。母親の妹デーテがハイジを預かって育てていた。新しい仕事を見つけたデーテは、ハイジの祖父に、ハイジを預けることにした	着替えの服まで、服をたくさん着させられている 山のふもとまで乗せていく馬車のおじさん： 「ハイジはあちこちやられてかわいそう」	●子どもを連れての移動は大変で、手荷物を少なくする必要がある ●デーテおばさんは子どもは安定した環境で育てるべきと考えているのか ●ハイジのためなのか そもそもハイジの親権は誰にあるのか
山に到着 ハイジは山を登る途中、ヤギを連れたペーターに出会う	ハイジは着ていた服を脱ぎ、白い下着1枚に	●被服圧、暑すぎる被服内気候からの解放 ●山を駆け回るのに動きやすい服装が無意識に選ばれている
おじいさんと対面 デーテおばさんはおじいさんにハイジと服を押しつけて山を降りていく。残されたハイジとおじいさん	白い下着姿のまま、おじいさんに会う 何も語らないおじいさん。 ハイジ： 「おじいさんがおうちの中にもってるものを見せてよ」 「やぎのようにかけまわりたいの」	●ハイジのピュアな心の象徴？ ●被服は心情を表現するもの ●自ら遊びたい遊びがわかっている ●おじいさんの生活用具に興味をもっている ●おじいさんの暮らしそのものに興味をもっている
干し草のベッドをつくる 屋根裏に積み上げられた干し草をみつけたハイジは、干し草でベッドをつくることを思いつく	ハイジ： 「おじいさん、シーツを持ってきてよ」 (ハイジがベッドをつくるようすをみてつぶやく) おじいさん： 「この子は馬鹿じゃないな」	●5歳のハイジは自分の寝具を自分のアイデアで整えた ●住居についての感覚が優れており、生活力がある

温度や湿気ですね、これを不快に感じて服を脱いでいったわけです。

しかしながら、このシーンはこの作品上重要な意味があって、ハイジは山の上でおじいさんにあったときに『この服、もういらないんだもん』というのですが、服を脱ぐことで今までの生活や意識を捨て去る、という心の描写なんですね。しかも、ハイジがおじいさんと会ったときに着ていた下着の色は白。白い服と新生活、と聞いて何か思い当たいませんか？ どうだろう？ Oくん？ 人生を変えるときに誰が白い服を着ていますか？」

生徒O：「結婚式」

私：「そうね！ 花嫁さんだね！『あなた色に染まります』だったけ？ ハイジはあのとき5才だった

んだけど、街への思いを捨てて、山の子になろうとした、という象徴的な場面だったわけです。ま、今時、女の人が夫にすべて従う時代ではないので、先生の解釈も行き過ぎの面もありますが。」

2 フランクフルトに行く～ ゼーゼマン様に水を届ける

私：「はいっ！ クララのお父様、ゼーゼマン様登場でしたね！ 私ね、いま見て思ったんですけど、ゼーゼマンさんって、いまの私より年下？ しっかりしてるわね～、って思いました。みなさんも何でもいいんで、感じたこと言ってみてください。では、Kさん、どうですか？」

生徒K：「ハイジを初めてちゃんと見たんですけど、CM とはぜんぜん違って、深い話だと思いまし

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
食事のしたく 何も言わず食事のしたくをするおじいさんを見て、ハイジは食器を出す手伝いを、自ら始める	食器を並べるハイジに、おじいさん：「これはどうしようか？」 それを見たハイジは、棚から適した食器を出して食卓に並べる	● ベッドづくりや食卓を整えることを教えており、おじいさんに教育的な態度が見えてくる
山での暮らし おじいさんやペーターとの山での暮らしが始まる	ハイジ：「私もチーズが作れるようになりたいな」	● 自給自足の生活 ● チーズは保存性もよく、栄養豊富な食材
	ペーターから山の生き物の名前を教えてもらう	● 「名前を知ること」が学習の第一歩 ● 環境についての知識を増やす
	雲の中に入り、知らずに崖の直前まで行ってしまう	● 山の危険、その地域で暮らす知恵 ● 自然環境の中でのふるまいを覚える
	ヤギの乳を搾る、チーズ作りのお手伝いができるようになる	● できることが増える ● 生活力を上げることで自尊感情が高まる
	過ごしやすい夏と豪雪・極寒の冬季節で違う生活がある	● 自然に沿って生きる ● 被服・住居との関連。厳しい環境で
冬、ペーターが遊びに来る ある日、雪の降りしきる中、おじいさんの家にペーターが遊びに来る	帰る別れ際、ペーター：「うちのおばあさんがきみに会いたがってるんだ」 ハイジは、自分に会いたがっている人がいることに感激する	● 人は人のために生きる

た。」

私：「そうだね。某学習塾のCMで使われているんだけど、あのCMはやっぱりこの作品の内容をよく理解して作られていると思うよ。ハイジやペーターが山にいて学校にいけないところとか、フランクフルトに行ってからのハイジは、山に帰りたくて文字が覚えられないくらい勉強に集中できないんだけど、某学習塾なら個別で教えるから大丈夫です、といった感じ。」

あと私はデーテおばさんがクララの家からお金

を受け取っている気がして、あのおばさんのニヤリ笑顔が気持ち悪くて嫌い。Fくんは、おばさんはお金を受け取っていると思う？ ないと思う？」

生徒F：「受け取ってないんじゃないですか？」

私：「じゃ、なんのためにクララの家にハイジを連れてきたの？」

生徒F：「ハイジに勉強させたいから？」

私：「うーん、そうだとしたら学習効果上がってないよね？ 先生は、デーテおばさんはクララの家からお金を受け取っていると思うの。人身売買

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
ペーターのおばあさんに会う ペーターの家に遊びに行ったハイジ。扉を開けて中に入ると、ペーターのおばあさんがいる。おばあさんは目が見えない	目が見えない人に初めて会ったハイジ：「窓を開ければ見えるでしょ」「外に出れば見えるでしょ」 おばあさん：「どうやっても見えないんだよ」 ハイジはおばあさんの膝の上で泣く	● 悲しみとともにおばあさんを理解する
	雨戸などが壊れているペーターの家。男手がなく貧しいペーターの家は直せない	● 住宅のメンテナンスの必要性、ひいては被服などもメンテナンスしながら生きていくこと ● メンテナンスする費用も考えて人生の経費を算出すること
デーテおばさんが連れに来る ハイジ8歳。「お嬢様の遊び相手になる子ども」として、フランクフルトのお屋敷に連れて行くため、突然、山に来る	デーテおばさんが突然、都会風に着飾って山を訪ねてくる	● 住んでいる地域で着るものが違う
	ハイジをフランクフルトへ連れて行くというデーテに、おじいさん：「連れていけるものなら連れて行ってみるがいい」 デーテ：「訴えるとでもいうの」「ハイジに聞いてみましょう」	● ハイジの親権は誰が持っているのか？ ● おじいさんの気持ちは？ ● デーテのしていることはギリギリ合法？
	デーテからフランクフルトに行くかと聞かれたハイジ：「行かない」 でも、「白パンがある」と聞いたハイジは「白パンが食べたい」と言っていたペーターのおばあさんのことを思い出す。「すぐに帰れる？ 行こう！」と返事。デーテは「すぐに帰れる」とハイジをだまして連れていく	● 人身売買。子どもの権利条約はどうなっている？ ● おじいさんはハイジのためを思うなら、ハイジを取り戻すべきだった
	汽車の中でデーテおばさん：「おばさんはただ、ハイジのためを思っていたことなの。それだけはわかってね」	● ゼーゼマン家からお金をもらっていないか？

