

家庭科 通信

71

2022

Vol.27 No.2

TAISHUKAN

〔研究室から〕

「住まい力」と

「住まいのリテラシー」

大阪教育大学

碓田智子……………3



〔新しい動き〕

① 特定商取引法 改正……………8

② 食品添加物不使用表示の
ガイドライン策定……………10

③ 遺伝子組換え食品の
表示制度 改正……………12

④ サーキュラーエコノミー……………13

⑤ 所有者不明土地に関する
不動産ルールの変更……………26

◆授業のコミュニケーション学・最終回……………「わかりやすい」とは？ 奥原 剛……………21

◆キリトリ統計クリップ・6……………当選確実ってなぜわかるの？ 神林博史……………22

◆エッセイ・和のある暮らし③④……………母への手紙 石橋富士子……………24

◆DIYでうち磨き・22……………漆喰の魅力 末永 京……………25

〔DATA FILE〕「令和4年度版消費者白書」より……………2

〔Key Word〕ウッドショック／女性版骨太の方針／培養肉／

100年フード／プラネタリー・バウンダリー……………28

〔Question&Answer〕日本におけるSDGsの達成状況……………30

令和5年度用

副教材のご案内……………14



2022年6月に消費者庁より令和4年度版消費者白書が公表された。この白書では、消費者政策の実施状況と、消費者事故等に関する情報提供などのほか、社会情勢を踏まえた特集も組まれている。今回は2022年4月からの成年年齢の引き下げにともない、若者の消費意識や消費行動などが特集された。ここではその中から、令和3年度消費者意識基本調査(調査対象：全国の15歳以上の男女、回答数：5,493人)のデータ分析をもとに、若者に特徴的な消費形態とされている「トキ消費」と「推し活」について紹介する。

●若者の間で注目を集める「トキ消費」

若者の消費形態はモノ(商品)を買う「モノ消費」から、旅行などの機会やサービスを買う「コト消費」へと変わり、現在、イベント等でその空間・時間の価値を買う「トキ消費」に移行している。実際に、今しかできない参加型の体験やコンテンツにお金を使うかという質問に対し、「とても当てはまる」「ある程度当てはまる」と回答した人は10歳代後半で28.8%、20歳代で35.1%と、全体の割合に比べ高い傾向が見られた(■[1])。

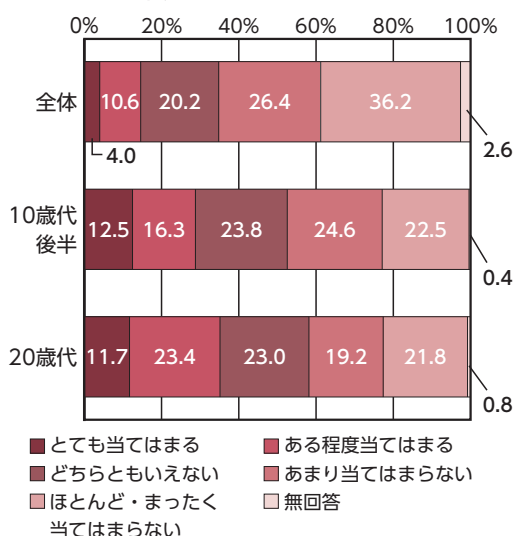
●若者の「推し活」への意欲

2021年度の流行語にもなった「推し活」とは、有名人やアニメのキャラクターなど、自分が好きな対象を応援する活動のことである。有名人やキャラクターなどを応援する活動にお金を使うかという質問に対して、「とても当てはまる」「ある程度当てはまる」と回答した人は10歳代後半で42.1%、20歳代で31.8%と全体の割合に比べ高い結果となり、若者はほかの年齢層と比べ、推し活への意欲が高いことがわかった(■[2])。

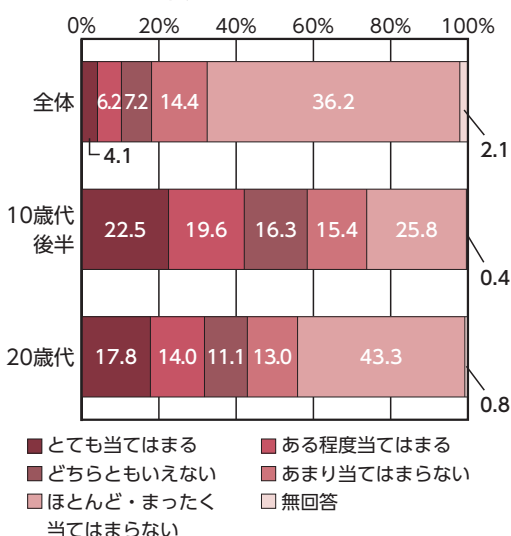
●詳細は、消費者庁 Web ページ：

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/assets/2022_whitepaper_all.pdf

■[1] 今しかできない体験や参加型のコンテンツにお金を使うか



■[2] 有名人やキャラクターなどを応援する活動にお金を使うか



「住まい力」と「住まいのリテラシー」

大阪教育大学 碓田智子

1. はじめに

私たちは、生涯の生活の中で、引っ越し、住宅探し、賃貸契約、住宅購入、住宅ローンの契約、リフォーム、バリアフリー改修、自治会活動やマンションの組合活動、防犯対策、災害対応、親の家の管理や相続など、それまで経験したことがない、あるいは経験が少ないさまざまな住まいの課題に直面します。その際、程度の差はあっても、「もう少し住まいについて知識があれば、もっとスムーズに解決できたのではないだろうか。」「知っていれば、もっとよい方法を選択できたのではないだろうか。」という思いをもつ人が多いのではないのでしょうか。これは、何かの課題に直面して、それまでは気づかなかった住まいの大切さや住まいの課題に気づかされ、問題を解決するための知識や情報が必要になることが多いからです。ですから、住まいについては、おとなになれば、「よく知っている」「よくできる」とは、必ずしも言えません。また、知識や情報だけでは十分ではなく、対応能力も必要です。

