

家庭科

通信

69

2021

Vol.26 No.2
TAISHUKAN

[研究室から]
高大連携

—高齢者および障がい者疑似体験—

常翔学園広島国際大学

飯野矢住代(代表執筆), 中井伸治

広島市立基町高等学校

木村恵子, 金崎彩夏, 山本美稀……………3



[家庭科室から]

生徒の思考力を育む
授業実践と評価

—ある匿名のブログから, 子育て支援を考える—

千葉県立幕張総合高等学校 鎌野広子……………8



[新しい動き]

① 災害対策基本法 改正……………26

② 少年法 改正……………27

◆授業のコミュニケーション学・6……………人を動かす10原則 奥原 剛……………21

◆キリトリ統計クリップ・4……………新型コロナウイルスが仕事と収入に与えた影響は? 神林博史……………22

◆エッセイ・和のある暮らし②……………着物の楽しみ方, ほんとに着たいものは? 石橋富士子……………24

◆DIYでおうち磨き・20……………誰でもできるキッチン片付け術 末永 京……………25

[DATA FILE] [Withコロナにおける食品市場の変化を探る] より……………2

[Key Word] アンコンシャス・バイアス/お試し商法/

第3のミルク/グリーン住宅ポイント制度……………28

[Question & Answer] 総額表示の義務化……………30

令和4年度用

副教材のご案内……………14



2021年3月、経済産業省はさまざまな公的統計データを活用し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた「with コロナ」の暮らしに関する分析を公表した。

ここでは、特に家庭内で消費される食品のうち2020年の年間支出額の上昇率が高かった食品に関する分析について紹介する。活用データは、消費を需要側から把握できる「家計調査」(一定の統計上の抽出方法に基づき選定された全国約9千世帯を対象として、家計の収入・支出、貯蓄・負債などを毎月調査している調査)である。

●巣ごもり生活の定着で「家飲み」にシフト

2020年の家計消費において、1世帯当たりの年間支出額(以下、支出額)の上昇率ももっとも高かったのはウイスキーで、その他の酒類も急上昇しており、巣ごもり生活の定着で「家飲み」需要が高まった傾向があらわれている。

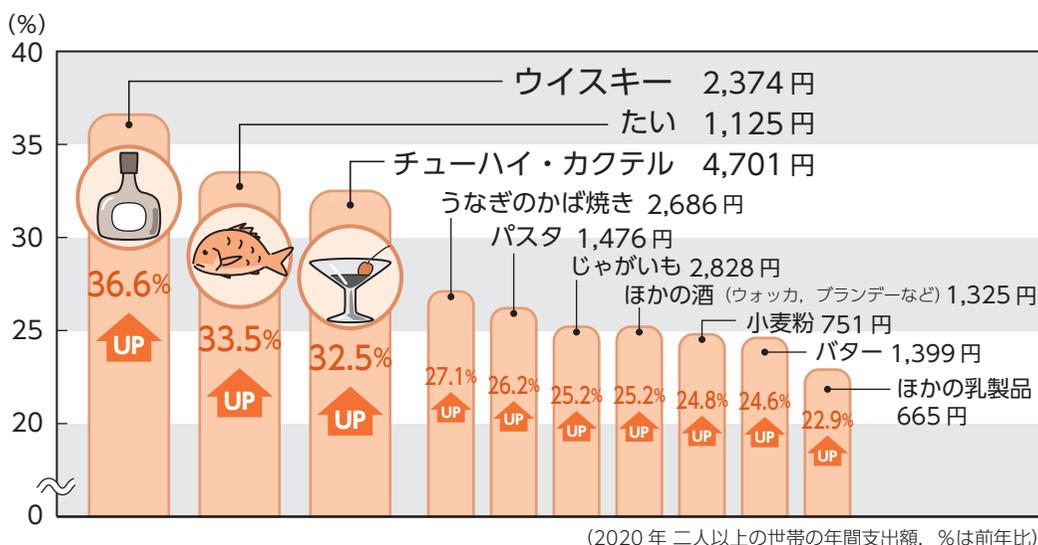
ウイスキーの消費が特に増えたのは、近年のハイボール人気に加えて、コロナ禍で健康への意識が高まる中、低カロリー・低糖質という特徴も選択を後押しする要因になった可能性がある。

●外食産業の消費減から家庭用に出回った「高級食材」

たい、うなぎのかば焼きのような高級食材の支出額が上昇したのも特徴的である。そのほかに、ほたて貝や、まだこなどを含むたこなど、比較的高级な海鮮類も消費が増えた。旅行や外食等への支出が減少する中、普段はあまり家庭用に出回らない高級食材がスーパーなどに安価で並んだ例もあり、自宅で贅沢をしたいという需要ともマッチして、消費増につながったと考えられる。

●詳細は、経済産業省 Web ページ：https://www.meti.go.jp/statistics/pr/rikatuyou_20210305/rikatuyou_20210305.html

■2020年に家計消費の上昇率が高かった食品



高大連携 —高齢者および障がい者疑似体験—

常翔学園広島国際大学 飯野矢住代(代表執筆), 中井伸治
広島市立基町高等学校 木村恵子, 金崎彩夏, 山本美稀

1. はじめに

高大連携とは、「高校と大学が連携しておこなう教育活動」である。1999年の中央教育審議会による答申「初等中等教育と高等教育との接続の改善について」で本格的に始まり、その目的は、高校から大学へのスムーズな進学を促すための施策を講じるというものであった。当初は「大学教員が高校に出向き、講義をする」というのが一般的であったが、その内容は変化している。現在では、高校生が大学教育に触れる機会の提供、高校と大学とでの学びの違いについての説明、高校生に大学で学ぶ意欲をもたせる取り組みなど、さまざまとなっている。

広島市立基町高等学校(以下高等学校)と常翔学園広島国際大学(以下大学)は、高大連携の一環として、「高齢者および障がい者疑似体験」を実施している。そのようすについて、報告したい。

2. 高等学校と大学概要

(1) 広島市立基町高等学校

1942年に設立した広島県広島市中区に所在する市立の高等学校で、普通科と普通科創造表現コースがある。校訓である「自主自律」のもと、良心と理性に基づいて判断でき、自己の目標・計画に従って精進を重ねられる、確かな学力、豊かな人間性を育んだ学生を輩出している。

(2) 常翔学園広島国際大学

1922年に創設した大阪に本部を置く私立大学である。東広島キャンパス、呉キャンパスの2つのキャンパスを有し、2021年時点で6学部11学

科をもつ、医療福祉系大学である。健康・医療・福祉を軸に「時代と地域が求める真のフィールドスペシャリスト」の育成をめざしている。本取り組みは、東広島キャンパスにある健康科学部医療福祉学科がおこなった。広島市立基町高校との距離は30キロ、自家用車で50分程度に位置する。

3. 授業概要

授業は講義・演習形式とし、オリエンテーション→体験→グループワーク→全体発表、といった流れで実施した(4頁■[1](#))。

(1) 到達目標

1. 疑似体験を通し、高齢者や障がい者の辛さや痛みを感じとることができる。
2. 高齢者や障がい者の気持ちになって支援することができる。
3. 職業生活や家庭において高齢者や障がい者とかわるとき、どうすべきかを考えることができる。
4. 健やかな高齢期を迎えるために、今の生活を見直すことができる。

(2) 対象者と授業形態

対象者：1年生、計361名(全9クラス)。

授業時間：各100分(50分×2コマ)を設定。

授業者：大学教員と大学院生各1名、高等学校の家庭科教諭3名。

方法：生徒たちを4名から5名のグループに分け、4つの体験(高齢者疑似体験、視覚・聴覚障がい体験、手足の動かしづらさ体験、介護体験)のうちの1つを各自が体験する。体験で得たことを持ちよりグループワークで話し合い、さらにその発

表を通して体験を共有させていった。

全9回の授業は、1週間に2日程度のペースとし、大学側が高校へ出向いて実施するものとした。

(3) 事前準備

体験(演習)を取り入れていることから、物品については、学ばせたい内容と準備可能なものに合わせてるようにした。高校教諭と大学教員でオンライン、メールを用いて、打ち合わせをおこない、高等学校側と大学側とで、準備するものを分担した。たとえば、車椅子などは台数や運搬などの関係上準備することができなかつたため、体験内容を検討し直した。

(4) 実施に当たっての注意

新型コロナウイルス感染対策として、換気、マスクの着用、体験の前後の手指の消毒、使用のたびに物品を消毒することを徹底した。

4. 実際

(1) オリエンテーション

オリエンテーションは、講師紹介、日本の抱え

る少子高齢化問題、本授業のねらい、スケジュールの説明の順でおこなった。日本の抱える少子高齢化問題を教授するに際し、生徒たちに「何歳まで生きてみたいですか?」との質問を投げかけ、高齢化を自身の問題としてイメージしやすいようにした。また、アジア地域で高齢化が進行していることを理解させ、急速な少子高齢化などの日本の課題がいずれ世界の課題となっていくこと、その中で、日本の医療や福祉は注目され求められていくことを教授した。

本授業のねらいとして、先に述べた4つの授業の到達目標を提示するとともに、生徒各自に行動目標を考えさせ、書面に記入させることで、目標をもって体験に参加する意欲を促した。

(2) 体験

4つの体験は、1)高齢者体験と2)視覚・聴覚障がい体験、3)手先の動かしづらさ体験と4)介護体験のように2つの教室に分けておこなった。どの体験をするのかについては、日ごろのようすやグループの構成を見ながら、高等学校側で割り振り

資料1

令和2年度 高齢者および障がい者疑似体験プログラム (家庭基礎の授業)			資料1
<授業の到達目標>			
1. 疑似体験を通し、高齢者や障がい者の辛さや痛みを感じることができる。			
2. 高齢者や障がい者の方の気持ちになって支援することができる。			
3. 職業生活や家庭において高齢者や障がい者と関わるときどうすべきか考えることができる。			
4. 健やかな高齢期を迎えるために、今の生活を見直す。			
<グループワークのテーマ>			
1. 高齢者疑似体験から学んだこと(どんなことを感じ、考えましたか。⇒目標(1))			
2. 体験から高齢者にとってどのような支援があるとよいと思いますか。⇒目標(2)(4)			
3. 自分が元気な高齢者になるためにこれからの生活をどのようにするとよいと思いますか。⇒目標(1)(4)			
<実施対象>			
1年生 361人(40人×8クラス 9組41人)			
<実施スケジュール>			
3・4時限:10:45~12:35 5・6時限:13:20~15:10			
年月日	時限	対象クラス	
令和2年10月15日(木)	3・4時限	1年3組	
令和2年10月16日(金)	3・4時限	1年8組	
	5・6時限	1年4組	
令和2年10月19日(月)	3・4時限	1年7組	
	5・6時限	1年6組	
令和2年10月21日(水)	3・4時限	1年5組	
	5・6時限	1年9組	
令和2年12月1日(火)	3・4時限	1年1組	
	5・6時限	1年2組	
<実施場所>			
2階 総合実習室・被服室・2階の廊下・2階から3階にかけての階段			
<新型コロナウイルスの感染予防対策>			
マスク着用・手洗い・体調の確認・用具の消毒・疑似体験は教室を2つに分けて実施			