だよ。人身売買はいま国連で禁止されているの。特に子どもはね。子どもは自分で自分の環境を整えられないから、周囲の大人が子どもの気持ちを尊重して、扱ってあげないといけないの。お金をもらったか、もらってないか、微妙な問題だね。」

3 クララのおばあさまと過ごす～ クララが山に来る、そして立った

私：「はいっ！そして今日、ついに最終回を迎えたんですけど、どうでしたか？みなさんもここまで辛いハイジの物語を見てきて、スッキリしましたか？どうだろう、Mさん？」

生徒M：「ハイジのまっすぐさとか優しさに泣きそうになった。自分のことのように人のことを考えられるのは素敵なことだと思いました。」

私：「そうでしたね。立つ前にクララはネガティブなことを言ってハイジが怒ってしまいました。『クララのバカ！もう知らない！』と。あれは信頼関係がすぐできていて、ハイジが“クララは立てる”って、強い思いでいたから出た言葉なんだね。じゃあ、クララはなんで立てたんだろう？Iさんはどう思いますか？」

生徒I：「うーん、山の空気がおいしかったから？」

私：「惜しいね！おいしかったは合ってる！」

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
クララに会う ゼーゼマン家に到着。 お嬢様クララと家政婦長 ロッテンマイヤーに会う。 フランクフルトでの生活 が始まる	召使いセバスチャンと話すハイジに、 ロッテンマイヤー ： 「召使などと馴れ馴れしい口をきいてはいけません」	● ロッテンマイヤーが強烈 ● ロッテンマイヤーも身分制社会に生きる人 ● ロッテンマイヤーはどの位置の身分？
	ロッテンマイヤー ： 「名前は？」 ハイジ ： 「ハイジ」 ロッテンマイヤー ： 「まあ！それは本当の名前じゃないでしょう？」 ＊ハイジの洗礼名は「アーデルハイト」で、これが正式な名前。「ハイジ」はアーデルハイトの愛称で南ドイツの方言混じり。上流身分のロッテンマイヤーさんには困惑でしかなかった	● いくら子ども相手でも失礼すぎる。これも身分制のなせる業？ ● 身分制は差別につながっていくことを知っているか？ ● 家庭科には社会の前提を省いて各分野が並立している傾向がある。 ● 社会の前提についての知識を補ってやる
	クララ ： 「私のことはクララって呼んでね」	● クララはお嬢様だからいくらフランクでも大丈夫 ● 一方、ロッテンマイヤーは中間身分だから厳しくならざるを得ない
	ゼーゼマン家は食事のマナーが厳しい。何も知らない状態で放り込まれたハイジは、やることなすこと嘲笑の対象に	● 最低限のマナーを知ることが必要だが、マナーを知らない人に寛容になることも必要
街での暮らし クララの生活に合わせて ともに生活する。 山が恋しい日々が続く。 町で一番高い教会の塔に 上り、あたりを見回して も山も、もみの木もない	勉強も進まず、居眠りしたり、もみの木のそよ音が聞こえたような気がして、突発的に部屋を飛び出すなどの奇妙な行動をする	● その人の本当に思っていることを明らかにしないと問題は解決しない ● 問題行動があったとき、本人の問題なのか、周りの環境の問題なのかを慎重に検討することが必要

生徒Ⅰ：「山の食事がおいしかったから？」

私：「そう、正解！クララの病気は当時ヨーロッパの都市で流行っていた“くる病”だと一説では言われていて、くる病というのはある栄養素が不足して起こる骨の発育異常なんだ。その栄養素というのは、カルシウムとビタミンD。クララはヤギの乳と乳から作られるチーズをたくさん食べていたよね。ヤギの乳にはカルシウムとビタミンD

が豊富に含まれている。それと、ビタミンDは日光に当たることによって皮膚で作られるから、ハイジとペーターと一緒に外で遊んだのも要因だったと思う。結果として、クララは山に来て歩けるようになったというわけです。」

「3回に分けてアルプスの少女ハイジを見てきたんですけど、人の一生や家族、保育、高齢者、共生社会、食生活、被服分野、住生活、持続可能

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
ゼーゼマン様の水 クララの父・ゼーゼマンが仕事から一時帰宅した。ゼーゼマンはロッテンマイヤーからの手紙で、ハイジが「変な子」と聞いていたので、心配していた	ハイジに冷たい水を持ってくるよう所望する 家の水はあまり冷たくなかったので、ハイジは外の噴水に水を汲みに行く	●生活力 ●相手が本当に望むものを叶えたいと思う親切心 ●調理の「冷たいものは冷たく」にも通ずる？
クララのおばあさま クララがハイジと楽しく暮らしていること、ハイジが人の気持ちがわかる賢い子であることがわかったゼーゼマンは、自分が仕事でいなくなる代わりに、クララの祖母を家に呼び、ハイジのことを世話してもらうようにした	クララのおばあさまは、ハイジを理解し、ハイジが楽しめる遊びを一緒にやってくれる	●フランクフルトに来てからはクララを優先しなくてはならなかったハイジにとって、自分自身が大切にされていると感じられ、安心できる体験だった ●「うちの母は、どんなにくせの強い人でも上手に相手をします」とゼーゼマンが言っていたように、おばあさまは高齢のためなのか、性格のためかどんな人にも柔和に接することができる
ハイジが病気になる ある日、クララのおばあさまは「魔法のお部屋」にハイジを案内する。そこにあったアルプスの絵をハイジが見てしまったことで、山に帰りたいう気持ちが一気に高まり、ハイジは病気になる	アルプスの絵を見て以来、ハイジは山に帰りたくてたまらない だが、ロッテンマイヤーから「山の話をしたり、山に帰りたうと言えは、クララの病気が治らない」と言われ、山のことを考えないようがまんする しかし、とうとう病気になるってしまう	●周囲が優しくてもどうにもならない問題がある ●家庭科の家族・青年期・高齢期・保育・共生社会を通して、「人の心」を扱わなければいけない ●にも拘わらず、肝心な「人の心にどう寄り添うか」という問題があまり扱われていない気がする
ハイジが山に戻る 病気を治すにはアルプスに戻すしかないというゼーゼマンの決断で、アルプスに帰ることになった	山に戻ったハイジはまず、ペーターのおばあさんに白パンを届ける。ハイジがフランクフルトに行った唯一の理由。その白パンをおばあさんはハイジの手を取ろうとして落としそうになる 都会風に着飾っていたハイジだったが、また服を脱ぎ、下着でおじいさんのもとに帰っていく	●「おばあさん、白パンが床に落ちる！」とハイジは焦るが、おばあさんが白パンよりも自分に会えたことを喜んでくれていることに気づき、ハイジはすべて受け止める ●ハイジにとって被服は「都会の不自由さの象徴」なんだろうか？

な社会について一通り勉強しました。お金の話はしてないけど。え？どこで勉強したの？って、なっちゃうよね、やっぱり。なので、今後1年間をかけて、詳しく説明していきたいと思います。これから1年間、よろしくお願いします。」

おわりに

私は自分自身の経験から、人生にいちばん必要なことは“仕事を得る力”だと思っている。家庭科は直接、生徒の力を上げるのでできる教科だ。家庭科の授業がおもしろいこと。かつ、ためになるということを生徒に意識させ、実践力を身につけさせたい。