ここでは、主体的な住まい手として住生活を営むために必要とする力を「住まい力」とし、住まい力の特性を踏まえながら、「住まいのリテラシー（対応能力）」について考えてみます。

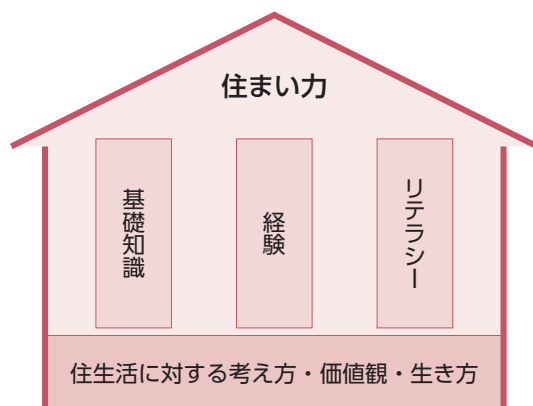
2. 「住まい力」を構成するもの

住まい力は、住生活に対する考え方や価値観、生き方などをベースとして、住まいに関する基礎知識、住経験、住まいのリテラシーから成り立っていると、私は考えています(■1)。つまり、「基

礎知識」と「経験」と「リテラシー」が、住まい力の三本柱です。住まい力の形成にとって、住まいの基礎知識が重要になるのはもちろんですが、それ以上にさまざまな住経験が重要になります。一定の基礎知識の上に、住経験を重ねることで、さらに知識が深まっていくのだと思うからです。しかし、本当に大切なことは、「知識」の量や「住経験」の量だけでなく、どれだけ住生活に対応できるかという住まいのリテラシーなのではないでしょうか。

ここで言う「住まいのリテラシー」とは、「住生活の課題に気づく力や発見する力」とその課題について情報収集し、分析し、判断する「課題解決力」から成り立っていると考えます。住まいのリテラシーが不足していると、基礎知識があり住経験を積んでいたとしても、人生のライフステージで新たに出てくる課題に対応することができません。そして、「住まいの知識」を積極的に得たり、「経験」を次にいかしたり、「住まいのリテラシー」を発揮

■1 住まい力とその構成



するためにベースとなるのが、その人の「行動力や主体性」、つまり住生活に対する考え方や価値観、生き方、といったものではないかと思います。「行動力や主体性」を豊かにもっている人ほど、豊かな住生活を送っているのではないのでしょうか。

3. 「住まい力」の特性

よりよい住まいづくりやまちづくりを進めるためには、住民自身が住まいやまちに関心をもち、自らの住生活に主体的にかかわることが大切です。また、地方自治体が進める居住施策にも住民参加が欠かせなくなっています。一方、住民が自ら住まいやまちに主体的にかかわるためには、一定程度の基礎知識や経験、また知識を応用する力が必要となります。これらは、おとなだからといって、十分とは限らないでしょう。

それは、「住まい力」には次のような3つの特性があると考えられるためです。

(1) 大きなできごとで必要になる

住まい力は、日常的に大切であることは間違いありませんが、必要性がもっとも顕在化するの、ライフステージの節目になるようなときや、何か大きなできごとが生じたときです。たとえば、子育てに適した住まいをどう選択するか、親が高齢期に差しかったとき、今の住まいをどうすればよいのかといった問題に直面したときなど、のようです。また、住宅を購入したり借りたりするとき、相続するとき、マンションの大規模修繕や住宅をリフォームするときなどにも、住まいの知識の必要性が高まります。さらに、地震や台風などの自然災害によって住宅が大きな被害を受けたときには、どこへ相談すればよいのか、どこに住めばよいのか、復旧の費用はどれくらいかかり、住宅の補修や再建についてどんな補助制度があるのかなど、切迫した課題に直面し、判断を迫られることにもなります。

(2) 非常に専門的な内容が多い

住まいの知識の多くは建築、都市計画、法律、福祉、不動産などに関連した、専門的な内容が多くなっています。ですから、何か住まいについて

のできごとが発生して、それに対応するために知識を得ようと、インターネットや本などからさまざまな情報を目にしても、その理解が難しいことが少なくないと考えられます。

(3) 情報量が多く、選択が難しい

テレビ、本や雑誌はもちろん、講習会やセミナーなどに加え、今の社会ではインターネット上にさまざまな情報が溢れています。しかし、この中から、何がもっとも自分に適しているのか、あるいはどれが本当に信頼できる情報なのか、情報量が多いがために、適切な選択が非常に難しい時代になっています。

こうした住まい力の特性ゆえに、私たちはみな住宅に暮らし、日々の生活で日常的に「住まい」のことに向き合っているはずなのに、いざ真剣に「住まい」のことを考えてみると、実際はなかなか難しい、というのが実情ではないかと思います。

4. 私たちは、どこで「住まい力」を身につけるのか

私たちは、住まい力(住生活を営むために必要な力)を、どこで学び、身につけるのでしょうか。

まずは、子どものころから家庭生活の中で、親や祖父母などから自然と教えられてきた住まいの維持管理や居住文化があると思います。地域の人とのかかわり、同じアパートやマンションに暮らす人とのつながりの中で育まれたコミュニティの力もあるでしょう。