<授業の流れ(3・4時限 ver.) (5・6時限 ver.)>			
※グループ分け、体験内容は予め決めておく。下線: 基科教員が担当			
所要時間	時間	内容	役割分担
100	10:45~10:55 13:20~13:30	オリエンテーション 講師紹介、自己紹介、本授業のねらい、スケジュール、事前アンケート記入	
50	10:55~11:00 13:30~13:35	体験場所の説明 体験内容別に分かれて準備	A 高齢者: 広島国際大学 B 視覚・聴覚障がい: 基科高等学校 C 手先: 基科高等学校 D 介護体験: 広島国際大学
200	11:00~11:20 13:35~13:55	体験	
150	11:20~11:35 13:55~14:10	グループワーク テーマ> ①体験による気づき・学び ②みんなが安心してイキキと暮らすためにできることは何か、何をしたいか? ・主に②を中心に①の具体的な体験例をあげながらどうしたらよいか発表する。	付箋に、1枚につき1つの内容を記入し横道紙に貼り、グループごとに貼る。(KJ法) コントラストするに活用する。次の時間の発表に備える。 (体験が終了した人から個人①を付箋に記入。3分。班で体験の共有3分→横道紙①に付箋を貼りタイトルをつける4分)
100	11:35~11:45 14:10~14:20	休 息	
100	11:45~12:00 14:20~14:35	グループワーク	発表内容話し合い(7分) (横道紙の②にキーワード記入・発表原稿作成3分)
250	12:00~12:25 14:35~15:00	発表 発表練習(2分) グループ発表(20×2グループ20分) 発表時間2分以内(16分)	横道紙・マジック・付箋・分担原稿提出
100	12:25~12:35 15:00~15:10	まとめ・プリント記入 事後アンケート	
<グループワーク・発表のすすめ方>			
1. グループワーク			
体験終了後、終了したグループから体験からの気づき・学びを付箋に記入する。班ごとに体験内容を共有する。その後、横道紙の上半分①に付箋(体験からの気づき・学び)を貼り、異なる体験からの気づき・学びの共通項を見つけ、グループごとにキーワードをつける。⇒②みんなが安心してイキキと暮らすためにできることややりたいことを考え横道紙の下半分②にキーワードを大きく書き発表内容をまとめる。ワードの関係性は矢印などを使って表す。※付箋1枚につき1つの内容を記入し、付箋を作成する。各グループで発表者を決める。発表原稿を書き発表の準備をする。教員は、教室を巡回しグループワークの進捗状況の確認と生徒からの質問に応じる。			
2. 発表			
全8グループが発表する。他の班の発表から学んだことをプリントに記入する。教員は、教室前方の黒板に事前に横道紙を偶数班と奇数班に分けて貼っておく。発表するときは2つの班が前に出ておく。			
3. まとめ			
教員は、発表から総括を行う。			

を決めるようにした。

次に4つの体験の詳細を示す。

1) 高齢者体験

高齢者体験は、高齢者疑似体験セットの①器具左肘を固定するサポーター、②左膝を固定するサポーター、③前かがみ体勢ベルトを生徒たちに装着させ、廊下の歩行と階段の上り下りをおこなった。

また、より高齢者の実体験に近づけるため、体験を開始する際には、①できる限り摺り足で歩くこと、②背中を曲げることの2点を意識するように教授した。さらに階段の上り下りの際、手すりを使わずの上り下りと手すりを使つての上り下りを体験させた(■②)。

2) 視覚・聴覚障がい体験

生徒たちを2人1組のペアとし、次の順で3つ

■②高齢者体験のようす



▲高齢者疑似体験セットを装着して、階段を上る

■③視覚・聴覚障がい体験



▲普段の視野と色覚の差を体験

の体験をさせた。

①普段の視野と色覚の差体験

視覚障がいゴーグルと耳栓を装着し、ホワイトボードに貼られた信号の絵を見てもらい、普段の視野や、色覚との差を体験させた。

②聞こえづらさと見づらさ体験

視覚障がいゴーグルと耳栓を装着したまま、ペアの生徒が読み上げたものを電卓で計算させ、耳の聞こえづらさや、電卓の見づらさを体験させた。

③全盲の人の状態体験

アイマスクと白杖を使用し、点字ブロックを用いることで実際に全盲の人が、どのような状態にあるのかを体験させた。

まずペアの一人にアイマスクを装着させ、白杖を持たせ、2種類の点字ブロックの上を歩行させた。

体験のねらいとしては、全盲の人が歩行する際に抱える恐怖感の理解と、点字ブロックの違いを足裏で感じてもらうことにあった。また基礎的な白杖の使い方と、助けを求める際のポーズである白杖 SOS シグナルについて教授し、装具をしていないペアの生徒には、全盲の人をどのように介助すればよいのかを考えさせながら体験に参加させた(■③)。



▲点字ブロックの上を歩いてみる

3) 手先の動かしづらさ体験

軍手を2枚重ねて着け、指を2本ずつ固定し、右肘を固定するサポーターを装着させた状態で、折り紙を使い、折り鶴を折ってもらった。

手先が動かしづらいことによって、繊細な動きが困難なことや、それによる精神的な苛立ちなどを理解させることをねらいとした(■4)。

4) 介護体験

ボディメカニクス(人間の姿勢や動作時の骨格・筋などの力学的相互関係から考えられた効率のよい身体の使い方)を用いることで、無駄な動作をせずに、最小の労力で最大の効果を上げることができること、援助者は安定した姿勢で援助を楽に効率よくおこなうことができ、かつ、援助者の身体を守る(腰痛など)ことができること、介護を受

■4 手先の動かしづらさ体験



▲軍手を2枚重ねし、指を2本ずつ固定

■5 グループワークのようす



▲個々の体験を付箋に整理

ける相手の安全や安楽にもつながることを教授した。

生徒たちは二人一組のペアとし、椅子に座った状態から立つまでの間に、人間がどのような動きをしているのかを確認させた。その上で、指導者のデモンストレーションをもとに、ボディメカニクスの原理を利用した介助方法を学習させた。ボディメカニクスを用いて、交互に椅子から立ち上がる介助、座らせる介助を体験させた。

(3) グループワーク

以下の3つのテーマについて、それぞれのグループで考えてもらった。

- 1) 高齢者疑似体験から学んだこと(どんなことを感じ、考えたのか)
- 2) 体験から高齢者になってどのような支援があるとよいか
- 3) 健やかな高齢期を迎えるために、今どんな生活をするよいか

個々の体験を付箋に整理させ、その後、それらの付箋を持ちより、体験を共有するワークをおこなった。

具体的には、付箋の内容を共通性の高い内容でグルーピングし、グルーピングした内容に新たに名をつけ、体験で得た知識を統合化させていくといった作業をおこない、その後グルーピングしていった内容から、グループワークのテーマに則って、発表で皆に伝えたいことを考えていくといった流れとした(■5)。



▲グルーピング後、発表で伝えたいことを考える

5. 発表

発表は、1グループ2分以内とした。事前に発表者を決めておき、グループ内で整理した内容を踏まえて、皆に伝えたいこととして発表させ、さらに学びを共有させた(■6)。

6. 考察

生徒たちは体験・グループワーク・発表を通して、高齢者が身体的な困難、苛立ちなどの精神的苦痛を抱えていることを知り、それらを踏まえた上で、個々で今日から実施する課題と社会に要求していく課題を提案していた。これは、授業の到達目標と合致していると考える。

授業後のアンケートより、体験をしたことについて98%の生徒が「大変よかった」または「よかった」と答えていた。発表でも、「高校の授業で、体験できる場をつくる必要がある」と述べていた。これらのことから、「体験を通して考察させる」と

■6発表の様子



いう方法は、主体的な学びに有効なのではないかと考える。

課題としては、時間配分が過密であり、グループワークでより深い考察をしていくことが困難であったこと、また学習内容から、障がいというネガティブな部分への視点が色濃くなり、本人の強みを生かした介護の視点がうまく伝えきれなかったことがあげられる。

高大連携により大学での専門知識を少しでも取り入れた授業を実施することで、大学の授業に興味をもち、自らの進路について考える機会になるという側面も期待できる。また、生徒たちは、いつもと違った教員との交流により適度な緊張感があり、より積極的に授業に取り組んでいたように思われる。その取り組む姿勢や発表内容を承認することで、自信につながり、課題も見つけられるという効果があったと考える。

7. おわりに

今回、高大連携により、高齢者および障がい者疑似体験プログラムをおこなった結果、授業を受けた生徒たちに、福祉について考えるきっかけをつくることのできたと感じている。

岡本¹⁾は、『福祉とは「ふだんのくらしのしあわせ」何か特別なことではなく誰もがしあわせに暮らせることである。』と述べている。人は生涯にわたり福祉とともに生きていく(生きている)。

高校生一人ひとりに、そんな福祉を支えるスペシャリストになってほしいと考えている。このような高大連携の活動が広がれば、高校生に専門職としての専門性を伝えられることはもとより、就職、進学において、新しい選択肢を得られ、学生個人が自身の成長過程を想像しやすくなるといった利点があるとも考える。今後もこのような高大連携の取り組みが全国に広がることを願う。

参考文献

- 1) 岡本晴美：福祉系大学経営者協議会「加盟校から高校生へのメッセージ」、近畿・中国地区加盟校、広島国際大学 <https://fdkk.jp/message/>(閲覧2021.3.31.18:35)

生徒の思考力を育む授業実践と評価

—ある匿名のブログから、子育て支援を考える—

千葉県立幕張総合高等学校 鎌野広子

1. 学校概要

本校は千葉県千葉市美浜区にある公立高校で、総合学科と看護科の2つの学科がある。総合学科(各学年17クラス)、看護科(各学年1クラス)および看護専攻科(各学年1クラス)の合計約2,200名の生徒が、全県から通学し学んでいる。部活動も大変さかんで、関東大会や全国大会で活躍している部活動も数多くある。総合学科では、1年生で家庭基礎(2単位)を履修しているが、調理室や被服室の大きさに合わせて、3クラス(1クラス=40人)を4クラス(1クラス=30人)に編成し直して授業をおこなっている。2,3年生では、興味関心に合わせ「フードデザイン」「子ども文化」「服飾文化」を履修することが可能である。

2. 授業について

(1) 思考力を高める授業プロセスと評価

2022年施行学習指導要領では、学びの三要素

とされる「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体的に学習に向かう態度」をバランスよく身につけていくことが重要であるとされている。

2021年3月におこなわれた大学入試共通テストも、これまでの「知識・技能」を問う問題から「思考力・判断力・表現力」をより評価できるものに変化した。こうした変化の中で、家庭科でも思考力を育み、それを評価する学習を取り入れたいと考え、保育分野において生徒の思考力を育む授業実践をおこなった。

授業プロセスについては、「中央教育審議会初等中等教育分科会 資料1 教育課程企画特別部会論点整理(2015年1月)」をもとに、計画を立てた。この資料では、「学びを通じた子供たちの真の理解、深い理解を促すためには、主題に対する興味を喚起して学習への動機付けを行い、目の前の問題に対しては、これまで獲得した知識だけでは必ずしも十分ではないという問題意識を生じさせ、必要となる知識や技能を獲得し、さらに試行

■1 「GPS-Academic」で測る力と評価の観点

3つの思考力	力の定義	評価の観点
批判的思考力	必要な情報を取り出し、いろいろな視点から考え、自分の考えを筋道立てて説明するための思考力	・情報を抽出し、吟味する ・論理的に組み立てて表現する
協働的思考力	他者との共通点・違いを理解し、合意を得たり、気づきを得たりして人とかかわりあうための思考力	・他者との共通点、違いを理解する ・社会に参画し人とかかわりあう
創造的思考力	情報をつないだり、別の場面に応用したりすることで、問題を見つけ新たな解決策を生み出す思考力	・情報に関連づける・類推する ・問題を見いだし、解決策を生み出す

出典：長谷川康代(2016)「概論 汎用性のある資質・能力をどう育み、そして、どのように測るのか」[MEW21]より

錯誤しながら問題の解決に向けた学習活動を行い、その上で自らの学習活動を振り返って次の学びにつなげる」という深い学びのプロセスが示されている。

評価は、「概論 汎用性のある資質・能力をどう育み、そしてどのように測るのか」(『VIEW21』長谷川康代, 2016)で紹介されている、「GPS-Academic」で測る力と評価の観点」(8頁■[1])を参考にした。思考力を「批判的思考力」「協働的思考力」「創造的思考力」の3つに分けてルーブリックを作成し評価した。