そのために常におもしろい授業方法や教材を探し歩く。休日は大型書店に行く。昔の記憶を思い出す。生徒に伝えたいメッセージを、いちばんい

い形で授業に出すことに全力を尽くす。

アルプスの少女ハイジ劇場版と出会ったのは、そうした道の途中だ。教材と出会うときの感覚は「なんとなく、よさそう」。教材の本質を見極めて使い、授業のねらいを達成させる。生徒は楽しみながら、知らないうちにさまざまな力を高めている。こんなに楽しいことはない。



販売元：日本コロムビア
1974年にTV放映されたシリーズを再編集した劇場版のDVD化。全話が約2時間弱で視聴できる。

場面とあらすじ	登場人物のようすや会話	各単元とつながるポイント
クララが山に来る クララはハイジが山に帰るとき、ゼーゼマンと「ハイジがこの家にいられないのなら、私が行く。春になったらハイジのところへ私が行く」とアルプスに行く約束をした。そして春になり、アルプスへやってきた	クララがハイジを尋ねて山に来る。ハイジやペーターと山で遊んでいるうちに「立って歩きたい」という欲求が現れる	● クララの病気は当時ヨーロッパの都市で流行していた「くる病」であった可能性がある ● くる病は骨の発達障害でビタミンD不足が原因 ● 都会の食事は洗練され過ぎていてビタミンDが足りていなかったためと思われる ● ちょうど、「脚気」が江戸の病と言われているのと似ている ● クララはヤギの乳とヤギのチーズ、黒パン、日光浴で立てるまでに回復したと思われる
クララが歩く	クララは屋外でリハビリのような活動に励み、立って歩けるようになる	● クララは人生において、一生車いすの生活はいやだった ● 「立って歩く」という自分が選んだ道に向かって努力を積み上げた結果、歩けた ● クララは強い意志をもち、歩くことによって、自らの人生を拓いたのだ
クララが帰る 3人の将来は？（まとめ）	ハイジとペーターとクララの3人は子ども時代にいろいろな経験をしましたが、その後、どうなったと思いますか？	● 生徒の答え： 「ハイジとクララは教師になったと思う」 「ペーターはもっとたくさんのヤギを飼うことになったと思う」 ● 私： 「クララが家のお金を使って、スイスに療養所を立て、そこでたくさんの子どもの治療をしたんじゃないかなー、と思いますが、あくまでも希望的観測です」

令和
4年度

高等学校 家庭科用 文部科学省検定済教科書

教科書

指導資料・副教材 のご案内

内容解説
資料



クリエイティブ・リビング
CreativeLiving
『家庭総合』で生活をつくろう

50 大修館 家総 705



クリエイティブ・リビング
CreativeLiving
『家庭基礎』で生活をつくろう

50 大修館 家基 709



◀新家庭科教科書特設サイトはこちらから

高校生一人ひとりが、 生活を創る主人公になろう

一人ひとりが社会に踏み出したとき、将来の生活を思い描き、共に生きる人々との生活の営みに思いを馳せながら、自分の生活を創造し、続けていける力を身につけられることを、めざした教科書です。

▶ **家庭総合（4単位）「Creative Living『家庭総合』で生活をつくろう」**

▶ **家庭基礎（2単位）「Creative Living『家庭基礎』で生活をつくろう」**

この書名には、毎時間の学習内容を自分の生活や人生に結びつけ、自らマネジメントする力をつけてほしい、そんな願いを込めました。

【監修】



鈴木真由子（大阪教育大学）



野中美津枝（茨城大学）

・表紙に込めた思い

卒業してからも、この教科書を暮らしのガイドブックとして、ずっと手元に置いてほしい、一人暮らしでこまったとき、世の中にあふれる情報の中で、何を信じていいのかわからなくなったとき、悩んだとき、もう一度手にとって読み返してほしいという思いを込めて、魅力的なデザインをめざしました。

家庭科で育成すべき資質・能力の3つの柱と 大修館の教科書で育てたい5つの力

④ 自らの生活を創造し、続けていける力

生涯にわたり、目標や夢に向かうライフプランを描き続けられる

⑤ 共に生き、未来をつくる力

社会の一員として、地域社会や地球規模の課題にも目を向けて考え、対応できる

学びに向かう力・人間性等

家庭科の学びを通じて、よりよい社会の構築に向けて、さまざまな人々と協働して生活を主体的に創造しようとする実践的な態度を養うこと

知識・技能

家族・家庭、衣食住、消費や環境などについて、生活を主体的に営むために必要な理解を図るとともに、それらにかかわる技能を身につけること

① 基礎・基本を身につけ、活用できる力

自らが生活をつくる主体として、毎日の生活を営むために必要な知識と技能を身につけ、活用できる

② 生活者として、実践できる力

学んだ知識や技能を、自立した生活者として、日々の生活の中で生かし、実践できる

思考力・判断力・表現力

家庭や地域、社会の中から、問題を見い出して課題を設定し、その解決策を考え、実践し、評価・改善し、考察したことを表現するなど、生涯を見通して生活の課題を解決する力を養うこと

③ 問題を見つけ、解決できる力

よりよい生活の実現に向けて、身近な生活の問題を見つけ、その解決のために意思決定し、決定を行動に移して実践することができる

1

基礎・基本を身につけ、活用できる力を身につけるために

・授業の全体像をつかみやすい構成

基本構成 1項目＝見開き2頁が基本です（例外もあります）。

レイアウト 本文頁と資料頁に分け、授業の全体像をよりつかみやすくしました。各学校のカリキュラム・マネジメントの実現に合わせた授業計画も立てやすくなっています。

・家庭科の生活の営みにかかわる見方・考え方の明示

見方・考え方の視点 4つの視点のうち、関連の深いものを目立たせています。

・自学自習でも理解しやすい本文

側注がなくても、本文を読めば理解できるわかりやすい文章を実現しました。

・誰にとっても読みやすいユニバーサルデザインの紙面

項目や見出し パッと目に入るデザイン

使用書体 可読性の高い書体

グラフ 正確に読み解ける配慮

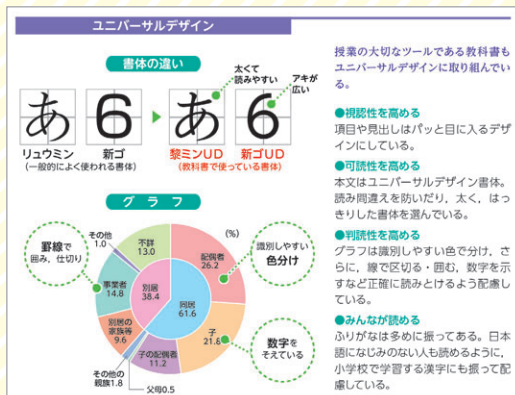
ふりがな 日本語になじみのない場合にも配慮し、小学校で学習する漢字も含め、多め

・章末の振り返り

学んだ内容を確認できるチェックシート 各章末に設けました。



基礎は
p.136



2

生活者として、実践できる力を身につけるために

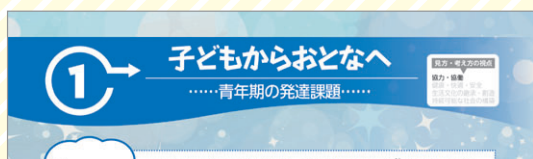
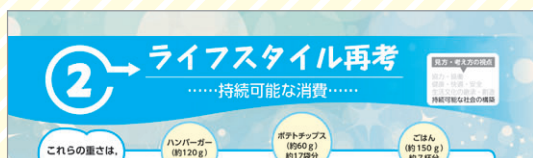
・学習内容を自分に引き寄せられるしかけ