もちろん、住まいの知識の基礎は、小学校から高校までの授業の中で学んだことが骨格になっていると考えられます。また、住まいに関する講座やセミナーなどの社会教育も学びの場として重要な役割を担っています。本やインターネットで知識を得た人も多いでしょう。一部には、仕事を通じて、身につけた人もいないのでしょうか。

さらに、住まいを購入したり、借りたり、リフォームしたりなどの、実際の経験から蓄積する知識も重要です。経験から住まい力をつけていくことが、実践力の点ではもっとも身につけやすく望ましいように思いますが、住まいを買う、借り

る、リフォームをする、あるいは災害後の住宅の復旧などといった機会は、人の生涯の中で決して多くはありません。ですから、経験知で身につけられる住まい力の範囲は、限られてしまうのです。

5. 「住まい力」に欠かせない基礎的な知識

こんにち、本や雑誌などのほか、インターネットを通じて多くの情報を得ることができますが、それらの情報に適切にアクセスし、正しく理解するためには、住まいに関する専門用語も含めて、一定の基礎知識が欠かせません。

私たちが身につけている住まいの基礎的な知識は、親や祖父母などからの家庭教育、学校教育、社会教育、および自身の住経験が複合しているものと考えられますが、子どものころの学習としては学校教育が大きな位置づけにあると思います。これは、自立した住まい手を育むための基礎的教育として、高校までの学校教育が深くかかわっているためだと考えられます。

現行の高校家庭総合や家庭基礎の教科書を見ると、住分野の内容はとても充実しています。住居の機能に始まり、ライフスタイルと住まい、住宅計画の基礎、音や光、温熱環境、日本の住宅の歴史や住文化、安全な住まい方と防犯、バリアフリーはもちろんのこと、建ぺい率と容積率、都市計画と用途地域、住生活基本法、シェアハウスやグループリビングなど、大学で建築学や住居学を専攻する学生が学ぶ、基礎的用語も並んでいます。教科書によっては、住宅性能評価、建物の免震構造や制震構造、耐震構造のしくみなど、かなり専門的な内容も掲載されています。さらに、カラー刷りの豊富な図版や写真によって、高校生でも理解しやすい工夫がなされています。生徒が自発的に調べ、考え、工夫することを促す発展課題も随所に盛り込まれています^{文献1)2)3)}。

高校家庭科の教科書で住領域が占めるウエイトは「家庭総合」でも10%程度にすぎません^{文献4)}。比較的少ないページ数に多くの内容が凝縮されているため、一つひとつの説明は決して詳しくはありませんが、おとなになっても十分に役立つ内容

になっていると思います。

6. 大学生の住まい力アンケート調査結果から

少し前のこととなりますが、一般財団法人・住総研の研究活動として立ち上げた「おとなのための住まい学」研究委員会^{注1)}によって、2018年に「おとなの住まいの知識・住生活力の調査」(マークシート形式のアンケート調査)を実施しました^{文献1)4)}。

研究委員会のメンバーが勤める大学の学生とその保護者を中心に、合計953名の方に回答をいただきました。大学生(大部分が1年生)を対象にしたのは、高校を卒業して間もない時点で、住まいに関してどのくらいの知識をもっているのかを把握するためです。大学生の保護者らを一般とし、大学生(644名)と一般(309名)の二つのグループに分けて検討をしました。おもな質問は、「住まいや地域への関心」「住まいの知識をどこで得たか」「住まいの知識についての自己評価」「住まいや住生活の経験」等についてです。ここでは、それらの調査結果の一部を紹介します。

(1) 自宅および地域への関心(6頁■②)

自宅および地域に、どの程度の関心があるかを尋ねました。「自宅の広さ、間取り、性能、デザイン、住まい方の工夫やインテリアなどについての関心」を四段階で尋ねたところ、自宅については一般も大学生も関心が高いことがわかりました。

しかし、「自宅周辺の地域の取り組みや住環境への関心」となると、大学生はそれほど関心が高くはなく、大学生の段階では、まだ自分の住まいへの関心にとどまり、地域にはあまり目が向いていないことがうかがえました。

(2) 住まいの基礎知識をどこで得るか

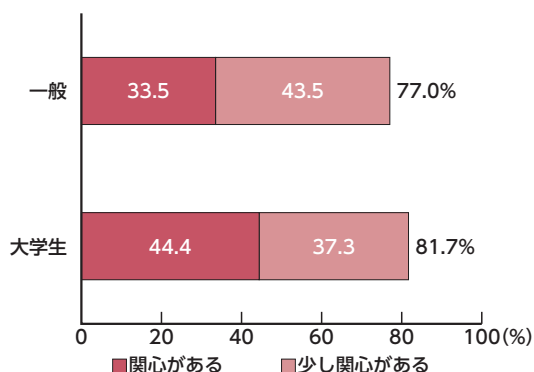
(6頁■③)