(2) 子育て支援策をめぐって

日本の出生数は、ここ数年、毎年過去最少を記録し続けている。人口減少、少子化が進む背景には、子どもを産む女性、子育てをする親、働く親の存在があり、その生活の中に子どもがいる。これまでも授業で、子育てや子育て支援に関する部分を扱う中で、少子化対策として「子育て支援策をもっと充実させる」「意識を変える」といった意見は散見されたが、そうした生徒の感想や提案された支援策に具体性がなく、発展性がないことが自身の授業内での課題であった。

本授業をおこなうにあたり、具体的な子育て支援策を考えるためには、まず子育て世代が直面する生活課題を捉え、問題意識をもつことが必要であると考えた。

(3) 指導目標と指導計画(■[2])

授業は2時間構成とし、1時間目で問題意識をもつこと、2時間目で子育て支援策を考えることを目標として、計画を立てた。

3. 授業の流れと生徒の様子

(1) 1時間目の様子とワークシートの記述

① 導入：「保育園落ちた。日本死ね」のブログ

ブログの全文を読ませ、「このお母さんは、子どもを保育園に入れることができず、育休の延長もできなかった場合、この先のキャリアや人生設計にどのような影響が出るか」をウェビングマップ(別名イメージマップ)にまとめさせた(10頁■[3])。ウェビングマップのよさは、生徒の思考を視覚化し、線をつなぐことによって思考の関係性を見ることができるところである。

多くの生徒が、「保育園落ちた。日本死ね」という言葉を耳にしたことはあったが、ブログの全文を読んだことはなかった。初めは、言葉が乱暴なこの文章に対し共感しづらい部分があったようだが、ウェビングマップを進めていくうちに、保育園に入れないことによって起こりうる、さまざまな困難を想像することができた。「保育園に入らなかった」という1つの事例から、社会的背景や要因、当事者からの視点、キャリアまでどういった波及が見られるのか想像することで、思考力の

■[2] 指導目標と指導計画

1時間目 子どもを産み育てる過程にある課題を、データをもとにさまざまな視点から捉え、問題意識を高める。	2時間目 仕事と子育ての両立を支援し、子育てをしやすい環境にしていくためには、日本にどんな支援策や制度があったらよいか考える。
①「保育園落ちた。日本死ね」のブログを読んで、ウェビングマップを作成する。 ②ブログの内容についてデータをもとに検証する。 ・「保育所等関連状況取りまとめ：保育所待機児童数および保育所等利用率の推移」よりデータ読み取り ・「妻の年齢別に見た、理想の子ども数をもたない理由」よりデータ読み取り ③子育てで直面する「困りごと」をいくつかあげ、保育園に入れない、お金がかかる、以外の子育て世代の直面するさまざまな事例から、課題点とその解決策を考える。 ④感想を書く	①各種データと資料を提示する。 ・「夫の休日の家事・育児時間別に見た第2子以降の出生状況」よりデータ読み取り ・「諸外国との意識の比較」よりデータ読み取り ②前回と今回の授業内容をふまえ、仕事と子育ての両立を支援し、子育てをしやすい環境にしていくためには、どんな支援策や制度があったらよいか考える。 ③班で支援策を発表し、班でもっともよい案をクラスで発表する。 ④感想を書く。

広がりが見られた。生徒のウェビングマップを見ると、課題解決につながらず悪循環となっている生徒もいれば、保育園に入れない、という課題の解決に向けた行動や、リスク回避に向けて、ポジティブに作成できている生徒もいた。

②展開1：ブログの内容をデータで確認

批判的思考力に基づき、ブログの内容をそのまま受け入れるのではなく、内容に関するデータを読み解きながら確認することで、正確に物事を捉えさせるようにした。

[厚生労働省子ども家庭局 保育課「保育所等関連状況取りまとめ」(2019年4月1日)] 待機児童数の推移(2019年16,772人)と近年の保育利用率の上昇(2019年45.9%)を見ながら、日本に待機児童はどれくらい存在しているのかを確認した。

[妻の年齢別に見た、理想の子ども数をもたない理由(内閣府, 2015年)] ブログでの「金があれば子どもを産むってやつがゴマンといるんだから」と

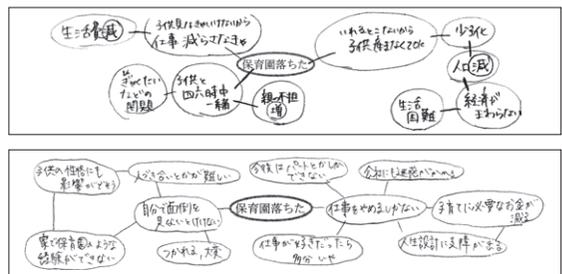
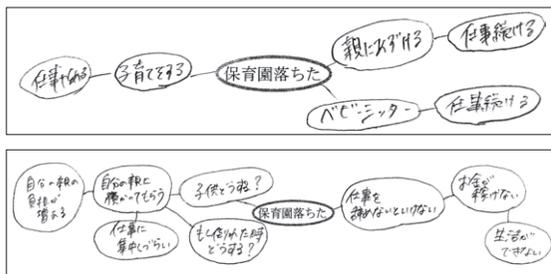
いう発言について確認した。

理想の子ども数をもたない理由について、総数では「子育てや教育にお金がかかりすぎるから」が一番の理由になっている点、女性の年齢が20代30代では「仕事に差し支える」が高く、高齢になると「高齢で産むのが嫌だから」や「欲しいけれどできない」などの理由が、上位になることを確認した。理想の子ども数をもたない理由として、お金の問題が大きいのが、年齢によってはキャリアや不妊などお金以外の理由で理想の子ども数をもたないことがある点を読み取らせた。また、「保護者が支出した教育費」の表を添付し、具体的にどれくらい教育費がかかっているのかも提示した。

③展開2：家庭内での困りごとの例を提示

さらに、子育てをする中で起きる家庭内での困りごとの例と関連する質問をいくつか提示し(■4), 子育てする親の気持ちを想像することで、これらの課題を自分事として捉えられるようにし

■3 生徒のウェビングマップ



■4 子育てをする上での家庭内での困りごとの例

事例1

妻はフルタイムで働いていましたが、双子の子を妊娠中、夫は会社員で現在5年に渡って継続しているプロジェクトのリーダーをしています。妻の実家は沖縄のため、出産後に頼る親類はおらず、妻は育休を1年取得予定、夫にも3か月の育休をとって欲しいと考えています。

Q1 皆さんが夫なら、育休をとることに対してどんなことが心配になりますか？

Q2 妻が仕事に復帰し、子どもは無事に小学生になりました。妻は、今日は会議でいつもより帰りが遅くなりそう、夫は最近繁忙期を迎え毎日帰りは21時です。そんななか、学校帰りの双子から「鍵を忘れて家に入れない」と電話が入りました。どうしたらいいでしょうか。

事例2

妻は専業主婦です。夫は全国転勤の会社員のため、この春に東京に引っ越してきました。夫からは、「子どもの教育は任せよう、いい大学に入れるためには小さい時から習い事や塾も大切だから、しっかり選んでね」と言われています。

4歳の息子は少々やんちゃ坊主で、ママ友との関係も少し不安があります。

Q3 子どもの教育へのプレッシャーを感じてしまう一方で、やんちゃな息子にイライラして、つい大きな声で怒ってしまうこともしばしば…。悩みを誰に相談したらよいでしょうか。

た。また、その課題を解決するために「あったらよいと思うシステム」を赤ペンで書かせることで、国がどういった制度をつくるかだけでなく、家族の協力、会社の協力や理解が必要であることにも触れるようにした。

生徒の記述は、■[5]のようなものになった。最後に感想を書かせ(12頁■[8])、ループリック(12頁■[7])を用いて評価した。

(2) 2時間目の様子とワークシートの記述

①展開1：データおよび資料の提示

子育て支援策を考えるにあたり、いくつかのデータと資料を提示した。

[夫の休日の家事・育児時間別に見た第2子以降の出生状況] 夫の育児時間が多いほど第2子の出生率が高いことを確認した。

[日本、フランス、スウェーデン、イギリスの4か国の子育てに関する意識調査(内閣府「平成27年度少子化社会に関する国際意識調査」(2017年3月公表)], [日本、ノルウェー、スウェーデン、フランス、アメ

リカなど各国の子育て支援制度(内閣府「2007年版男女協同参画白書」)] 支援の手厚いスウェーデンをはじめとする高福祉国家の「大きな政府」と、アメリカを中心とする「小さな政府」の話を盛り込みながら、各国の支援策を紹介し、さらに日本の企業規模でおこなわれる子育て支援として、ファミリーフレンドリー企業の取り組みを紹介した。

②展開2：日本にあったらよい支援策や制度

1時間目の日本の子育て環境の課題点と2時間目の内容を踏まえ、「仕事と子育ての両立を支援し、子育てをしやすい環境にしていくためには、日本にどんな支援策や制度があったらよいと思うか」を考えさせプリントに記述させた。各国の子育て支援策の紹介を踏まえ、生徒が考えた子育て支援策は■[6]のようにになっている。給付金や保育園の増設は、もっとも多く出たアイデアであるが、1時間目に提示したデータをもとにベビーシッターの公務員化など創造的なアイデアを出す生徒もいた。それぞれの考えた案を4人1班で共有した上

■[5] 事例に設定した問いに対する生徒の記述

Q1 夫が育休をとることに対する心配	Q2 子どもが鍵を忘れて家に入れない。どうする？	Q3 悩みを誰に相談する？
リーダーを外される、プロジェクトが失敗するのではないかと、収入はどうなるのか、自分の立場がなくなる、出世から遠ざかるなどの不安がある 【解決策】 リモートワークなどの新しい働き方を積極的に取り入れて入社しなくても参加できるようにする、子どもを会社に連れていけるようにする、育休をとっても役職が保障されるようにする、など。	近所の人・ママ友を頼る、近くのお店で待ってもらい、父母のどちらかが早退する、など 【解決策】 ITを活用した鍵の開錠、地域住民との結びつき、急な対応もできるお預かりサービスの利用、学校や保育園の一次預かり施設、早退させってもらうシステムなど	親に相談する、夫と話し合う、ママ友、信頼できる人に相談、子育ての悩みの専門家に相談など。 【解決策】 電話(ネット)相談窓口の設置、子育てプロの家庭訪問、親に相談する、SNSを利用するなど

■[6] 生徒の考えた子育て支援策

多く出たアイデア	反響の大きかったアイデア
<ul style="list-style-type: none"> 給付金 保育園の増設 保育士の給料UP 高校・大学無償化 子育てサークル 子育て世代は早く退勤できるしくみ 職場に託児所 育児割引カード 育児中の仕事の保障 ベビー用品無償化 コンビニで育児用品を取り扱う SNSを利用したカウンセラー テレワーク 子育て世代のフレキシブルな働き方 	<ul style="list-style-type: none"> ベビーシッター公務員化 高校に保育学科をつくる 育児義務化 不妊治療費の補助 妊活支援 子どもが多いほど年金が多くもらえる 育児ママ・パパ専用の会社(勤務時間が短く、お互い子育て世代なので相談し合えたり、理解のある人たちなので、休みやすい環境になる)

でもっともよい支援策を1つ選ばせ、全体に発表させた。最後に、本時の感想を書かせ(13頁■9)、ルーブリックを用いて評価した。

4. 各時間におけるルーブリック評価

1時間目については、授業目標「子どもを産み育てる過程にある課題を、データをもとにさまざまな視点から捉え、問題意識を高める。」に沿って批判的思考力を基準に、2時間目については、授業目標「仕事と子育ての両立を支援し、子育てをしやすい環境にしていくためには、日本にどんな支援策や制度があったらよいか考える。」に沿って、創造的思考力を基準に、それぞれ■7のようなルーブリックを作成した。