各章扉 学習項目で、意識してほしいこと、考えてほしいことを生徒に問いかける形式で投げかけます。

学習項目のタイトル 学ぶ中身が、一目でわかります。学習指導要領上の該当部分も併記しています。

導入課題 日々の生活の中やその延長から考えられるような課題です。学習項目と日々の生活をリンクさせます。

本文 見出しを追うことで、流れがつかみやすい構成です。「あなたは」「私は」などを使い、生徒自身に語りかけます。



基礎は
p.102



3

問題を見つけ、解決できる力を身につけるために

・主体的・対話的で深い学びを後押しする紙面構成

A4判の大きな紙面 面積比で約1.3倍(B5判比)約1.2倍(AB判比)の紙面を確保しました。各学習項目すべての冒頭に導入課題を入れた上で、理解に十分な本文の量と資料の量を確保しています。

豊富で見やすい資料 本文の理解を助け、導入課題への取り組みにも役立つ資料が豊富です。

さまざまなコラムやLet's Active learning 生徒一人ひとりで、教室全体でも、グループ活動でも、さまざまな使い方ができる題材を豊富に設置しました。

・バリエーション豊かな実践課題

学習を深く掘り下げる Skillup、活用する力を育てる演習に Try など、実践課題が豊富です。

キャラクターを配置 各項目に配置したキャラクターが発問や参考になるコメントをつぶやきます。キャラクターの言葉は、そのまま高校生が自分のこととして、受け止めることができます(下記は一部です)。



マスターくん

博覧強記。渾水のごとく知恵や知識が湧き出る。秀逸なヒントも次々に繰り出す。水の多い惑星からやってきたのかも？



かまどさま

日本人の食事に欠かせないお米を炊くかまどの化身。いつも穴の中からみんなの平和を見守っている。お茶目で冗談大好き。怒ると真っ黒なススを出します。



ハウスくん

家の形をしたのんびり屋さん。ぼーっとしていても動きは鈍いが、その分がんじょう。いつもマイペース。

	Creative Living 「家庭総合」で 生活をつくらう [705]	新家庭総合 主体的に 人生をつくる [311]	Creative Living 「家庭基礎」で 生活をつくらう [709]	新家庭基礎 主体的に 人生をつくる [318]	未来をつくる 新高校家庭基礎 [319]
図・表・ グラフ掲載数	507	441	474	389	349
	約15%アップ!		約22%アップ!		約36%アップ!

4

自らの生活を創造し、続けていける力を身につけるために

・「第1章 生活マネジメント」からはじまり「最終章 生活をデザインする」へとつながる教科書の構成

・章タイトルに「マネジメント」

習得した知識・技能を活用して、「生活をマネジメントする」ということに踏み込んで考えてもらうことをめざしました(内容によりマネジメントをつけていないものもあります)。

・各章末のお仕事紹介

各章の学びが、家庭生活、産業、社会につながっていることを実感できます。



5

共に生き、未来をつくる力を身につけるために

・持続可能な社会構築の視点

高校家庭科の目標は世界がめざすSDGsにつながっています。各学習内容がSDGsのどれにつながっているのかをわかるようにしています。



・社会の一員としての役割と、未来を意識できる工夫

高校生が社会の一員としてできること、未来をつくる一員であることを意識できる中身が豊富です(一例)。

第3章	5	ダイバーシティの実現をめざす…家族・家庭と社会…
第4章	9	社会で子育て…子どもの人権と親子の福祉…
第5章	5	これからの高齢社会…地域や社会の果たす役割…
第6章	3	ともに生き、社会をつくる…共生社会の実現…
第7章	3	めざせ! 持続可能な社会…参画する意義…
第8章	10	私たちが社会を動かす…消費者の権利と責任…
第9章	13	持続可能な食生活…環境と食生活…(基礎は12)
第10章	7	被服の3R、実践してる?…資源としての被服…(基礎は6)
第11章	7	住環境を見つめてみよう…持続可能な住環境と地域社会…

高齢期の生活のマネジメント

Creative Living『家庭総合』で生活をつくらう

家庭科の見方・考え方4つです。
特にかかわりの深いものの色を濃くしています。

ここで学ぶ中身が一目でつかめます。

学習指導要領上の
内容を示しました。

これからの高齢社会

……地域や社会の果たす役割……

見方・考え方の視点

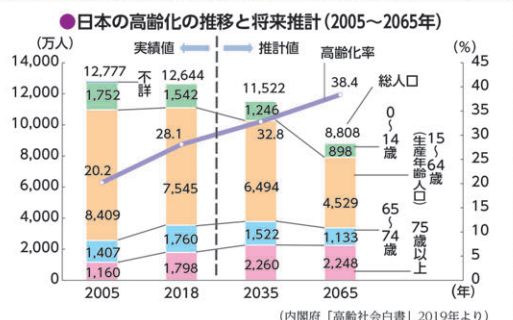
協力・協働
健康・快適・安全
生活文化の継承・創造
持続可能な社会の構築



下のグラフを見てみよう。日本の総人口は2065年には1億人をきり、そのうち約40%が65歳以上の高齢者になると推計されている。

2065年の社会では、
どんな問題が起こるのか、考えてみよう。

学習内容を自分に引き寄せ、
思考をうながします。
生活を考えるトレーニングにも!



側注を使わず、読んで理解できる、**わかりやすい記述**です。読みやすい書体と多めのルビで、**可読性**を高めました。

1 日本の高齢化の姿

日本は、全人口に占める65歳以上の高齢者の人口割合(高齢化率)が世界でもっとも高く、今や30%に到達しようとしている。同時に、もっとも急速に高齢化が進んだ国の一つでもある。こうした変化は、栄養状態

右頁の資料番号と一致しています。

がさまざまな要因から、高齢者のが増えた結果であり、豊かな社会になった証ともいえる。一方で、労働力の減少、年金や医療費の増大、医療や介護に従事する人の育成など、さまざまな課題も生まれている。

2 地域包括ケアシステムへの期待

高齢者が増え、長生きする人が増えるということは、**介護**が必要となる人が増える、ということも意味する。特に2025年には、日本でもっとも人口規模が大きい**団塊世代**の人々が後期高齢者(75歳以上)になることから、**介護サービス**の需要は、ますます高まることが予測されている。介護が必要となっても、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを最期まで送ることができるように、医療・介護・介護予防・住まい・生活支援の分野で、地域のさまざまな社会資源を活用し、およそ30分以内

に最適なサービスが提供されるような地域づくりとし、**地域包括ケアシステム**の構築が進められている。

あなたの通っていた中学校の地域に、設置されている**地域包括支援センター**は、地域包括支援センターを中核とした一人暮らし高齢者(認知機能の低下や病気など見守りが必要な高齢者)の見守りネットワークは、福祉や介護の専門家だけでなく、近隣住民、商店・コンビニ、郵便局、新聞販売店などを巻き込んだネットワークである。また、高齢者自身が、支援を求める高齢者への移動支援(通院や買い物の付き添い)や家事支援(ごみ出し、高い所の電球交換、庭の草むしり)など、担い手として活躍する地域もある。あなたが行動できることは、どんなことがあるだろう。