「住まいの知識の基礎をどこで得ましたか」について、①家庭、②学校、③大学・社会教育、④本やインターネットなどの情報、⑤住経験の5つの選択肢を示して尋ねました。

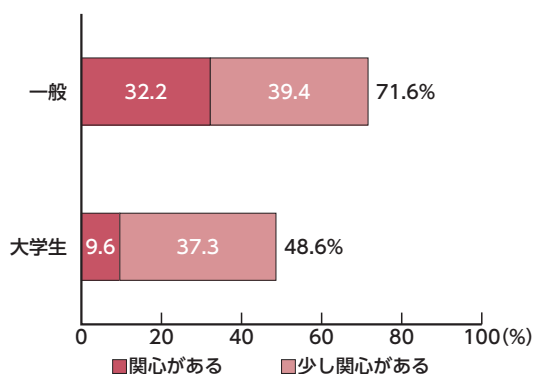
一般では、「学校教育」や「大学・社会教育」という回答は少なく、「住経験」が80%近く、ついで「本

■[2] 自宅や地域への関心について

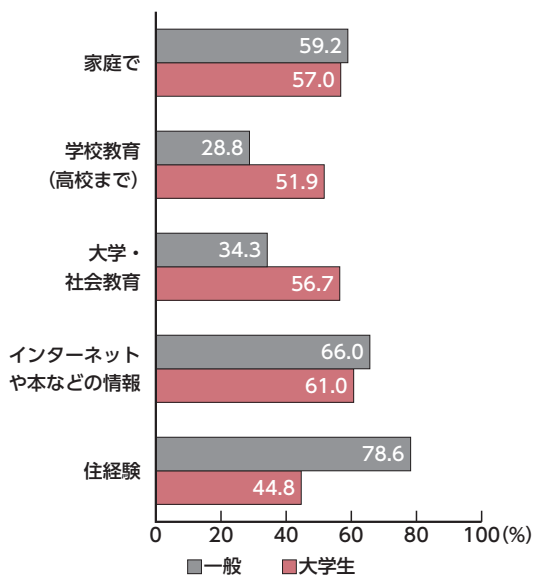
○自宅の広さや、間取り、性能、デザイン、住まい方の工夫やインテリアなどへ関心



○自宅がある地域の取り組みや住環境への関心

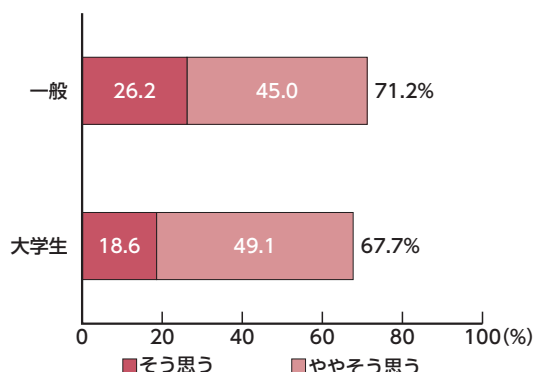


■[3] 住まいの知識の基礎をどこで得たのか

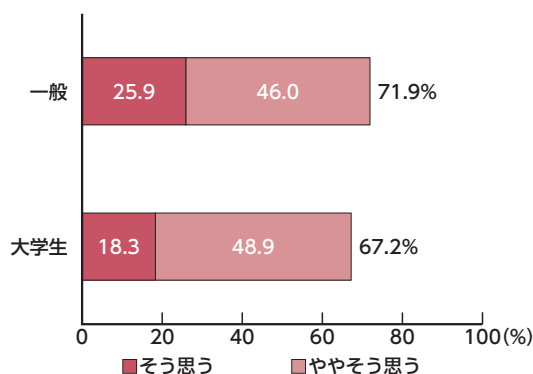


■[4] 「住まい」の基礎知識の自己評価(清潔など)

○自宅を清潔に保ったり、整理整頓、インテリアを整えることができる



○住宅の平面図を見て、間取りの特色などを読み取ることができる



やインターネットなどの情報」という結果でした^{注2)}。一方、大学生では「本やインターネット」がもっとも多く、ついで「大学・社会教育」で、「学校教育」の回答は52%でした。

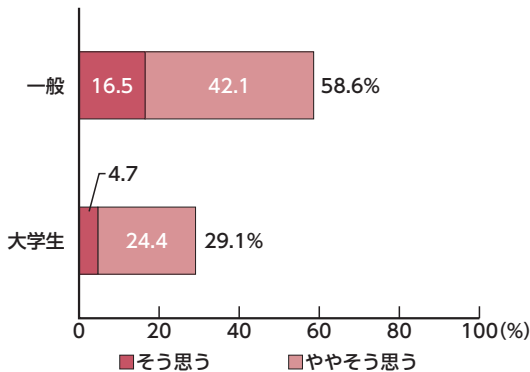
(3) 住まいの基礎知識の自己評価

「住まいの知識の基礎」がどれくらい身についているのかについて、自己評価してもらいました。まず、「住宅を清潔に保ったり、整理・整頓、インテリアを整えること」については、小学校でも学習する内容であるため、一般も大学生も「できる」という自己評価が高い結果が出ました。「平面図を見て、間取りの特色を読み取ること」についても、一般・学生ともに「できる」という自己評価が高いです(■[4])。

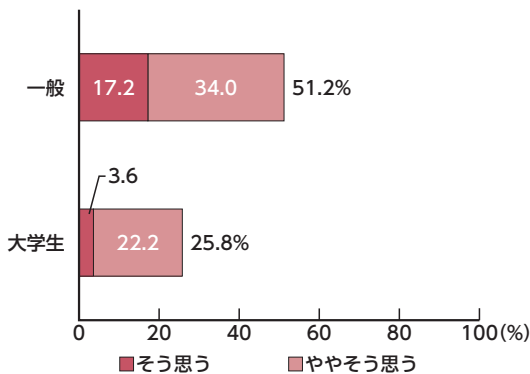
一方、「住宅の購入や選択に必要な知識を身につけている」など、経験をともなうことについては、