■8の1時間目の感想では多くの生徒が課題点を捉え問題意識をもつことができた。評価Aの

生徒はさらに社会的背景と結びつけて考えることができた。

■9の2時間目の感想では、子育て支援について個人の問題として捉えるのではなく、社会とのつながりの中で、複数の視点から多角的に思考し、解決策を見出した生徒については評価Aとした。評価Aの生徒の記述を見てみると、スウェーデンとの大きな差を指摘した上で、日本の状況を捉えて支援策を提案したり、企業側の視点に立ったり、税金や国家の在り方にまで思考を広げている。実際に生徒からあげられた案も、すでに一部の自治体で実施されているものもある。すでにあるサービスを余すことなく利用する意識が必要であるという視点をもつことができた生徒もいた。ベビーシッターについては、現在、届出制から免許や認可制にする必要性を含めて法整備が検討され

■7 各時間のルーブリック

観点	評価 A	評価 B	評価 C
1時間目 批判的 思考力	提示された資料や事例をもとに、子育ての課題点について、複数の視点から問題を捉え、社会的背景と結びつけて考えることができる。	提示された資料から、必要な情報を取り出すことができる。	自分なりの観点で、情報を書きだし、評価することができる。
2時間目 創造的 思考力	それぞれの国の支援策の特徴を理解し、違いを認めつつ、日本の課題点に合うように変容して建設的に考えることができる。 複数の観点から課題点を捉え、複数の解決策を比較検討した上で、よりよい解決策を提案できる。	他国との信念や価値観の違いを理解し、それぞれの支援策のよさを理解することができる。 条件に沿って、よいと思う解決策を提案できる。	他国の支援策を理解し、尊重することができる。 自分なりの観点で、何らかの解決策を見出すことができる。

■8 1時間目の生徒の感想と評価

評価 A のコメント	評価 B のコメント
<p>◎少子化を防ぐためには、子どもを増やすしかないのに保育園に入れないと意味がないと思う。国がもっと国民の気持ちになって考えて対策を私たちにわかりやすい形で示してほしいなと思った。</p> <p>子どもを産むと金銭面だけではなく精神的、体力的にも負担がかかるし、親だけではどうしようもないことも多くあるので、周りにいる人と助け合っできる育児が一番楽しそうだなと思った。妻1人に負担がいかないようにまずは、ふたりで支えあうことがよいと思う。</p>	<p>◎子育てを安心しておこなえるために、あらゆる課題点があるということがわかりました。子どもを産みたいのに産めない人が増え、少子化が進まないようにお金に関する改革が必然になるなと思いました。</p>

評価Aのコメント		
<p>◎いろいろと支援策や制度の改革は見つかるものの、それが簡単には実現できないのが今の日本の現状であって、改善する必要があると思う。しっかり私たちが国に対して声をあげ、届けていかないと、この状況は変わらないので、将来今日の授業で出たような解決策が実行されていけばいいと思う。 また、国が動いたとしても1人1人の意識が低くサービスなどを利用しないのもったいないことなので、もっとお互いに理解しあい、国民全体で団結していくべきだと感じた。</p>	<p>◎みんなの支援策を聞いて、とてもいいなと思った。育休はとることはとても大事だと思うけど、企業・会社側からすると人手も足りないしお金も無くなってしまふから、あまりたくさんとられても困ってしまうのだろうなと思い、解決して何も心配せずに育休がとれる環境にしていくことは簡単じゃないのだろうと思った。 第一子のときに夫が家事・育児をしてくれないとストレスや体の負担からもう産みたくないと考える妻も多いのかなと思った。もっと子どもが産みやすい国に早くなってほしいと思った。</p>	<p>◎今までずっと日本で生きてきたから日本の子育て制度があたりまえだと思っていた、でも、スウェーデンと比べてみると日本の子育てのしづらさがよくわかった。 スウェーデンとの大きな違いは「夫」の育児時間だと思う。なかなか今の日本だと父が休むことに少し変な感じがしてしまっている。その考えを改善するためにも、スウェーデンのボーナス制度は、日本も取り入れてほしいなと思った。友達の意見で出た、ベビーシッターを公務員にする制度はとてもいいなと思った。ニュースとか見ていて、ベビーシッターのイメージがあまりよくない。でも公務員にしてくれれば安心するし、利用者も増えると思った。</p>
評価Bのコメント		
<p>◎国とか会社とか地域の取り組みで子育てのしやすさがかなり変わると思いました。他の人の意見を聞いて、こういう政策が本当にあつたらいいな～と思いました。国によって考え方がかなり違うことに驚きました。</p>		

ている。

5. 授業のまとめと今後の課題

本授業では、具体的な支援策を考える中で、財源の確保、子育て支援を実現させる難しさ、制度設計の重要性など踏み込んだ記述内容が多数見られ、批判的思考力については、さまざまな視点から子育て支援の重要性を捉えることができた。一方で課題を見つける中で、「未来に希望がもてない」などの感想が一部見られた。

今回の授業では、子育て世代の直面する現状を課題として捉えることで、必要な策考えることができたといえるが、支援策を考えるだけでは、「実現できそうにない」と感じる生徒もいたようである。しかし、実際には生徒の考えた支援策は各自治体で、すでにおこなわれている場合も多く、そのサービスの存在自体を知らない生徒が多いということも浮き彫りになった。

また、今回の授業では3つの思考力のうち「協働的思考力」に該当する学習活動が十分ではなかった。この項目を評価するには、日本と各国の

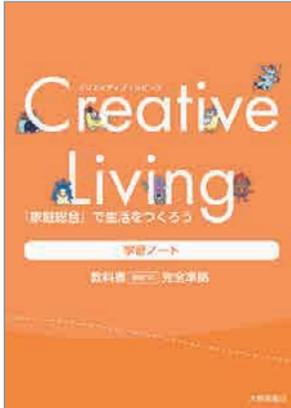
支援策の比較や、自分と他者の考えの違いや共通点を深く理解した上で、気づきを得るといった過程が必要である。たとえば、班ごとに各国の子育て支援策を調べて共有することで、国による違いや共通点に気づき、それらを踏まえて、自分たちはどうしていくのがよいのか、という協働的思考力が育まれることが期待できる。さらに視点を変え、班ごとに自分たちが「国の子育て支援」「市の子育て支援課」「企業内の子育て支援プロジェクト」「地域の子育てサロン」の担当者だったらどのような提案をするか、班でまとめ発表するなどの学習も考えられる。支援を受ける側だけでなく、支援をする側に立つことで、金銭的な課題点や、サービス利用者の活用リテラシーの重要性など新たに広がりのある考え方を見ることができよう。

今後も改善を続け、生徒のよりよい学びにつなげたい。

- Creative Living 『家庭総合』 で生活をつくろう [家総 705]
- Creative Living 『家庭基礎』 で生活をつくろう [家基 709]

学習ノート

教科書完全準拠



B5判・160頁
[予価] 600円 (税込)



B5判・144頁
[予価] 560円 (税込)

◆ 教科書完全準拠

教科書と完全対応で、別冊の解答つき。教科書の流れ、内容に合わせた出題で、授業に、自学自習に、課題提出に、幅広く活用可能です。

◆ 多彩な出題形式

基本から応用まで、多彩な出題形式で学習できます。
◎本文穴埋め問題◎記号・語彙選択問題◎図表読み取り問題◎記述問題◎実践力強化問題、等。

◆ 「評価の観点」を提示

3つの「評価の観点」を設問ごとに提示。できているところ、少しがんばりたいところなど、学習の習熟度、熟達度への認識が、生徒と共有できます。

◆ 記録用のページつき

ノート野ページや、実習、視聴覚の記録ができるページがつきます。

1 生涯、発達し続ける

……ライフステージと発達課題……

総合 p.4~5
基礎 p.4~5

1 今までのあなた、これからのあなた

生まれてから15年、あなたのこれまでの成長・発達を振り返ってみよう。 【思考・理解・表現】

	小学生になる少し前	小学校3~4年生ごろ	中学生のころ
一人で行くことのできたいちばん遠い場所はどこ?			
興味をもっていたことは?			
何をして死なれた?			

2 発達しながら人生の階段を上げる

次のライフステージに当てはまる発達課題の例を語群から選び、記号を書き入れてみよう。 【理解・表現】

胎児期	乳児期	新生児期	幼児期	児童期	青年期	壮年期	高齢期

【語群】

ア 友だち関係への適応が始まる イ 母体外の生活への準備を始める ウ 生活設計の調整をする エ 家庭生活では自分の身のまわりのことを一人でする オ 母乳を飲む カ 老後の生活設計をする キ 学校生活に适应する	ク 泣いて不快感を伝える ケ 職業生活に适应する コ アイデンティティを確立する サ 離乳が始まる シ かけたことごとくで意思を伝える ス 職業選択の準備をする セ つまみ立ちやつたい歩きができるようになる ソ 基本的生活習慣を獲得する
--	---

MEMO

2

2 意思決定を重ねてつくる人生

……意思決定と生活資源……

総合 p.6~7
基礎 p.6~7

1 意思決定とは

意思決定の流れについて、次の()に当てはまる語句を記入しよう。 【理解・表現】

(①) の明確化	何が問題なのかを(②)にする
↓	
利用(③)の確認	問題解決・(⑤)のため、利用できる(④)収集
↓	
(②)の列挙	どんな(⑥)があるか考え、それぞれの選択肢の比較検討
↓	
選択肢の(⑦)	(⑧)の選択肢を選ぶ、何を優先させるか、(⑨)にもとづいて決める
↓	
実行	決定した選択肢を実行する
↓	
評価	(⑩)の結果を評価する、その判断でよかったのかを(⑪)

【注】選択をやり直した方がよい場合には、(⑩)をし、問題のあったところから再度始める。

2 意思決定と生活資源

()に当てはまる語句を記入しよう。 【理解・表現】

意思決定に必要なことは、まず、大切にしたいこと、こだわりなど、あなたたりの(①)をもつことである。そして、(②)を手にし、活用できる力をもりたい。

3 意思決定とライフコース

()に当てはまる語句を記入しよう。 【理解・表現】

人生には、大きな節目となるできごと((①))がある。そして、①においてどのように意思決定していくかによって、さまざま人生の道筋((②))ができる。

3

スキルアップ家庭科

家庭科資料と食品成分表



▲ AB判 / 4色刷 / 270ページ
[定価] 770円 (本体700円+税10%)

- 生活に必要な知識や技術「スキル」。家庭科の学習を通してたくさんのスキルを身につけ、生涯にわたって、どんな生活場面に遭遇しても、“生活の質(QOL)”を「アップ」する力を育ててほしい、そんな願いを込めて編集しました。
- 家庭科資料編は、授業をリアルにする、生徒の興味関心を引く資料を選択、掲載しています。
- 食品成分表編は、「日本食品標準成分表2020年版(八訂)」準拠。栄養成分の特徴が一目でわかる「グラフ型成分表」にいきいきとした食品写真・詳しい食品解説を合わせて掲載しています。

高校生が興味・関心をもつ身近なテーマをセレクト。学習が生活とながり、リアルになって学ぶ気持ちが高まります。

資料の読み取り方や注目すべきポイントを解説する「FOLLOW UP」。大切なことをもらさず伝えます。

4 新入社員って、いくらもらえるの？

1 給与明細を見てみよう！

給与明細は給与振込の口座に振り込まれる金額と、会社から徴収される金額が記載されています。給与明細を確認することで、自分の給与の構成や、会社からの徴収内容を知ることができます。

項目	金額	備考
基本給	20,000円	基本給
残業代	10,000円	残業代
手当	5,000円	手当
社会保険料	10,000円	社会保険料
税金	5,000円	税金
合計	30,000円	合計

2 初任給はいくら？

初任給は、新卒者の給与です。給与水準は、職種や地域によって異なります。

職種	初任給
事務系	200,000円
営業系	250,000円
技術系	300,000円
専門系	350,000円

3 職種によって、働く時間・給与に差が...