パッと目に入るデザイン。見出しを追うと、本文の流れがつかめます。

3 誰もが担い手として

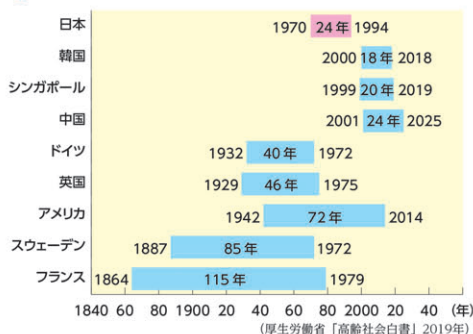
地域を主体とした、高齢者の生活を支援する取り組みの中には、専門的な知識や技術を必要としないものもある。専門職の人や、家族を介護している人だけでなく、地域に暮らす誰もがこれからの高齢社会を支える担い手なのである。たとえば、地域包括支援センターを中核とした一人暮らし高齢者(認知機能の低下や病気など見守りが必要な高齢者)の見守りネットワークは、福祉や介護の専門家だけでなく、近隣住民、商店・コンビニ、郵便局、新聞販売店などを巻き込んだネットワークである。また、高齢者自身が、支援を求める高齢者への移動支援(通院や買い物の付き添い)や家事支援(ごみ出し、高い所の電球交換、庭の草むしり)など、担い手として活躍する地域もある。あなたが行動できることは、どんなことがあるだろう。



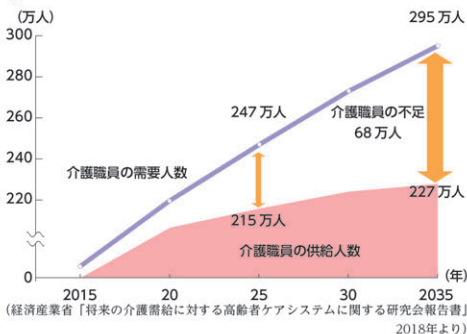
1 つひとつの資料のサイズを大きくし、ビジュアルも追求しました。

SDGsの17の目標のうち、学習内容に関連の深い部分に色をつけています。

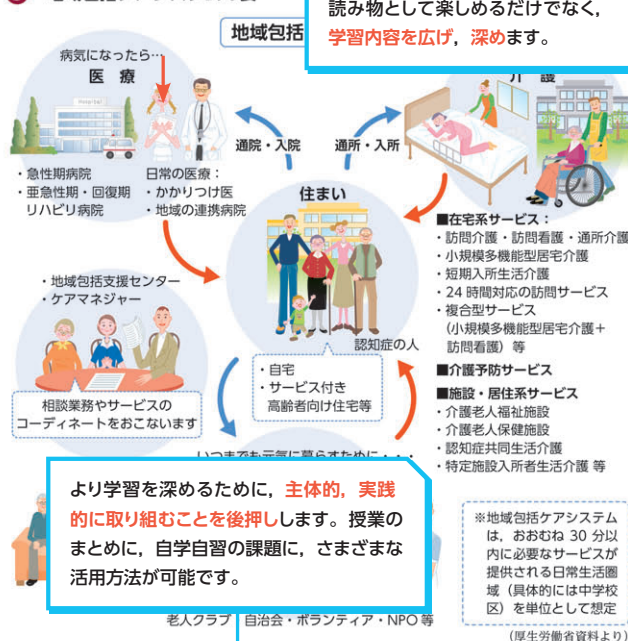
① 高齢化率が7%から14%に移行した期間



② 介護職員の需給(将来推計)



③ 地域包括ケアシステムの姿



★コラム 世代間交流は地域のつながりを深める！

「りぶりんと」は、地域の高齢者 (ボランティア) が幼稚園・保育園、小学校などを訪問して、子どもたちに絵本の読み聞かせをする世代間交流活動である。「りぶりんと」の活動継続期間と地域のつながり (住民同士の信頼感) を調べたところ、継続期間が長くなるほど、地域全体のつながりが深まる (住民同士の信頼感が高まる) ことがわかった。これは、「りぶりんと」が地域に根差して継続的に活動した結果、幅広い世代の住民をつなげる役割を果たしたからだと考えられる。



学習をさらに深められるキーワードです。

Let's Active Learning!

行動してみよう—できることから少しずつ

- ☐ あなたの周囲の高齢者と話をしてみよう。あなたの祖父母、近所の高齢者などと、あいさつをすることでも、世間話をするだけでもよい。交流してみよう。
- ☐ 地域の伝承文化 (祭りや伝統行事など) に関する活動に参加してみよう。
- ☐ 認知症サポーター養成講座を受けてみよう。
- ☐ 徘徊模擬訓練に参加してみよう。参加者が「徘徊者役」の人に、街中で会ったときにどう行動するかを訓練する。自分の暮らす地域で実施していたら、参加してみよう。訓練に参加した中学生や高校生が、実際に徘徊している高齢者を見つけて、警察に連れて行った事例もある。



プラスキーワード

- **高齢社会** 人口の高齢化がある一定の基準を超えた社会。
- **団塊世代** 第二次世界大戦直後から数年間の第一次ベビーブーム期 (1947~1949年) に生まれた世代。
- **地域包括支援センター** 保健 (保健師) または看護 (看護師) の専門職が、地域に密着しながら、高齢者ができる限り住み慣れた家や地域で生活が続けられるよう、高齢者や家族からの相談に対応している。

教科書解説朱書を編

教科書解説朱書を編

4 栄養バランスのよい食事

……栄養素の量と食事の量……

教科書と同じ紙面構成

教科書と同じなので、ポイントがつかみやすくなっています。

●現在の自分の食生活を確認する。そのあと、過去の自分、これからの自分について思い出したり、周囲の人をモデルに想像してみたりする。食生活は人によって違うもの、変化するもの

過去



ミルクのほかにも
おかゆ、やわらか
食べ物を食べられ
ようになったよ。



卵はアレルギーがあるから、卵は食べられないんだ。

1

学校の給食は
おいしいよ！でも
野菜は苦手だな (・_・)

【妊婦】
おなかの赤ちゃんの分も食べないと、鉄やカルシウムが不足しないように気を付けてます。

1

【35歳】
仕事のつきあいで、
お酒を飲む機会が増えた。
体重も増えたたし、腹も出てきたな…。

170

見やすく配膳

す。本文だ
図表や写真

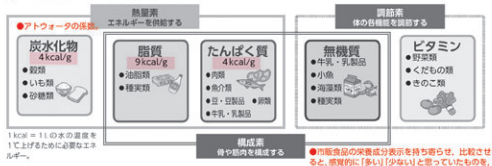
見やすく配置

余白や行間を使っ
す。本文だけで
図表や写真にも解
加えています。

解説箇所には、マーカー
赤色のマーカーで一目瞭然です。

解説は、赤字で記載

① 五大栄養素とおもな働き、多く含む食品



② 高校生(15~17歳, 18~29歳)の食事摂取基準(1人1日当たり, 身体活動レベルⅡ(ふつう)の概念)

年齢	性	摂取エネルギー 必要量(kcal)	たんぱく質 (g)	摂取エネルギー 不足率(%)	カルシウム (mg)	鉄 (mg)	ビタミンB ₁ (g)	ビタミンB ₂ (g)
15~17	男	2850	65	20~30	800	9.5	900	
	女	2330	55	20~30	650	7.0	650	
18~29	男	2650	60	20~30	800	10.5	850	5.5
	女	1950	60	20~30	650	5.5	650	5.5

[注] 消費エネルギーは、食生活習慣調査結果、ビタミンB₁は目安量。それ以外外推し値。
(厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015年版)」より引用)



教科書準拠で使いやすい

学習ノート

① 生涯、発達し続ける

……ライフステージと発達課題……

総合 p. 4～5
基礎 p. 4～5

1 今までのあなた、これからあなた

自分の成長・発達を振り返ってみよう。 (思考力・判断力・表現力)

になる少し前	小学校3～4年生ごろ	中学生のころ

何を覚えておきたい？

教科書にそった課題設定

教科書を見ながら、考えながら答えられる課題を設定しています。

自分の成長・発達を振り返ってみよう。 (思考力・判断力・表現力)