■⑤「住まい」の基礎知識の自己評価(住宅購入など)

○住宅の購入や選択に必要な知識を身につけている



○住宅を適切に管理したり、修繕やリフォームなど維持管理にかかる費用を、計画的に準備することができる



一般は「できる」という自己評価が高いですが、大学生は自己評価が低く、明らかな差が出ました(■⑤)。これは一般と大学生の、住宅の購入選択にかかわる経験の差が大きな要因ではないかと考えられます。

7. 「住まいのリテラシー」の重重要性

紙面の都合で詳細な紹介はできませんが、先のアンケート調査の結果でも、引っ越し、家の購入、自治会経験など、住経験が多様であるほど、住生活の対応力への自己評価が高い傾向がみられました。それは、一定の基礎知識の上に、住経験を重ねることによって、さらに知識が深まり、住まいのリテラシーを高めることにつながっていると理解できそうです。

若い世代が、今後、さらに「住まい力」を身につ

けていくためには、住まいの選択や購入方法、インテリア、リフォームなどの住宅にかかわるハウツー知識だけでは十分ではありません。地域のコミュニティや住文化にかかわる一人として、あるべき姿を考え、主体的にどう住生活にかかわるかを学ぶことが重要です。また、住まいの諸課題に対して、自ら対応する力を養うことも欠かせません。その過程で、住まうことに対する自らの価値観や生き方、創造性がさらに育まれるのだと考えます。

特に、新型コロナウイルスの感染拡大などのような新しい問題が発生すると、これまでの知識や経験が当てはまらないことも出てくるでしょう。しかし、「住まいのリテラシー」を発揮し、「行動力や主体性」があれば、新しい課題にも対応していけるのではないのでしょうか。

家庭科を通じて、「住まいのリテラシー」をもつ若い世代を育てていきましょう。

(注)

- 1) 一般財団法人 住総研は、住まいにかかわる研究並びに実践を通して得た成果を広く社会に公開普及することで住生活の向上に資することを目的にしている。「おとなのための住まい学」研究委員会は2017年度～2019年度に住総研内に設けられた研究委員会であり、筆者が委員長を務め、岩前篤(近畿大学教授)、瀬渡章子(奈良女子大学教授)、檜谷美恵子(京都府立大学教授)、弘本由香里(大阪ガス(株)エネルギー・文化研究所 特任研究員)、宮内貴久(お茶の水大学教授)を委員として調査・研究活動をおこなった(所属名は当時)。
- 2) 一般(おとな)は、大学生の保護者であるため、1993年(平成5年)に中学校で、1994年(平成6年)に高校で家庭科の男女必修化が実施される以前の年齢層が回答者に含まれていることも影響している可能性がある。

参考文献

- 1) 住総研「おとなのための住まい学」研究委員会編、おとなのための住まい力 知識・経験・リテラシー、ドメス出版、2020年
- 2) 碓田智子、学校での住まい教育、建築雑誌 VOL.129, No.1657, 2014年4月
- 3) 速水多佳子・瀬渡章子、小学校・中学校・高等学校の家庭科住居領域における学習内容の分析—平成29年度使用教科書から—、日本家政学会誌, vol.70, No.6, 53-69, 2019年
- 4) 碓田智子・岩前篤・瀬渡章子・檜谷美恵子、「おとなの住生活力の実態についての調査研究」、日本建築学会大会(北陸)学術講演梗概集, 2019年

新しい動き①

特定商取引法 改正

▲消費者保護の強化をめざした、新ルールが順次スタートしている。

特定商取引法と改正の背景

特定商取引法は、事業者による違法・悪質な勧誘行為等を防止し、消費者の利益を守ることを目的とする法律である。具体的には、訪問販売や通信販売等の消費者トラブルが生じやすい取引を対象に、事業者が守るべきルールと、クーリング・オフ等の消費者を守るルールを定めており、直近では、2021年6月に改正された。

今回の改正では、消費者の脆弱性につけ込む悪質商法に対する対策の強化と、新型コロナウイルス感染症の流行等を踏まえた新たな日常と社会経済情勢等の変化に対応して消費者被害の防止や取引の公正をはかることが目的とされている。

改正のおもなポイント

改正のポイントはいくつかあり、2年後までに順次施行されることとなっている。

●送りつけ商法に関する規定の整備 (2021年7月)

2020年4月、新型コロナウイルス感染症の流行の影響により、全国的にマスクが不足した際、国民生活センターには、「頼んでもいないマスクが突然自宅に届き、代金を要求された」という相談が相次いだ。こうした悪質な「送りつけ商法」では、一方的に送りつけられた商品をしつこく購入させられるケースや、商品を廃棄してしまい、事業者から商品の返還請求を起こされ、現金を要求されるケースもあった。

従来、注文や契約をしていない商品の所有権は、業者側にあるとされ、14日以内であれば、業者側は返還請求をおこなうことができた。そのため、特に、保管が難しい高価な海産物などが送りつけられ、トラブルとなるケースも多かった。しかし、法改正により、売買契約に基づかずに一方的に送りつけられた商品については、消費者側はただちに処分することが可能となり、仮に金銭の支払いを要求されても、支払う必要もない。また、業者側もただちに返還請求ができなくなった。法的な規制は強化されたが、消費者側も、■①を参考に、毅然と対応することが大切となる。

●電磁的記録によるクーリング・オフの導入 (2022年6月)

従来、クーリング・オフは、「書面」(紙媒体)でおこなうことが規定されていたが、今後は電子メールやクーリング・オフ専用フォームなどの電磁的記録によっても可能となる。電磁的記録による場合、送信したメールやウェブサイト上のクーリング・オフ専用フォーム等の画面のスクリーンショットを保存しておくといよい。

●通信販売に関する規定の新設(2022年6月)

「お試し実質無料!」などの広告を見て、お試し

■① 送りつけ商法への対策チラシ

特定商取引法が改正されました

令和3年7月6日以降

一方的に送り付けられた商品は直ちに処分可能に!!