職種	勤務時間	月給	年収
事務系	1ヶ月20日	200,000円	2,400,000円
営業系	1ヶ月25日	250,000円	3,000,000円
技術系	1ヶ月20日	300,000円	3,600,000円
専門系	1ヶ月20日	350,000円	4,200,000円

Follow UP

給与水準は、職種や地域によって異なります。また、給与水準は、企業の業績や業績によって変動します。

4 生活費はどのくらいかかる？

5 貯蓄はある？ ない？

6 収入のうちどのくらい貯蓄している？

収入のうちどのくらい貯蓄しているかを把握することは、生活費の管理や貯蓄の計画に役立ちます。

項目	金額	割合
生活費	100,000円	50%
貯蓄	50,000円	25%
娯楽費	20,000円	10%
雑費	30,000円	15%

Skill UP 自分の「支出」を把握しよう！

自分の支出を把握することは、生活費の管理や貯蓄の計画に役立ちます。

項目	金額	割合
食費	10,000円	20%
交通費	5,000円	10%
娯楽費	15,000円	30%
雑費	10,000円	20%
貯蓄	10,000円	20%

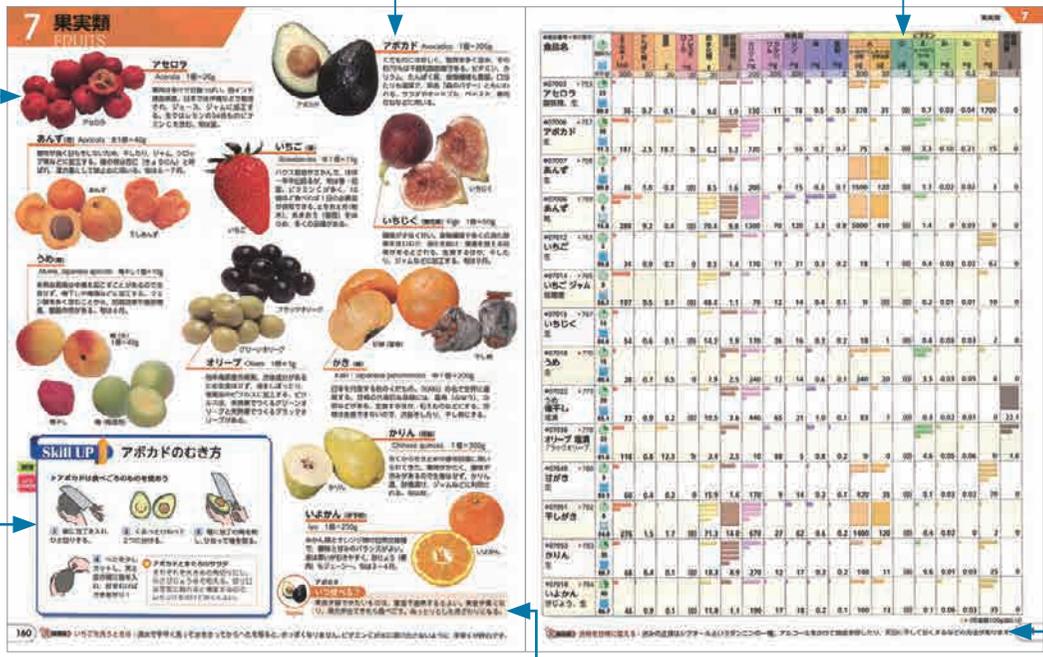
生活に関する豆知識をクイズ形式で出題する「Q&A」。

学習したことが生活にいきる・いかせるコラム「Skill UP」。アクティブ・ラーニングの導入にもなります。

いきいきとした食品写真をビジュアルに掲載しています。

食品解説では、選び方や調理法、旬や産地など、総合的な食品情報を掲載しています。

栄養成分の特徴を視覚的にとらえることができる、成分値グラフです。



生活で生きる・生かせる力が身につく「Skill UP」。身近な食品で、すぐに実践できる調理レシピ、食品・栄養などの関連資料を掲載しています。

食品をより深く知る「Topic」。特におさえておきたい食品について、選び方調理方法、工夫のポイント、保存の仕方など、幅広い話題を取り上げています。

読んで楽しい、知って得する「豆知識」。食品・調理について「なるほど!」と思うお役立ち雑学を、1行でコンパクトに解説しています。

◆ 家庭科資料編 内容

- 食べる 体のしくみと栄養素の話 味つけの基本 ほか
- 着る 快適な着ごち—繊維の特殊性能— ほか
- 住まう 「住まう」ことと人間の体 住まいのメンテナンス ほか
- 消費する 食べ物を買う ネット社会を生き抜け! ほか
- 人の一生 人の一生と法律 一生にいくらかかる? ほか
- かかわり合う 育て合う、支え合う めざせ!ニューボラ ほか
- 社会をつくる 自立と共生の理念・福祉 児童福祉 ほか
- 人生をつくる 夢を見つける人生デザイン ほか

巻頭・巻末特集

生活とかかわるマーク&ラベル/情報とのじょうずな付き合い方/災害対策/スマート生活の実現/社会人にむけて/冠婚葬祭/食品の見当量など

◆ 食品成分表編 内容

- 1 穀類 2 いも及びでん粉類
 - 3 砂糖及び甘味類 4 豆類
 - 5 種実類 6 野菜類 7 果実類
 - 8 きのこと類 9 藻類
 - 10 魚介類 11 肉類 12 卵類
 - 13 乳類 14 油脂類
 - 15 菓子類 16 し好飲料類
 - 17 調味料及び香辛料類 18 調理済み流通食品類
- 市販食品 ● アミノ酸成分表 ● 日本人の食事摂取基準 ● 食品群の摂取量のめやす

八訂準拠 カラーガイド食品成分表

「食べる」ことの楽しさを知る



▲ AB判 / 4色刷 / 320ページ
[予価] 880円 (本体800円+税10%)

◆ 文部科学省 日本食品標準成分表 2020年版 (八訂) 準拠

[八訂の特徴]

- 約 280 食品追加の 2,478 食品を分析
- エネルギー値算出の見直し (成分項目および数値)
- 「18 群 調理済み流通食品類」の情報充実

食品成分表、食品写真と解説、栄養と調理の基本の3つを合体させた最新食品ガイドブック！

AB版のワイド紙面で、数値もさらに見やすく！

- ・「日本人の食事摂取基準 (2020年版)」 「4つの食品群別摂取量のめやす」 「アミノ酸成分表」 も収録

目次

- 1 穀類 2 いも及びでん粉類 3 砂糖及び甘味類 4 豆類 5 種実類 6 野菜類 7 果実類 8 きのご類
9 藻類 10 魚介類 11 肉類 12 卵類 13 乳類 14 油脂類 15 菓子類 16 し好飲料類 17 調味料及び
香辛料類 18 調理済み流通食品類

- 市販食品 ● 体のしくみと栄養素 ● 調理の基本 ● 食品の衛生・安全と選択 ● アミノ酸成分表 ● 日本人の食事摂取基準 ● 健康づくりのための指針 ● 食品群の種類・特徴と摂取量のめやす

6 野菜類		アスパラガス		アロエ		いんげん豆		とうもろこし	
00001	アスパラガス
00002	アスパラガス
00003	アスパラガス
00004	アスパラガス
00005	アスパラガス
00006	アスパラガス
00007	アスパラガス
00008	アスパラガス
00009	アスパラガス
00010	アスパラガス
00011	アスパラガス
00012	アスパラガス
00013	アスパラガス
00014	アスパラガス
00015	アスパラガス
00016	アスパラガス
00017	アスパラガス
00018	アスパラガス
00019	アスパラガス
00020	アスパラガス
00021	アスパラガス
00022	アスパラガス
00023	アスパラガス
00024	アスパラガス
00025	アスパラガス
00026	アスパラガス
00027	アスパラガス
00028	アスパラガス
00029	アスパラガス
00030	アスパラガス
00031	アスパラガス
00032	アスパラガス
00033	アスパラガス
00034	アスパラガス
00035	アスパラガス
00036	アスパラガス
00037	アスパラガス
00038	アスパラガス
00039	アスパラガス
00040	アスパラガス
00041	アスパラガス
00042	アスパラガス
00043	アスパラガス
00044	アスパラガス
00045	アスパラガス
00046	アスパラガス
00047	アスパラガス
00048	アスパラガス
00049	アスパラガス
00050	アスパラガス

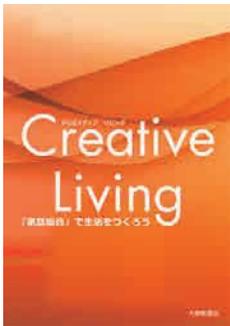
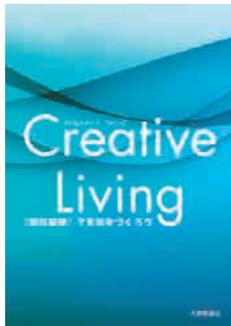
教師用指導書，準拠副教材一覧



CD や DVD 内のデータをダウンロードで入手できる配信サービスです。教師用指導書セットに同梱のライセンスキーで利用可能。大修館クラウドへの課金は不要です。

🎧 … CD または DVD、大修館クラウド経由で提供。

📖 … 書籍で提供。

		Creative Living 『家庭総合』で生活をつくらう	Creative Living 『家庭基礎』で生活をつくらう
			
		[家総 705]	[家基 709]
教師用指導書セット ／大修館クラウド	教師用指導書 教科書解説編	📖	📖
	教師用指導書 授業展開編	📖	📖
	評価問題例集	📖	📖
	教科書 本文データ	🎧 Word txt	🎧 Word txt
	教科書 本文データ (総ふりがなつき)	🎧 Word のみ	🎧 Word のみ
	教科書 図版データ	🎧 JPEG	🎧 JPEG
	教科書 紙面データ	🎧 PDF	🎧 PDF
	教科書 導入課題シート	🎧 Word PDF	🎧 Word PDF
	教科書 各種課題用ワークシート	🎧 Word PDF	🎧 Word PDF
	教科書 板書 + 指導展開スライド	🎧 Power Point	🎧 Power Point
	年間指導計画・シラバス	🎧 Excel	🎧 Excel
	学習ノート 問題データ	🎧 Word PDF txt	🎧 Word PDF txt
	学習ノート 問題データ (問題文ふりがなつき)	🎧 Word PDF	🎧 Word PDF
	学習ノート 解答例データ	🎧 Word PDF	🎧 Word PDF
	評価問題例集 問題データ	🎧 Word PDF txt	🎧 Word PDF txt
	評価問題例集 解答データ	🎧 Word PDF	🎧 Word PDF
	動画集	🎧 DVD (DVD デッキ用) MP4 (PC、タブレット用)	🎧 DVD (DVD デッキ用) MP4 (PC、タブレット用)
別売	学習ノート	📖	📖
	生徒用デジタル教科書	🎧	🎧
	生徒用デジタル教科書 + 教材	🎧	🎧
	指導者用デジタル教科書	🎧	🎧

※詳細は、内容見本パンフレット「令和4年度 高等学校家庭科教科書・指導資料・副教材のご案内」をご覧ください。※制作中につき、予告なく仕様変更する場合があります。※教師用指導書の一部を破損・滅失された場合は、その一部をご提供することができます。詳しくは弊社までお問い合わせください。

授業を協力バックアップ 大修館クラウド

教科書のデータや授業計画案等、各種デジタルデータをダウンロードして、活用いただくことができます。

各種活用データをご提供！

☑ ご提供データ（予定）

- ・教科書関連データ
（最新データや各種ワークシート、本文など）
- ・授業用パワーポイント（板書等）
- ・評価問題例集、学習ノートなど
- ・年間計画・授業計画・評価基準など

☑ データ形式（予定）

PDF(.pdf)、加工可能なテキスト(.txt)、Excel(.xlsx) など。

※現在開発中のため、ご提供のデータやその形式ご利用方法等は今後予告なく変更する場合があります。

大修館クラウドご利用にあたって

弊社指導書等のご購入時に入手できるライセンスキーを使うことで、ご利用が可能です。

- ・学校ライセンス形式です。代表の先生お一人に学校情報等を登録いただければ、校内の先生方全員で利用できます。
- ・追加の課金はありません。
- ・インターネット環境が整っていれば、どこからでも利用可能です。