発達課題の例を語群から選び、記号を書き入れてみよう。 (知識・技能)

	幼児期	児童期	青年期	壮年期	高齢期
【語群】					
ア 友だち関係への対応が始まる					
イ 母体外の生活への準備を始める					
ウ 生活設計の調整をする					
エ 家庭生活では自分の身のまわりのことを一人でする					
オ 母乳を飲む					
カ 老後の生活設計をする					
キ 学校生活に适应する					
ク 泣いて不快感を伝える					
ケ 職業生活に适应する					
コ アイデンティティを確立する					
サ 離乳が始まる					
シ かたことごとくで意思を伝える					
ス 職業選択の準備をする					
セ つまみ立ちやつたい歩きができるようになる					
ソ 基本的な生活習慣を獲得する					

MEMO

2 月 日 年 組 番 名前 様印

② 意思決定を重ねてつくる人生

……意思決定と生活資源……

総合 p. 6～7
基礎 p. 6～7

1 意思決定とは

意思決定の流れについて、次の () に当てはまる語句を記入しよう。 (知識・技能)

(①)	の明確化	何が問題なのかを (②)	にする
↓			
利用 (③)	の確認	問題解決・ (⑤)	のため、利用できる
(④)	収集	資源には何があるか、必要な (⑥)	を集める
↓			
(⑦)	の列	どんな (⑧)	があるか考え、それぞれの
学、選択肢の比較検討		選択肢を選んだ場合の (⑨)	を検討する
↓			
選択肢の (⑩)	(⑪)	の選択肢を選ぶ、何を優先させるか、	
	(⑫)	にもとづいて決める	
↓			
実行		決定した選択肢を実行する	
↓			
評価	(⑬)	の結果を評価する、その決断で	
		よかったのかを (⑭)	

[注] 選択をやり直した方がよい場合には、(⑮) し、問題のあったところから再度始める。

2 意思決定と生活資源

() に当てはまる語句を記入しよう。 (知識・技能)

意思決定に必要なことは、まず、大切にしたいこと、こだわりなど、あなたなりの (①) をもつことである。そして、(②) を手にし、活用できる力をもたない。

3 意思決定とライフコース

() に当てはまる語句を記入しよう。 (知識・技能)

人生には、大きな節目となるできごと (①) がある。そして、①において、決定していくことによって、さまざまな人生の道筋 (②) ができる。

判型は B5 版です

別冊解答付きです

3 月 日 年 組 番 名前 様印



学びを深め、広げるための強力ツール

デジタル教科書

指導者用・学習者用
+ 教材・学習者用を
ご用意！

ビューアが持っている主な基本機能 (一部ご紹介)

ツールバーのボタンを押して操作します

貼り込める (マイリンク)

1 法律から見る家族・家庭

マイリンク

種類

ファイル ウェブ 画像

コンテンツ情報

タイトル

新しいマイリンク

ピン

キャンセル OK

2 法定相続による配分 (民法第900条)

相続人	遺族 (つねに相続人)	配偶者 (第1順位)	子 (第2順位)	親 (第3順位)
配偶者と子	1/2	1/2		
配偶者と親	2/3			1/3
配偶者と兄弟姉妹	3/4			
配偶者のみ	全部			
子のみ		全部		

自作教材ファイル PowerPoint や PDF など) やウェブサイトへのリンク等の貼り込みが可能。クリックだけで開ける。→先生方の授業の準備を効率的に、生徒の主体的な学びをバックアップ。



授業を強力バックアップ!

大修館クラウド

教科書の最新データや授業計画案等、各種デジタルデータをダウンロードして、活用いただくことができます。

各種活用データをご提供! /

☑ ご提供データ (予定)

- ・教科書関連データ
(最新データや各種ワークシート、本文など)
- ・授業用パワーポイント (板書等)
- ・評価問題例集、学習ノートなど
- ・年間計画・授業計画・評価基準など

☑ データ形式 (予定)

PDF(.pdf), 加工可能なテキスト(.txt), Excel(.xlsx) など。

※現在開発中のため、ご提供のデータやその形式ご利用方法等は今後予告なく変更する場合があります。

大修館クラウドご利用にあたって

弊社指導書等のご購入時に入手できるライセンスキーを使うことで、ご利用が可能です。

- ・学校ライセンス形式です。代表の先生お一人に学校情報等を登録いただければ、校内の先生方全員で利用できます。
- ・追加の課金はありません。
- ・インターネット環境が整っていれば、どこからでも利用可能です。

方法



① 指導書等ご購入時に、ライセンスキーを入手

② 大修館クラウド
にアクセスして登録

③ ファイルを
ダウンロード



大修館

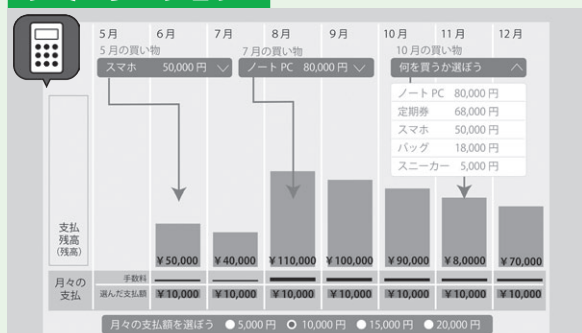
デジタル教科書を使うと・・・

- ▶ 一体感のある授業ができる
- ▶ 自由な書き込みを共有できる
- ▶ 学びを深め、広げられる
- ▶ 主体的・対話的で深い学びを後押しできる

大修館が独自に追加した増補教材 (一部ご紹介)

教科書紙面のボタンを押して呼び出します

シミュレーション



実際に活動してみることで理解を深めることができます、実践的体験的な活動。

体験版も順次公開!

デジタル教科書
最新情報は
こちらから



■高校 家庭科 デジタル教科書 特設サイト
https://www.taishukan.co.jp/kyokasho/high/digital_txt/kateika/

令和3(2021)年4月よりご使用いただく弊社教科書は、法律や制度の変更の反映、年次資料の更新等をおこなって供給しております。つきましては、4月からのご指導に備え、教科書の変更箇所と内容をご確認いただければと存じます。

また、新1年生もしくは新規使用開始学年のご教授に当たっては、先生方におかれましても、奥付記載が「令和3年4月1日発行」の教科書をご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

◆統計資料の更新箇所

箇所						変更内容
家総311		家基318		家基319		
頁	行	頁	行	頁	行	
25	側注 4	25	側注 4			統計資料の更新
29	側注 1	28	側注 3	29	側注 3	
32	17	30	11	30	2	
	18		12		3	
33	側注 1	31	側注 1	31	側注 1	
	19		13	30	4	
50	FOLLOW UP	48	FOLLOW UP	48	FOLLOW UP	
51	26	49	26	49	Question 2	
				49	3	
52	29	34	1	34	2	
53	30	50	29	35	3	
54	32	52	34	53	4	
	33		35			
	35		37	52	2	
62	1	58	1	56	1	
64	4	60	4	58	1	
65	8	63	11		4	
	9					
	10	61	7	59	5	
66	12					
67	14	65	15	62	2	
	15		16	63	3	
71	17	63	12	59	側注＊1	
72	19					
	＊1	65	14	63	1	
				83	2	
95	側注＊2	87	側注＊2		2(補注)	
103	FOLLOW UP	93	FOLLOW UP	89	情報と Link	
105	FOLLOW UP	95	FOLLOW UP			
	FOLLOW UP・30		FOLLOW UP・28			
	31		29	91	2	