注文していないのに
あなた宛てに届いた商品

一方的な送り付け行為への対応3箇条

その1: 商品は直ちに処分可能

注文や契約をしていないにもかかわらず、金銭を得ようとして一方的に送り付けられた商品については、消費者は直ちに処分することができます。

その2: 事業者から金銭を請求されても支払不要

一方的に商品を送り付けられたとしても、金銭を支払う義務は生じません。また、仮に消費者がその商品を開封や処分しても、金銭の支払は不要です。事業者から金銭の支払を請求されても、応じないようにしましょう。

その3: 誤って金銭を支払ってしまったら、すぐ相談

一方的に送り付けられた商品の代金などを請求され、支払義務があると誤解して、金銭を支払ってしまったとしても、その金銭については返還を請求することができます。対応に困ったら、消費者ホットライン188へ相談しましょう。

困ったときは一人で悩まずに、「消費者ホットライン」に相談ください。
身近な消費生活センターや消費生活相談窓口を御案内します。

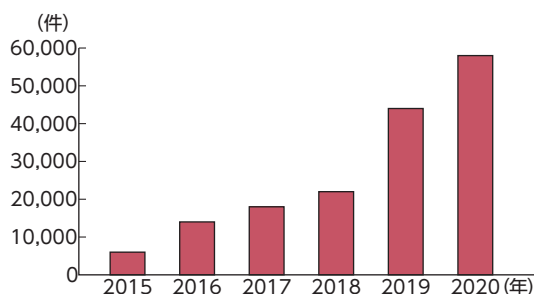
消費者ホットライン ☎ (局番なし) 188

(消費者庁資料より)

感覚で注文したつもりが、複数回の商品購入が条件の定期購入契約を結んでしまっていた事例や「いつでも解約できる」と広告されていたのに、解約しようすると連絡がとれない、解約に細かい条件がある、追加支払いを求められる、といった、「定期購入」に関するトラブルが増加している(■②)。

特にインターネットによる通信販売は、訪問販売や電話勧誘のような不意打ち性がないため、契約を解除できる「クーリング・オフ」がない。さらに「定期購入」自体が、「自ら商品を選び、取引条件を確認して注文している」ことが前提となっているため、トラブルの多くは、規約などの

■② 「定期購入」に関する消費生活相談件数の推移



※PIO-NET に登録された消費生活相談情報 (2021 年 12 月 31 日までの登録分)

※「定期購入」の相談件数は、通信販売で「お試し価格」、「初回無料」などをうたった飲料、健康食品、化粧品等の定期購入に関する相談を集計したもの。

(消費者庁資料より)

確認不足や販売サイトのわかりにくさなどにも、原因があった。法改正により、業者は通信販売の申し込み段階で、商取引上必要な基本的事項について明確に表示することが義務づけられ(■③)、誤認を与える表示も禁止された。業者側には、違反した場合の罰則も設けられているが、消費者側も■④のようなポイントに注意しつつ利用する必要がある。

(参考：国民生活センター Web サイト、消費者庁 Web サイト、政府広報オンラインより)

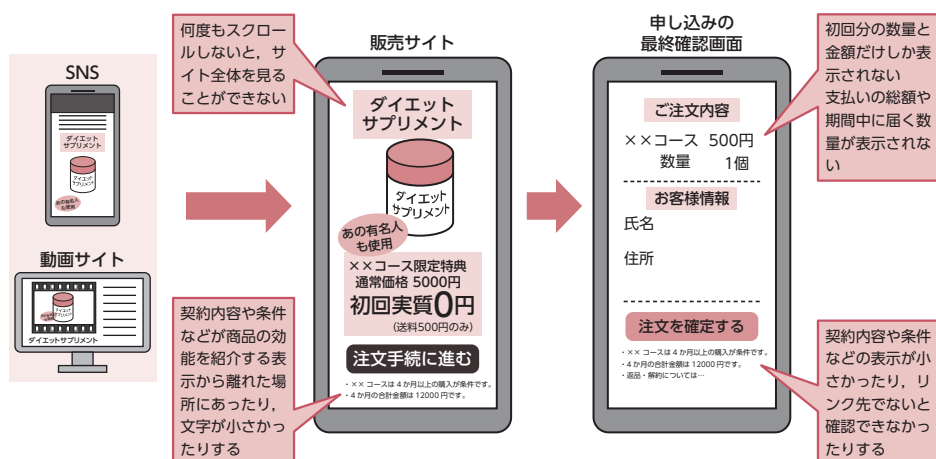
■③ 通信販売における、広告上の表示義務事項

分量	商品の数量、役務の提供回数等のほか、定期購入契約の場合は、各回に分量も表示
販売価格・対価	複数商品を購入する顧客に対しては支払総額(送料も含む)も表示し、定期購入契約の場合は 2 回目以降の代金も表示
支払いの時期・方法	定期購入契約の場合は、各回の請求時期も表示
引き渡し・提供時期	定期購入契約の場合は、次回分の発送時期等についても表示(顧客との解約手続の関係上)
申し込みの撤回、解除に関する事	返品や解約の連絡方法・連絡先、返品や解約の条件等についても表示(顧客が見つけやすい位置に表示)
申し込み期間(期限のある場合)	季節商品のほか、販売期間を決めて季節限定販売をおこなう場合は、その申し込み期限を明示