方法



① 指導書等ご購入時に、ライセンスキーを入手

② 大修館クラウドにアクセスして登録

③ ファイルをダウンロード



大修館

日々のご授業に役立つ ホットなコンテンツが満載 Web家庭科情報室

授業案をご紹介する「あしたの授業研究」、専門家の先生方からの「きょうの特別講義」のほか、楽しく読める読みものや役立つ教材などをご紹介。



こちらをご覧ください

2022年
学習指導要領準拠

**家庭科
新教科書特設サイト**

https://www.taishukan.co.jp/kateika/kyokasho_R4/



教科書と教材
ラインナップのご紹介

**家庭科教科書・
教材サイト**

<https://www.taishukan.co.jp/kateika/index.php>



人を動かす10原則

奥原 剛(おくはら つよし)

東京大学大学院 医学系研究科 医療コミュニケーション学分野 准教授。

健康・医療にかかわる情報を、市民・患者にわかりやすく伝え、よりよい意思決定を促すための研究をしている。医療機関、健康保険組合、自治体等の医療従事者に対し、わかりやすく効果的な健康医療情報を作成するための研修をおこなっている。

人生は、選択の連続です。就職か、進学か。育児か、キャリアか。愛か、お金か。うどんか、そばか。私自身も、最近、ある選択をしました。この1～2年で急速に私のおでこの生え際の髪の砂漠化が進んでいるため、いよいよ発毛剤を使い始めたのです。私と身長が同じであるトム・クルーズは、映画『ミッション：インポッシブル』の中で、CIA本部の情報管理室に侵入するという困難なミッションに挑む際、「さあ、エベレストに旗を立てるぜ」と言いました。私もおでこの生え際に旗を立てるつもりで発毛剤を塗っております。これが正しい選択であったことを願うばかりです。

皆様も、生徒がマナーを守る、勉強するといった正しい選択をしてくれることを願っておられると思います。そんな皆様にも、お役に立てただけよう、このたび、本連載をもとにした拙著『実践 行動変容のためのヘルスコミュニケーション—人を動かす10原則』を上梓いたしました。人の興味を引き、わかりやすく伝え、相手の考え方に変化を起し、記憶に刻みつけて、行動してもらうために「何を」「どう」伝えたらよいかについて、社会心理学や教育心理学の研究と実践から、多くのことがわかっています。それらの知見を整理したものが、拙著でお伝えしている「人を動かす10原則」です。以下にご紹介します。頭文字で「お薬、シメジのシチュウ」と覚えてください。

オ：驚きを与える

心理学者たちは、「人は予想外の驚きに興味を引かれる」ことを明らかにしています。

ク：クイズを使う

クイズ形式で、自分で考えてもらおうと、興味を引いて記憶に残しやすくなります。

ス：数字を使う

「5人のうち4人が〇〇している」など、ほかの人たちの行動を数字で示すと、行動してもらいやすくなります(社会的証明の効果)。

リ：ストーリーを使う

体験談などのストーリーを用いた説得はNarrative persuasionと呼ばれています。

シ：視覚的・具体的に伝える

視覚的に具体的に伝えると、興味、理解、記憶が促されます(二重符号化理論)。

メ：メリットとデメリットで感情に訴える

メリットやデメリットを強調して感情に訴えると、態度や行動の変容を促すことができます。

ジ：情報量を絞る

人の頭は家電のエコモードみたいなものです。情報過多は避けましょう。

シ：シミュレーションしてもらう

「いつ、どこで、どのように行動するか」の具体的なイメージが行動を促します(実行意図の効果)。

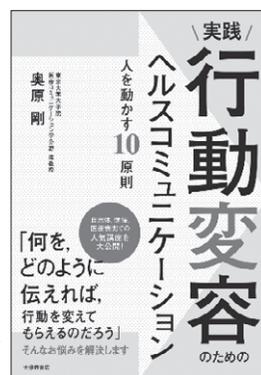
チュ：中学生にもわかるように伝える

情報が見やすく、読みやすく、イメージしやすいと、読者は書かれている内容を好みやすく、信用しやすく、行動しやすくなります(処理流暢性の効果)。

ウ：相手の欲求を考える

人を動かすには相手の根源的な欲求を理解する必要があります。

A5判・192頁▶
定価2,200円(税込み)



新型コロナウイルスが 仕事と収入に与えた影響は？

神林博史

新型コロナウイルス(以下「コロナ」)の世界的な流行は、私たちの生活を一変させました。社会や経済に対するコロナの影響は多岐にわたりますが、今回はコロナが仕事と収入に与えた影響についての統計を紹介します¹⁾。

1. 失業率

まずは失業率から確認しましょう。「労働力調査」(総務省)によると、2020年1月の完全失業率は2.4%でした。コロナの感染拡大と共に失業率は悪化しますが、2020年10月の3.1%がピークで、2021年1月以降はそれを下回っています(2021年8月現在)。

2. 労働時間と給与

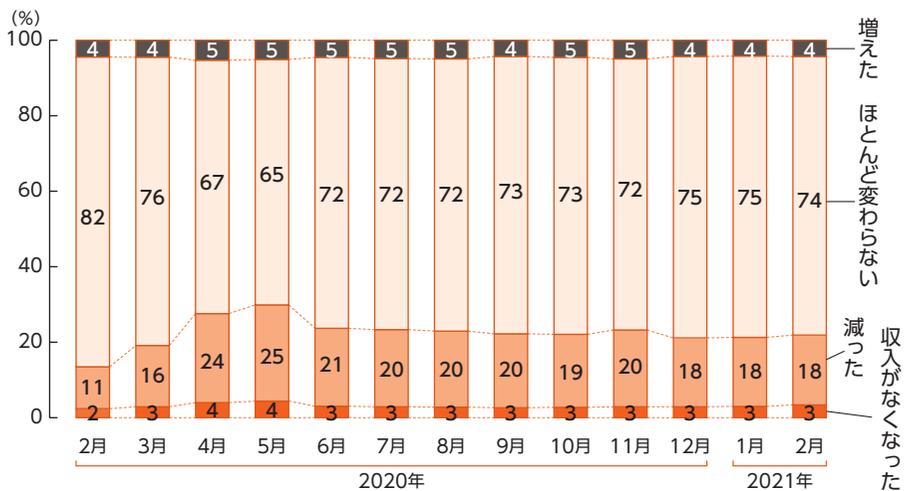
失業率が極端に悪化しなかったとしても、休業や営業時間短縮で労働時間が減った人は多いはず。毎月勤労統計調査(厚生労働省)によると、前年比の労働時間は2020年5月に大きな減少を記録しました。特に、所定外労働時間(残業時間)の減少が大きく、30.7%減となりました。これにともない所定外給与(残業代)も26.4%減となりました。一方、所定内労働時間(通常の労働時間)と所定内給与(残業代以外の給与)はそれほど大きく変化しておらず、それぞれ7.7%減と0.1%増でした。2020年6月以降は、労働時間と給与のいずれも改善に転じています(2021年8月現在)。

3. 世帯を単位とした分析

「毎月勤労統計」は、5人以上を雇用する事業所を対象としています。人びとの経済状態を知るためには世帯単位の収入を把握することが重要ですが、「毎月勤労統計」はこの点で限界があります。そこで筆者の所属する研究グループでは、人びとの生活状況の変化を調べるため、全国の25歳から64歳の男女を対象としたインターネット調査を実施しました²⁾。同じ対象者を継続的に追跡する「パネル調査」という方法を採用し、2020年6月から2021年3月まで3カ月おきに計4回の調査をおこないました。

この調査では、「あなたの世帯の月収は、1年前の同じ月と比べてどのように変化しましたか」という質問をおこない、2020年2月から2021年2月までの世帯収入の変化を測定しました。4回の調査にすべて回答した2001人の回答をまとめたものが、図1です³⁾。

この調査でも、収入が低下したという回答は2020年5月にもっとも多くなっています。とはいえ、すべての世帯の収入が減少したわけではなく、どの月でももっとも多かったのは「ほとんど変わらない」でした。さらに、割合は少ないものの収入が増えた世帯も存在します。コロナの影響は、すべての世帯に対して同じではなかったのです。



出典：SSP プロジェクト「くらしと社会についてのインターネット継続調査」

図1 世帯収入の変化(前年同月比)

この期間の世帯収入の変化を分類すると、(1)収入減少を1度でも経験した世帯は37.7%、(2)収入増加を1度でも経験した世帯は7.9%、(3)収入の増加と低下を両方経験した世帯は9.1%、(4)収入が変化しなかった世帯は45.3%、という結果になりました。コロナ禍でも安定した収入を維持できた世帯と、そうでない世帯にほぼ二分されたこととなります。

[注]

¹⁾独立行政法人「労働政策研修・研究機構」が、コロナ問題発生以降の主要な政府統計を集約したサイトを設けています。興味のある方はご覧ください。

<https://www.jil.go.jp/tokusyuu/covid-19/index.html>

²⁾この調査(「くらしと社会についてのインターネット継続調査」)の詳細については、以下のプレスリリースをご覧ください。2021年6月時点では、第1回調査の結果のみ公開されています。

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/info/top/201914-5.html>

³⁾継続調査の場合、調査を重ねるごとに回答者数が減少するのが一般的です。

[付記]

本研究は、日本学術振興会科学研究費補助金(19H00609)の支援を受けました。「くらしと社会についてのインターネット継続調査」の使用については、SSP プロジェクト(<http://ssp.hus.osaka-u.ac.jp/>)の許可を得ました。

◆著者プロフィール◆

神林博史(かんばやし ひろし)：東北学院大学 教養学部 人間科学科教授。専門は社会学。

[著者からひとこと]

コロナによる自粛生活・オンライン中心が始まって以降、自分の意志と関係なくひたすら増え続けたのが体重です。この1年間で体重が○ kg 増えました(泣)。なぜ、減らなくていいものが減り、増えなくていいものが増えるのでしょうか。

着物の楽しみ方、 ほんとに着たいものは？

石橋富士子

文・イラスト／石橋富士子

毎日を着物で暮らすイラストレーター。教科書、絵本などの他、和小物製作デザインやオリジナル落雁の型を使った落雁作りワークショップなどを開催。「家庭科通信」の表紙も創刊時から手がけている。著書に「知識ゼロからの着物と暮らす入門」「知識ゼロからの着物と遊ぶ」(幻冬舎)。着物をもっと楽しむための刺繍和小物を作る富士商會を2015年設立。
<http://www.fuji-peta.com/>

毎日を着物で暮らすようになって、25年以上が経ちます。そのきっかけをつくってくれたのは、落ち着いた色合いの着物を何枚も譲ってくれた義母でした。

着物に興味をもちはじめると、どこからともなく着物が集ってきます。これは、着物好きなら誰でもある経験ではないでしょうか。一緒に帯や小物もいただいて、以来着るものには不自由せずすむありがたさ。

適度に袖を通し、風に当てることが着物には一番よいこと、と着物の維持から始まった着物生活も、いつしか毎日となりました。

25年も経てば、好きで出番の多い着物ほど傷みがひどくなってきます。汚れ、裾の擦り切れ、縫い糸が弱くなって、ちょっとしたことで裂けます。お尻のところなどは布自体が薄く弱くなっていますし、衿や袖口はよれよれ、さらに衿には黄ばみも。ふだんの着物だから、と「洗い張り」など本格的なお手入れをしなかったのもよくなかったようです。

そして、変化は私にも。当たり前ですが25年という時間は体型も変えてしまいます。そして色の好みや合う色もそろそろ「見直す時期」なのかもしれません。そう気がつくとな自分が着たいと思う、好ましい色、落ちつく素材の着物が無性に欲しくなってきました。

考えてみれば、今まで着ていたものは義母や知人からいただいたもの。目利きが持っていたものはよい素材を使って織の技術もすばらしく、着ても楽しく誇らしい気持ちになったものでした。だからそうと気がつかないまま、今日まで来てしまったけれど、私が欲しい着物とは少し違って