箇所						変更内容
家総311		家基318		家基319		
頁	行	頁	行	頁	行	
106	34	96	32	92	1	統計資料の更新
109	40	99	38	93	5	
110	■世帯主の年齢別貯蓄の目的	100	■世帯主の年齢別貯蓄の目的	94	■世帯主の年齢別貯蓄の目的	
115	3	105	3			
	4		4	98	2	
116	6	108	8	100	1	
	7		9			
	8		10	101	2	
117	9	109	11		3	
119	13	111	15			
133	53	125	55			
134	世界と Link	126	世界と Link	115	1－3	
141	67	131	67	119	6	
142	68	132	68	118	2	
143	69	133	69	119	5	
164	100	152	100	138	1	
	101		101		2	
203	15					
216	1	192	1	174	1	
217	側注 1	193	側注 1	175	側注＊ 1	
	3		3	174	3	
220	9	196	9			
221	10	197	10	177	4	
222	1	198	1	178	1	
	1・左		1・左		1・左	
	1・右		1・右		1・右	

箇所								
家総311		家基318		家基319		変更前	変更後	理由
頁	行	頁	行	頁	行			
50	25	48	25	48	2	(◎定期接種) 水痘(みずぼうそう)	水痘(みずぼうそう), <u>ロタウイルス</u>	予防接種法改正
						(◎任意接種), <u>ロタウイルス</u>	削除	
146	75	136	75	/	/	アルミニウム：短所 傷がつきやすい。酸に弱い。 <u>耐熱性を高めるアルマイト加工の製品が多い</u>	アルミニウム：短所 傷がつきやすい。酸に弱い。 <u>*1</u> (表外に追加) <u>* 1 耐熱性を高めるアルマイト加工の製品が多い</u>	アルミニウムの短所とそれを補う加工との関係をよりわかりやすく記載するため
187	49	167	try& hint	151	try& hint	<u>首まわり囲</u>	<u>首囲</u>	よりわかりやすい表現にするため
						<u>臀囲</u>	<u>ヒップ</u>	
						<u>臀囲</u>	<u>臀囲(腰囲)</u>	

Key Word

アウトティング

どの性を好きになるか、自分の性別をどのように認識しているかという性的嗜好を、本人の許可なく勝手に他人にばらすことをいう。

「部活動の同性の先輩に告白したら、学校中に広まった」「教員に打ち明けたら、保護者やほかの教員に伝えられた」「相談した上司から同僚に広まった」というように、アウトティングの例は、ごく身近なところに存在している。

性の多様性に関する教育は、少しずつ広がってきているものの、アウトティングが当事者の尊厳を深く傷つける行為である、という認識が社会に浸透していない現状もある。たとえば、「誰にも話さないでね」という言葉がない、あるいは軽い口調でカミングアウトしたように思えても、それはほかの人に勝手に話してもよい、ということにはならない。話してくれた意味を考え、必要なときには、守秘義務のある相談員やカウンセラーの助けを借りることを考えることも大切である。

2019年6月に改正された労働施策総合推進法では、職場におけるパワーハラスメント対策が義務化され、アウトティングもパワハラの一つの類型

として規定され、企業に防止策を講じることが求められている。

参考 厚生労働省 Web サイト、朝日中高生新聞2020年9月6日号より

アップサイクル

古くなったものの不要だと思ふものを捨てず、もともとの形状や特徴などを活かしつつ、新しいアイデアを加えることで別のモノに生まれ変わらせ、もともとの価値以上のものに高めることをいい、国連の掲げる「SDGs(持続可能な開発目標)」の12番目「つくる責任、つかう責任」に貢献できる取り組みとして、近年注目されている。

海岸で回収したプラスチックごみを材料としたアクセサリーや、紙袋、プラスチック製コーヒースタック商品などのプラ袋などを使用した財布や名刺入れなどの実用小物、さらには廃車になった自動車に付属している取扱説明書を廃棄せずに回収し、子どもたちに3Rの大切さを自動車リサイクルの流れを通じて勉強してもらうための「環境教育ノート」に生まれ変わらせるプロジェクトまで、バリエーションにとんでいる。

なかでも、アパレル業界では、商品の大量在庫や大量廃棄処分を解決する1つの方策としても注目を集めており、各企業が積極的な取り組みをはじめている。老舗子ども服ブランドが、洋服の製造過程でどうしても出てしまう「あまり布」を使ってバックを作成する、廃棄されたビニール傘をおしゃれで実用的なバックを作成する、デッドストック商品を再デザインして、価値ある一点物として販売する、等、さまざまな試みがおこなわれている。

参考 繊維月報2019年11月号、朝日中高生新聞2020年9月27日号、NGP 日本自動車リサイクル事業協同組合資料より

■ セクシュアリティに関することで困ったときの相談先

・一般社団法人社会的包摂サポートセンター 「よりそいホットライン」セクシュアルマイノリティ専門ライン

0120-279-338(24時間フリーダイヤル)

※ガイダンスが流れ、「4」を押すと、セクシュアルマイノリティ専門ラインにつながる。

・SHIP・ほっとライン

045-548-3980(木曜日19:00~21:00)

※NPO法人SHIPが自らのセクシュアリティに関する悩みのほか、その友人や保護者などまわりの人からの相談を受けつける。相談は無料、通話料は各自負担。

おいしいめやす

おいしく食べられる期限を示す「賞味期限」の新たな「愛称」のこと。賞味期限は、比較的劣化が遅い食品に表示され、期限が切れた後も科学的に食べることができるという可食期間が残っていることが多い。意味を正しく理解してもらい、家庭での食品ロス削減につながるように、消費者庁が愛称をツイッターで募り(2020年7月～9月)、700件を超える応募の中から選ばれた。

法令上の呼称や、商品に書かれる表示は賞味期限のままだが、今後は愛称を使ったポスターを小売店に掲示するなどして、賞味期限の意味の浸透を図っていく。

＊参考＊消費者庁 Web サイト、朝日新聞2020年10月30日より

ドギーバック

レストランや宴会などで、食べ残してしまった料理を持ち帰るための容器のことで、「家で待つ愛犬にも分けてあげるため」と(言い訳をして)持ち帰ったことから、この名がついたと言われている。アメリカでは、客が「持ち帰りたい」とお店に申し出ることはもちろん、ホールスタッフから「持ち帰りませんか？」と声をかけられたり、黙ってテーブルにボックスが置かれたりすることもあり、中国や台湾でも、日常的に活用されている。日本でも、2009年に容器メーカー、広告代理店、研究者らの有志でドギーバック普及委員会が結成され、同年特定非営利法人の認定を受けているが、導入している自治体や飲食店は、ごく一部である。

一方で、日本の食品ロス量は約612万トン(2017年度推計値)であり、食品産業の中でも、外食産業と食品製造業で多く発生している。そこ

で、外食での食品ロス削減に向けて、飲食店と消費者との総合理解のもとで、食べることが出来できなかった料理については、消費者が自己責任で持ち帰ることを習慣とする気運を醸成することを目的として、2020年3月～8月、環境省、消費者庁、農林水産省および、ドギーバック普及委員会の主催により、New ドギーバックアイデアコンテストが開催された。コンテストはネーミングの部とパッケージデザインの部、2部門でおこなわれ、10月初旬、それぞれの部門についての結果が公表されている。結果の詳細は、下記で確認できる。

＊参考＊農林水産省サイト、環境省 Web サイト、ドギーバック普及委員会 Web サイトより



多拠点生活

自宅以外に生活や仕事の場を持ち、複数の拠点を行き来しながら暮らすことをいう。若者を中心に広がり始めている自由な生活スタイルで、サポートする各種サービスの登場とともに、鉄道・航空会社や地方自治体などで、旅費や家賃を支援する動きも出てきている。