事業者側が上記の事項について、消費者に誤認を与える表示をおこなった場合、誤認して申し込みをした消費者は、取消権を行使できる場合がある。

(消費者庁資料より)

■④ 問題のあるサイトの例



(政府広報オンラインより)

新しい動き②

食品添加物不使用表示の ガイドライン策定

▲商品包装から、「無添加」の表示が消える可能性がある。

2022年3月、消費者庁が食品添加物の不使用表示に関するガイドラインを策定し、商品包装に「無添加」や「不使用」と記載するルールを厳格化した。「何が不使用か不明確」などの理由で規制が強化され、違反時の罰則も設けられているため、「無添加」などの表示は、大幅に減ることが予想されている。

ガイドライン策定の背景

食品添加物は、食品安全委員会で安全性が評価され、食品衛生法に基づいて成分規格や使用基準が認定されている。その表示方法は、食品表示法に基づく、食品表示基準で規定されているが、「食品添加物が不使用である」ということに関する表示については、規定がされていなかった。

たとえば、加工の段階で食品添加物を使用しな

かった場合、「無添加」「〇〇不使用」と書くかどうかに関する規定はなく、虚偽でない限りは、記載するか否か、記載のしかたなど、食品会社の判断にゆだねられていた。

しかし、これまでの消費者意向調査等の結果からは、「食品添加物は安全性が評価されていること」などが理解されておらず(■①)、商品を選択する際に食品添加物の不使用表示がある食品を購入する消費者の存在が確認されている(■②)。

消費者庁としては、「無添加は健康で安全」というイメージが一人歩きすると、添加物が入った食品の安全性が逆に疑われかねないと問題視していたこともあり、ガイドラインを策定し、規制に乗り出すこととなった。

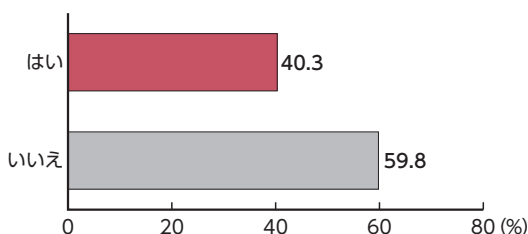
事業者や消費者団体へのヒアリング

ガイドライン作成に当たり、事業者や消費者団体に対して不使用表示に関するヒアリングがおこなわれた。

食品メーカーなどの事業者からは、添加物の不使用表示について「安全性について誤認させる不使用表示は望ましくない」という意見が出る一方で、「消費者ニーズがあるので、すでに実績のある表示は認めてほしい」「企業努力で不使用を達成

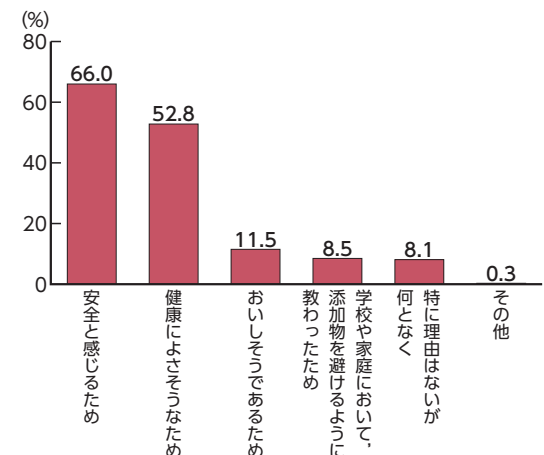
■① 食品添加物の理解

問：「食品添加物」が、安全性が評価されたものやわが国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められ、食品の加工または保存の目的で使用されていることを知っているか。



(「令和2年度食品表示に関する消費者意向調査報告書」2021年より)

■② 無添加、不使用の食品を購入する理由



(「令和2年度食品表示に関する消費者意向調査報告書」2021年より)

した場合には不使用表示をしてもよいのでは」などの意見も出されていた。

一方、消費者団体からは、「不使用表示は安全性の誤認につながるので禁止すべき」「化学調味料のように法令にない用語を用いることを禁止すべき」など、規制を求める意見も多く聞かれた。

ケースで全体として判断するものとされている。

また、2年程度の期間を目安として、適宜表示の見直しをおこなうことも求められており、事業者は別の表示への切り替えを余儀なくされている。

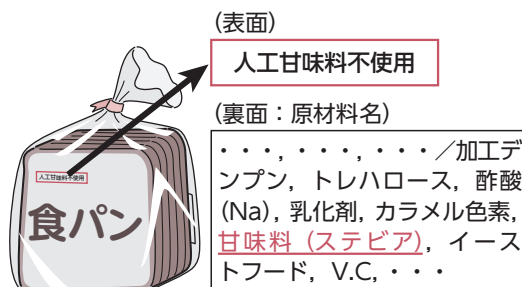
(参考：食品表示基準 Q & A_食品添加物の不使用表示に関するガイドライン，教育家庭新聞 Web サイトより)

不使用表示に関する10の類型

ガイドラインでは、商品包装における表示を作成するに当たり、注意すべき食品添加物の不使用表示を10の類型に分類した。さらに各類型のうち、現時点で食品表示基準第9条に規定された表示禁止事項に該当する恐れが高いケースを示している(■[3]，■[4])。