たのかもしれない。

そう気づいたものの、このコロナ渦では出歩いて気軽に買い物もできません。そこでWEBです。いろいろなネットショップをのぞいたりオークションをチェックしてみます。すると驚くほどたくさんさんの解説がついた着物の写真があり、しかも私の知らないことばかり。勉強するつもりで毎日読むようになりました。着物の織や産地、素材や技術的なことに加えて寸法のことまで。ここへきて、なんと私は着物のことを知らぬまま過ごしてきたのか、とあきれました。

毎日のぞいて気になる着物をリストアップ、並べているうちに自分は花柄や具象よりも縞やシンプルな格子模様、薄いピンクや紫色より黒や紺、茶などが好き、ということがわかってきました。帯もインパクトのあるモダン柄。ようやくこれが今私が求める着物なのだと気づいたのです。

皆さんも、ためしにそんなネットの使い方をしてみたいかがでしょうか？ 新たな「今」の自分を見つけることができるかもしれませんよ。



DIYでうち磨き・20

誰でもできる キッチン片付け術

永末 京

すえながきょう

DIYアドバイザーで3児の母。女性向けDIY教室やおやこワークショップをホームセンターやカフェなどで開催。店舗や住宅のDIYプロデュースやDIY製品の開発にも携わる。著書に『シェルフを作ろうはじめてのDIY』（バッチワーク通信社）がある。ブログ「DIYで作る こともと過ごすうち時間」
<https://ameblo.jp/kuricoroom/>

「キッチンとは、どのような場所ですか。」と聞かれたら、あなたはどうか答えますか。

「料理をつくる場所。」「洗い物をする場所。」もちろんその通りですが、それだけではありません。家族の健康管理をする場所、家族や友人と料理をしながらコミュニケーションをとる場所、親子で思い出を育む場所と、暮らしの中のととても大切な場所でもあります。しかし、家の中で片付かない場所 No.1 と言われるのも、何を隠そうキッチンなのです。でも、実は片付ける順番さえ覚えてしまえば簡単です。今回は、住まい方アドバイザーの視点からキッチンの片付け術をご紹介します。

まずは、キッチンまわりの整理をします。「どこから手をつけていいのかわからない」という方も多いと思いますが、最初は『食品』です。『食品』には賞味期限が書いてあるので、不要なものの判断がしやすいからです。賞味期限切れのものや保管状態の悪いものを処分し、勢いをつけましょう。

二番目は『調理道具』です。同じものや使わないものは整理して、処分します。三番目は『食器』です。欠けているもの、不揃いのものは処分し、日常用と来客用に分けて収納しましょう。四番目はゴミ袋やラップ類などの『雑貨』です。ストックを買いすぎているかなどを確認しましょう。最後は、『密閉容器』です。つつい増えがちですが、冷蔵庫に入る3分の1から2分の1の量で十分です。

整理を終えたら、次は『配置』を考えます。まず『家電』の場所を決めましょう。特に『冷蔵庫』の場所はコンセントの位置などの都合で、変えられないことが多いので最初に決めます。次に、日常使いの家電の場所を決めます。特によく使うのは『電

子レンジ』ではないでしょうか。電子レンジの位置は身長×0.7の高さが、もっとも使いやすいとされています。『オーブントースター』『コーヒーマーカー』『フードプロセッサー』などは、高さ700～850 mm程度の場所に、炊飯器、電気ポットは少し前かがみの400～450 mmの高さがよいでしょう。

日常よく使うものは、使いやすい場所に配置しないと、ストレスになります。『ゴミ箱』は、調理中何度も使用するので動線にあった場所に必要な個数を置きましょう。『調理道具置き場』『食器、雑貨などの日常使うもの』『ストック品や使用頻度の低いもの』の順に場所を決めていきます。

それでも(なんだかごちゃごちゃしているな)と感じるようでしたら『そろえる』ことを心がけてみてください。『色をそろえる』『素材をそろえる』『テイストをそろえる』。たくさんの物が集まるキッチンは『そろえる』ことですっきりと見せることができます。

暮らしの中でのとても大切な役割のあるキッチン。ぜひ一度、見直してみたいはいかがでしょうか。



新しい動き①

災害対策基本法 改正

▲制定以来60年ぶりに、避難指示、避難勧告の見直しがおこなわれた。

制度の概要

災害対策基本法は、1961年(昭和36年)に制定され、以下のように規定された。

「災害が発生し、又は発生するおそれがある場合において、人の生命又は身体を災害から保護し、その他災害の拡大を防止するため特に必要があると認めるときは、市町村長は、必要と認める地域の居住者、滞在者その他の者に対し、避難のための立退きを勧告し、及び急を要すると認めるときは、これらの者に対し、避難のための立退きを指示することができる」

以降、避難勧告および避難指示等の避難情報は、河川氾濫、土砂災害、高潮、津波、火山噴火および原子力災害等、日本各地で発生する災害時に、

居住者、滞在者その他の者の適切な避難を促すために、市町村長により発令されてきた。

2021年5月20日、災害時に市町村が発令する避難勧告を廃止し、避難指示に一本化することなどを盛り込んだ改正法が施行された。指示、勧告の見直しは、1961年の制定以来初めてとなる。

避難勧告・避難指示の一本化

これまでは、避難勧告と避難指示の違いが十分に理解されておらず、本来、避難すべき避難勧告のタイミングで避難せず、逃げ遅れたことにより被災する人が多数発生していた。そこで、警戒レベル4を避難指示に一本化し、避難勧告を廃止した(■①)。今後は、警戒レベル4の避難指示の段階で、危険な場所から全員避難することになる。

そのほか、警戒レベル5は、すでに安全な避難ができず、命が危険な状況として、警戒レベル5の発令は待つてはならないこと、警戒レベル3では、高齢者や障がいのある人に限らず、必要に応じて普段の行動を見合わせ始めたり、避難の準備をしたり、危険を感じたら自主的に避難するタイミングとし、警戒レベル4までには必ず避難することを規定している。(参考：時事ドットコムニュース4月28日、内閣府 Web サイトより)