たとえば、毎月通常1万6千～8万2千円(税込み)払えば、国内外247都市400か所(10月末現在)のホテルや旅館に5日～1か月泊まることのできるサービスでは、利用者は完全リモートワークの人が多く、2020年7～10月には新規会員数は過去最高を更新するほどとなった。また、拠点を行き来する際の交通費の負担は、多拠点生活のデメリットの一つだが、それを減らす取り組みとして、鉄道・航空会社が各種割引サービスを導入する動きも始まっている。

＊参考＊朝日新聞2020年11月11日より

Question & Answer

Q：「著作権法」が改正され、なかには刑事罰の対象となるものもあると聞きました。どのようなことなのでしょう。

A：近年、スマートフォンやタブレットなどで、映画や音楽、漫画や書籍など、さまざまなコンテンツが気軽に楽しめるようになりました。しかし、一方で、著作権者の許可なく、インターネット上に違法にアップロードされたコンテンツ(侵害コンテンツ)が掲載された海賊版サイトも横行し、被害が拡大して

います。

海賊版サイトが利用されると、コンテンツを創作するクリエイターや会社に正当な利益が還元されなくなり、新たなコンテンツの創作も困難となります。さらに、閲覧に伴ってアプリがダウンロードされてウイルスに感染したり、ウイルスの駆除代金を請求されたりするなど、閲覧者にも被害が及ぶ手口が確認されています。

そこで、クリエイターを保護し、コンテンツ産業の振興、文化の発展を図ることを目的として、著作権法が改正されました。令和3年1月1日からは、インターネット上に違法にアップロードされたものだと知りながら侵害コンテンツのダウンロードをおこなう行為が幅広く違法となります。また、正規版が有料で提供されている著作物にか

かわる侵害コンテンツを反復・継続してダウンロードした場合には、2年以下の懲役、または200万円以下の罰金(またはその両方)の刑事罰の対象にもなります。

すでに、権利者の許可なく著作物をインターネット上にアップロードする行為は、引用などの権利制限規定に該当するなどの場合を除き、違法とされており、刑事罰(10年以下の懲役または1,000万円以下の罰金(またはその両方))の対象にもなっています。

正規の配信サイトには、基本的に下のようなマークが掲載されています。これを目印に、必ず、正規の配信サイトを經由して、利用するようにしましょう。(参考：政府広報オンラインWebサイトより)

■正規の配信サイトに掲載されているマーク



▲ABJ(エービージェイ)マーク(漫画・雑誌・書籍分野)
著作権者から正規に使用許諾を得たコンテンツを配信する電子書店・電子書籍配信サービス



▲エルマーク(音楽・映像分野)
正規の音楽・映像配信サイトで表示されているマーク

通巻68号

家庭科通信 2021年・1号

機関誌・内容解説資料 2021年4月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 ©大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部)／(03)3868-2651(販売部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

【出版情報】 <https://www.taishukan.co.jp>

【家庭科情報室】 <https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

家庭科のいまをみつめ、これからをつくる

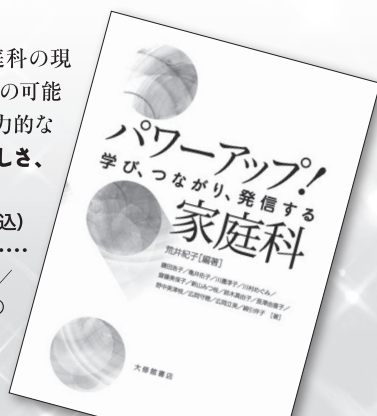
パワーアップ! 家庭科

—学び、つながり、発信する
荒井紀子[編著]

全国規模の調査等をもとに、都道府県ごとに異なる高校家庭科の現状を分析し、家庭科教師の生の声を収載するとともに、家庭科の可能性やおもしろさを探り、教師のパワーアップをはかるような魅力的な取り組みの実践例を多数紹介。学ぶおもしろさ、つながる楽しさ、発信する醍醐味を伝える、これからの家庭科をつくる一冊。

●A5判・208頁 定価2,200円(税込)

【目次より】第Ⅰ部 家庭科はおもしろい[家庭科のもつ現代的意味／家庭科へのエール] 第Ⅱ部 家庭科のいま[家庭科の役割／家庭科の実像／教師は家庭科をどうとらえているか／…] 第Ⅲ部 これからの家庭科[新しい家庭科をどうつくる／新しい家庭科の授業／家庭科を学ぶおもしろさ、楽しさを演出しよう／…]



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

学校安全と 危機管理

三
訂版

今まで何もなかったから
今回も大丈夫は通じない

自然災害や犯罪から子供たちを守ることだけが学校安全ではない。学校では毎年100万件以上のけがが発生し、50人以上の子供が亡くなっている。安全だけでなく安心して過ごせる学校であるために、教員を目指す学生と教職員が身に付けておくべき知識をコンパクトにまとめた学校安全のテキスト最新版。



渡邊正樹[編著]

●A5判・272頁
定価2,420円(税込)

【主要目次】

学校安全・危機管理の概要／子供を取り巻く危険と事件・事故／交通事故とその防止／犯罪被害とその防止／水の事故とその防止／遊具の事故とその防止／自然災害と学校防災／体育・スポーツ活動と負傷・傷害／学校安全管理の実際／安全教育の進め方／学校事故対応指針と事故調査／事件・事故に対する責任と法的対処／応急手当の実際／心のケア／教職員の危機管理能力を高める一教職員研修としての卓上訓練

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

すぐに使える 家庭科授業 ヒント集

下野房子、吉田幸子 [著]

●B5判・128頁 定価2,200円(税込)

楽しい授業をつくる
実践ヒント満載!



多様な活動を授業に取り入れたい先生方へ、著者が長い教師生活の中で培ってきた授業のヒントを紹介しします。導入に使える小道具、簡単な実験・実習、ロールプレイなどの「ワークシートにまとめる活動編」、学習への興味・関心につながるコラム・データ・年表資料等の「授業でいかす資料編」から構成。

今日の授業に役立つ1冊!

【主要目次】

I ワークシートにまとめる活動編

これなあに? — 実物を見せながらやってみよう — 簡単な実験・実習例
まとめてみよう! — ワークシート例
演じて理解しよう — ロールプレイ例

II 授業でいかす資料編

これ知ってる? — 豆知識・コラム
いくらになるかな? — 生活データ集
歴史を振り返ろう! — 年表例
実践を盛り込んだ授業案

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

アクティブ・ラーニングで楽しく!

消費者教育 ワークショップ 実践集

すぐに使える
ワークシート付き

●B5判・128頁・2色刷 定価2,860円(税込)



あんびるえつこ●著

金融教育、消費者教育の第一線で20年余にわたり活躍する著者が、参加者とともに育て上げてきた人気のワークショップ5本を紹介。絶大な人気を誇る「カレー作りゲーム」も紙面初公開! すぐに使えるワークシート、指導解説などノウハウを惜しみなく伝授。子ども達と楽しく、深い学びができるヒント満載!

【目次】ワークショップ実践編…「カレー作りゲーム」に挑戦しよう! / 「おこづかい帳」の付け方を学ぼう! / 「広告のひみつ」ワークに挑戦しよう! / ネットに強くなろう! / 「チョコレートゲーム」で考えよう! / **ワークショップ企画実行編**…実施までの流れをみてみよう / ① 企画 / ② 打ち合わせ / ③ 準備 / ④ 振り返り

子どもが「自ら考える」
消費者教育を!

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。