■①新たな避難情報等と警戒レベル

警戒レベル		新たな避難情報等	
5	災害発生又は切迫	緊急安全確保※1	これまでの避難情報等 災害発生情報 (発生を確認したときに発令) ・避難指示(緊急) ・避難勧告 避難準備・ 高齢者等避難開始 大雨・洪水・高潮注意報 (気象庁) 早期注意情報 (気象庁)
~~~~~〈警戒レベル4までに必ず避難!〉~~~~~			
4	災害のおそれ高い	避難指示※2	
3	災害のおそれあり	高齢者等避難※3	
2	気象状況悪化	大雨・洪水・高潮注意報(気象庁)	
1	今後気象状況悪化のおそれ	早期注意情報(気象庁)	

※1 市町村が災害の状況を確実に把握できるものではない等の理由から、警戒レベル5は必ず発令される情報ではありません。

※2 避難指示は、これまでの避難勧告のタイミングで発令されることになります。

※3 警戒レベル3は、高齢者等以外の人も必要に応じ普段の行動を見合わせ始めたり、避難の準備をしたり、危険を感じたら自主的に避難するタイミングです。

(内閣府 Web サイトより)

## 新しい動き②

# 少年法 改正

▲罪をおかした18、19歳を「特定少年」とし、17歳以下の少年とは明確に区別する。

2021年5月21日、少年法等の一部を改正する法律が成立した。少年法は、少年の健全な育成を図るため、非行少年に対する処分やその手続などについて定める法律で、18歳以上を「成年」とする民法の一部を改正する法律と同様、2022年4月から施行される。

### 改正の経緯

少年法の適用年齢を巡る議論は、2015年に選挙権年齢を18歳以上に引き下げる改正公職選挙法が成立したことをきっかけに始まった。

法制度の整合性をとるため、同法付則に「民法、少年法についても検討を加え、必要な法制上の措置を講ずる」と盛り込まれ、民法は2018年に成年年齢を20歳から18歳に引き下げるよう改正され

### ■① 現行法と改正法の対比

【現行法】	適用年齢	【改正法】
20歳未満	20歳未満	18、19歳は「特定少年」として特例規定を設ける
家裁送致の対象		
全件		全件
原則検察官送致する事件		
16歳以上で故意の犯罪によって被害者を死亡させた事件		特定少年は罰則が1年以上の懲役または禁錮にあたる罪(強盗や強制性交など)の事件も対象
報道規制		
本人が特定される本名や顔写真などの掲載を禁止		特定少年のみ起訴(略式を除く)された段階で禁止を解除

た。少年法についても法務省が2015年に勉強会を立ち上げ、2017年に当時の法制審議会(法相の諮問機関)に諮問したところ、「犯罪の抑止力になる」「更生を阻害する」など議論が3年半にも及んだ。その結果、法制審は2020年10月に適用年齢の引き下げに関する結論を見送り、18、19歳の犯罪の一部を厳罰化する要綱案を答申していた。

### 改正のおもなポイント

改正のおもなポイントは、以下となる(■①)。

#### ●18歳、19歳も適用対象

18歳、19歳の者も、「特定少年」として引き続き少年法の適用対象とする。18歳、19歳が成長途上にあり、罪をおかした場合にも適切な教育や処遇による更生が期待できることからである。

すべての事件を家庭裁判所(以下、家裁)に送り、原則として、更生のための保護処分をおこなうという少年法の基本的な枠組みを維持するが、選挙権年齢や民法の成年年齢の引下げにより、重要な権利・自由を認められ、責任ある主体として社会に参加することが期待される立場ともなるため、少年法でもその立場に応じた取扱いをし、17歳以下の少年とは異なる特例を定めることとなった。

#### ●検察官送致の対象犯罪を拡大

「特定少年」について、成年と同様の刑事手続きをとる検察官送致(逆送)の対象犯罪を拡大した。現行法では、逆送について、16歳以上で故意に人を死亡させた殺人罪などの事件に限っていたが、「特定少年」については、罰則が1年以上の懲役または禁錮に当たる強盗罪や強制性交罪などを、逆送の対象とする。

#### ●報道規制の解除

将来の社会復帰を妨げないように本名や顔写真などの報道を禁じる規定も見直し、「特定少年」については、起訴(略式を除く)された場合には、禁止が解除される。

(参考：日本経済新聞5月21日、法務省Webサイト、より)

# Key Word

## アンコンシャス・バイアス

アンコンシャス・バイアスとは、日本語で「無意識の偏ったモノの見方」のことである。ほかにも、「無意識の思い込み」「無意識の偏見」「無意識バイアス」等と表現されることもあり、日常や職場にあふれている。

たとえば、「性別、世代、学歴などで、相手を見ることがある」「血液型を聞いて、相手の性格を想像することがある」「男性から育児や介護休暇の申請があると、奥さんは？と咄嗟に思う」など、多岐にわたる。

アンコンシャス・バイアス自体は、過去の経験や見聞きしたことに影響を受けて、自然に培われるものなので、そのものに良し悪しはない。しかし、その存在に気づかずにいると、そこから生まれた言動が、知らず知らずのうちに相手を傷つけたり、キャリアに影響を及ぼしたり、自分自身の可能性を狭めてしまう等、さまざまな影響があるため注意が必要である。具体的な対処法は3つある。

### 対処法1：決めつけない、押しつけない

アンコンシャス・バイアスが生まれる言動には、

#### ■アンコンシャス・バイアスから生まれる言葉

種類	例
価値観の決めつけ言葉	●“普通” そうだ ●“たいてい” こうだ など
能力の決めつけ言葉	●どうせムリ・どうせダメ ●そんなことできるわけがないなど
解釈の押しつけ言葉 (違う解釈を受け入れない)	●そんなはずはない ●こうに決まってる など
理想の押しつけ言葉 (自分の理想を相手に求める)	●こうある“べき”だ ●こうでないだとダメだ など

(一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所より)

たとえば、下の表のようなものがある。もしも、自分の決めつけや押しつけの言動に気がついたときには、アンコンシャス・バイアスを疑ってみる。頭ごなしに決めつけないこと、一人ひとりと対話してみることで、相手を尊重する心の姿勢をもつことが鍵を握る。

### 対処法2：相手の表情や態度の変化など「サイン」に注目する

「急に表情が曇った」「声のトーンが変わった」などのサインに気づいたら、立ち止まり、フォローを心がける。

### 対処法3：自己認知

アンコンシャス・バイアスの正体は「自己防衛心」で、脳が無意識のうちに自分にとって都合のよい解釈をすることによって起きている。自然の摂理であり、完全に払拭することは難しい。大切なのは、アンコンシャス・バイアスに気づこうと一人ひとりが意識することである。

*参考* 内閣府 Web サイト

## お試し商法

「お試し無料」「お試し価格0円」「初回0円」等をうたい、実際は定期購入を条件とした契約を締結させるといったケースをいう。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で在宅の時間が増加するなかで、消費生活センター等へのインターネット通販のトラブルに関する相談が増加している。特に「悪質なお試し商法」は、下記(1)～(3)の3種類。これら3つの類型が組み合わされている場合もある。

### (1)回数縛り型

お試し価格を誇張して1回限りのお試し販売と見せかけ、実際は、最低●回の購入等(以下「回数縛り」)を条件とした定期購入契約を締結させる場

合等をいう。2回目に数か月分の商品を一括して購入することを条件とし、総額数万円を請求するケース等が見られる。

## (2) 違約金型

定期購入契約ではあるが、回数縛り等の条件がなく、解約がいつでも可能である。しかし、初回購入後に中途解約した場合には、初回がお試し価格ではなく通常価格に戻り、いわば解約料または違約金のようなものが請求される場合等をいう。

## (3) 解約困難型

定期購入契約について、解約手続が電話に限られており、販売業者に電話をかけても、一向につながらない場合等である。その間に販売業者側が定めた解約期限が過ぎてしまい、次回分商品の受領および支払をせざるを得なくなる場合等をいう。

*参考* 内閣府 Web サイト 茨城新聞2021年5月5日

## 第3のミルク

**大豆やアーモンドなど植物由来の原料を使ってつくった植物性ミルクのこと**をいう。オーツ麦やココナッツ、カシューナッツ、米、麻など種類も幅広く、牛乳、豆乳に次ぐ存在として、「第3のミルク」と呼ばれている。原料を細かく砕いて裏ごししたり、酵素を加えて糖化したあとに水を加えたりしてつくる。

コレステロールがゼロで、常温保存が可能なほか、牛乳に比べて生産過程の環境負荷が低いことも評価され、世界で広がりを見せている。英オックスフォード大学の研究によると、生産過程で排出される温暖化ガスは牛乳に比べて約3分の1、生産に必要な土地の広さも約10分の1にとどまる。

欧州では植物性ミルクのうち、オーツミルクのシェアが33%ともっとも高く、米国ではアーモ

ンドミルクが69%を占める。日本では流通が始まったばかりだが、国内メーカーや外食産業からの注目も高い。

*参考* 日本経済新聞2021年3月25日号、読売新聞2021年3月29日号より

## グリーン住宅ポイント制度

**一定の省エネ性能を有する住宅の建築やリフォーム等をした人に対して、さまざまな商品や追加工事と交換できるポイントを付与する制度**のこと。

ポイントは、家電やインテリア、食品などのさまざまな商品に交換できる。また、ワークスペースの設置工事や防音工事、菌、ウイルス拡散防止工事などの「新たな日常」および「防災」に対応した追加工事に活用することもできる。

新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ経済の回復をはかるため、2020年12月15日から2021年10月31日までの期間限定で実施されており、対象住宅ともらえるポイント(1ポイント=1円相当)は、次の通り。

- (1) 新築住宅の建築もしくは購入で最大40万ポイント(一定の要件を満たす場合は、最大100万ポイント)
- (2) 既存住宅の購入で15万~45万ポイント
- (3) 持家や賃貸住宅のリフォームで最大30万ポイント
- (4) 賃貸用の共同住宅等の新築で一戸当たり10万ポイント

*参考* 政府広報オンラインより

# Question & Answer

**Q：2021年4月から「総額表示」が義務化されたと聞きました。どのようなことなのでしょうか？**

**A：「総額表示」とは、価格を表示する際に、消費税額を含めた税込価格を表示することを言います。**

たとえば、本体価格が9,800円の場合、総額表示は消費税10%分を加えた10,780円となります。店頭の値札・棚札などのほか、チラシ、カタログ、広告など、どのような表示媒体でも対象になります。ただし、

「100円ショップ」などの看板は、お店の名称(屋号)と考えられるため、総額表示義務の対象には当たりません。また、「1万円均一セール」といった販売促進イベントの名称についても同様です。

本体価格の表示だけでは、会計するまで実際の支払金額がわかりづらいこと、お店によって「税抜」「税込み」が混在し、同一商品の価格の比較がしづらいこともあり、「総額表示」は2004年4月から、すでに義務化されていました。しかし、消費税が5%から8%、10%と段階的に引き上げられる際に、値札の貼り替え等の事務負担への配慮等の観点から、2013年10月1日から2021年3月31日までは、「消費税転嫁対策特別措置法」により、「表示する価格が税込み価格であると誤認されないための措置を講じていけば、税込み

価格を表示しなくてもよい」という特例が設けられていました。

この特例が2021年3月31日に失効されたことにより、「総額表示」が再実施されます。消費者には、値札や広告を見て、商品やサービスを選択・購入をする際に支払う金額がひと目でわかり、同一商品の価格の比較も容易になるというメリットがありますが、事業者にとっては、見かけの価格が上がることになるため、消費者の目に値上げのように映ってしまい、買い渋りにつながるのでは、というデメリットが心配もされています。

義務化を前に客離れを防ぐと、消費税分を値下げした衣料店がある一方で、端数の切り上げなどで、値上げをする外食店も出るなど、売り手側の対応はさまざまとなっています。

(参考：東京新聞4月1日号、財務省資料、政府広報オンラインより)

## ■総額表示に該当する価格表示と該当しない価格表示の例(税込み価格10,780円、税率10%の商品の例)

### 該当する価格表示

10,780円

10,780円(税込み)

10,780円(うち税980円)

10,780円(税抜き価格9,800円)

9,800円(税込10,780円)

10,780円(税抜き価格9,800円、税980円)

税込み価格が明瞭に表示されていけば、消費税額や税抜価格を合わせて表示することも可能。

### 該当しない価格表示

9,800円(税抜)

9,800円(本体価格)

9,800円+税

上記のような価格表示も認められたのは、2021年3月31日まで。

(財務省資料より)

通巻69号

家庭科通信 2021年・2号

**機関連誌** 2021年9月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 ©大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部) / (03)3868-2651(販売部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

[出版情報] <https://www.taishukan.co.jp>

[家庭科情報室] <https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

# すぐに使える 家庭科授業 ヒント集

下野房子、吉田幸子 [著]

●B5判・128頁 定価2,200円(税込)

楽しい授業をつくる  
実践ヒント満載!



多様な活動を授業に取り入れたい先生方へ、著者が長い教師生活の中で培ってきた授業のヒントを紹介します。導入に使える小道具、簡単な実験・実習、ロールプレイなどの「ワークシートにまとめる活動編」、学習への興味・関心につながるコラム・データ・年表資料等の「授業でいかす資料編」から構成。

**今日の授業に役立つ1冊!**

## 【主要目次】

### I ワークシートにまとめる活動編

これなあに? — 実物を見せながらやってみよう — 簡単な実験・実習例  
まとめてみよう! — ワークシート例  
演じて理解しよう — ロールプレイ例

### II 授業でいかす資料編

これ知ってる? — 豆知識・コラム  
いくらになるかな? — 生活データ集  
歴史を振り返ろう! — 年表例  
実践を盛り込んだ授業案

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

家庭科のいまをみつめ、これからをつくる

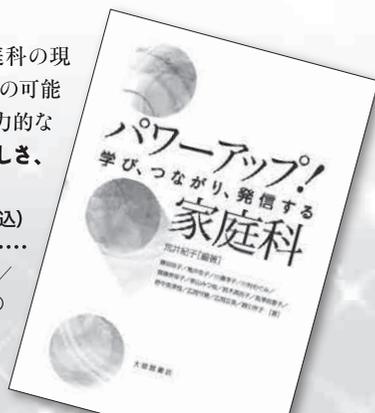
# パワーアップ! 家庭科

— 学び、つながり、発信する  
荒井紀子 [編著]

全国規模の調査等をもとに、都道府県ごとに異なる高校家庭科の現状を分析し、家庭科教師の生の声を掲載するとともに、家庭科の可能性やおもしろさを探り、教師のパワーアップをはかるような魅力的な取り組みの実践例を多数紹介。学ぶおもしろさ、つながる楽しさ、発信する醍醐味を伝える、これからの家庭科をつくる一冊。

●A5判・208頁 定価2,200円(税込)

【目次より】第I部 家庭科はおもしろい [家庭科のもつ現代的意味 / 家庭科へのエール] 第II部 家庭科のいま [家庭科の役割 / 家庭科の実像 / 教師は家庭科をどうとらえているか / …] 第III部 これからの家庭科 [新しい家庭科をどうつくる / 新しい家庭科の授業 / 家庭科を学ぶおもしろさ、楽しさを演出しよう / …]



大修館書店

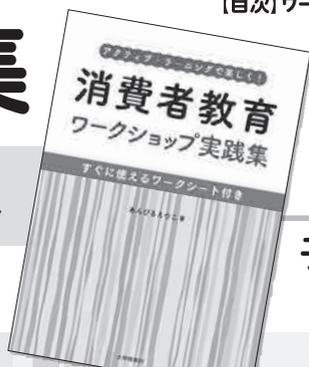
お求めは書店または小社HPへ。

アクティブ・ラーニングで楽しく!

# 消費者教育 ワークショップ 実践集

すぐに使える  
ワークシート付き

●B5判・128頁・2色刷 定価2,860円(税込)



あんびるえつこ●著

金融教育、消費者教育の第一線で20年余にわたり活躍する著者が、参加者とともに育て上げてきた人気のワークショップ5本を紹介。絶大な人気を誇る「カレー作りゲーム」も紙面初公開！すぐに使えるワークシート、指導解説などノウハウを惜しみなく伝授。子ども達と楽しく、深い学びができるヒント満載！

【目次】ワークショップ実践編…「カレー作りゲーム」に挑戦しよう！／「おこづかい帳」の付け方を学ぼう！／「広告のひみつ」ワークに挑戦しよう！／ネットに強くなろう！／「チョコレートゲーム」で考えよう！／ワークショップ企画実行編…実施までの流れをみてみよう／④ 企画／① 打ち合わせ／② 準備／③ 振り返り

子どもが「自ら考える」  
消費者教育を!

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

人を動かすには  
コツがある!

人を動かす  
10 原則

ヘルスコミュニケーション

# 実践/ 行動変容 のための

奥原剛 著



「何を、どう伝えれば、行動を変えてもらえるのだろう」そんなお悩みを解決する健康医療情報の伝え方を、楽しく学べる入門書です。対面のコミュニケーションはもちろん、紙媒体やウェブ、オンラインなどでも生かすことができる、科学的根拠に基づく10原則を中心に解説しています。

●A5判・194頁 定価 2,200円(税込)

【主要目次】

「人を動かす10原則」って、どんなもの？  
第1章 基礎編 人を動かすには、コツがある  
第2章 原則編 小さな工夫で、大きな効果  
原則01 驚きを与える  
原則02 クイズを使う  
原則03 数字を使う  
原則04 ストーリーを使う  
原則05 視覚的・具体的に伝える  
原則06 メリット・デメリットで感情に訴える  
原則07 情報量を絞る  
原則08 シュミレーションしてもらう  
原則09 中学生にもわかるように伝える  
原則10 受け手の視点で考える  
第3章 活用編 心をグッとつかみ、行動をうながすことはできる！  
……他



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。詳しい情報はこちら▶