しかし、一つひとつの表示に関して、表示禁止事項であるか否かについては、商品の性質、一般消費者の知識水準、取り引きの実態、表示の方法、表示の対象となる内容などをもとに、ケースバイ

■[4] 食パンの例



- ・人工甘味料不使用と表示されているが、同機能のステビア抽出物を使用
- ・甘味料以外の食品添加物も使用

(教育家庭新聞 Web サイトより)

■[3] 10の類型と表示禁止事項に該当する恐れが高いケース(例)

類型1：単なる「無添加」の表示	類型2：食品表示基準に規定されていない用語を使用した表示	類型3：食品添加物の使用が法令で認められていない食品への表示	類型4：同一機能・類似機能をもつ食品添加物を使用した食品への表示	類型5：同一機能・類似機能をもつ原材料を使用した食品への表示
「無添加」の表示のみで、対象が不明確であるケース。	「人工甘味料不使用」など、無添加や不使用とともに、「人工」「合成」「化学」「天然」などの適切でない用語が用いられているケース。	清涼飲料水に「ソルビン酸不使用」と表示するなど、法令上使用が認められていないものを不使用表示等と合わせて表示するケース。	人工甘味料不使用と表示しながら、甘味料のステビアが入っているなど、〇〇無添加と表示しながら、同一機能のほかの添加物を使用しているケース(例：■[4])。	「乳化剤不使用。卵黄加工品を使用」などのように、〇〇無添加と表示しながら、それと同一機能、類似機能を有する原材料を使用しているケース。
類型6：健康、安全と関連づける表示	類型7：健康、安全以外と関連づける表示	類型8：食品添加物の使用が予期されていない食品への表示	類型9：加工助剤、キャリアオーバーとして使用されている*食品への表示	類型10：過度に強調された表示
「着色料を使用していないので体にやさしい」など、体によいことの理由として無添加や不使用を表示しているケース。	「化学調味料不使用なので素材の風味を損ねません」など、おいしい理由として無添加や不使用を表示しているケース。	保存料が使用されない錠剤サプリメントで「無添加」を強調するなど、通常は添加物が使用されていない商品にまで「添加物不使用」を強調するケース。	最終製品に「保存料不使用」の表示をしているが原材料の段階で保存料を使用しているケース。 *加工助剤、キャリアオーバーとして使用されていないことが確認できないものも含む	場所を変えて複数回「〇〇を使用していない」と表示したり、大きな文字や目立つ色を使用して「〇〇不使用」と表示したりするケース。

(消費者庁資料，教育家庭新聞 Web サイトより)

新しい動き③

遺伝子組換え食品の 表示制度 改正

▲2023年4月1日から、「遺伝子組換えでない」と表示するハードルが高くなる。

遺伝子組換え表示制度とは

「遺伝子組換え食品」は、食料問題や環境保全の観点からも大きなメリットを生み出しているが、同時に、健康や環境への安全性の確保が必須でもある。そのための厳しいしくみとともに、消費者に対する正しい情報伝達を目的とした食品表示のルールとして設けられているのが、「遺伝子組換え表示制度」である。遺伝子組換え農産物とその加工食品を対象に、食品表示基準に基づき、義務表示と任意表示に分けてルールを定めている。今回の改正では、任意表示のみが変更され、2023年4月1日より新しい制度がスタートする。

9つの農産物と義務表示

現在義務表示は、安全性審査を経て流通が認められている9つの農産物(大豆：枝豆および大豆

もやしを含む、とうもろこし、ばれいしょ、なたね、綿実、アルファルファ、てん菜、パパイヤ、からしな)と、それらを原材料とした33の加工食品群(豆腐・油揚げ類、ポップコーン、ポテトスナック菓子、など)が対象で、「遺伝子組換え農産物である」ことや「遺伝子組換え農産物とそうでない農産物が分別されていない」ことを表示しなければならない。

任意表示の変更点

改正の対象となったのは、大豆およびとうもろこしと、これらを原材料とした加工食品に関する分別生産流通管理(遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を生産、流通および加工の各段階で混入が起こらないように管理する)において、意図せざる混入を5%以下に抑えていた場合に關する任意表示についてである。これまでは、意図せざる混入を5%以下に抑えている場合には「遺伝子組換えでない」と表示することができていたが、この基準では、遺伝子組換え農産物が最大5%混入しても、「遺伝子組換えでない」と表示することができてしまう。そこで、情報の正確性の観点から、使用した原材料に応じて2つの表現に分けることとなった(■1)。

(消費者庁 Web サイト、消費者庁「知っていますか？ 遺伝子組換え表示制度—消費者が正しく理解できる情報発信を目指して—」より)

■1 任意表示の変更

現行制度

分別生産流通管理をして、意図せざる混入を5%以下に抑えている大豆およびとうもろこし並びにそれらを原材料とする加工食品

「遺伝子組換えでないものを分別」
「遺伝子組換えでない」等

新制度

分別生産流通管理をして、意図せざる混入を5%以下に抑えている大豆およびとうもろこし並びにそれらを原材料とする加工食品

適切に分別生産流通された旨の表示

分別生産流通管理をして、遺伝子組換えの混入がないと認められる大豆およびとうもろこし並びにそれらを原材料とする加工食品

「非遺伝子組換え」
「遺伝子組換えでない」等

(消費者庁「知っていますか？ 遺伝子組換え表示制度—消費者が正しく理解できる情報発信を目指して—」より)

新しい動き④

サーキュラーエコノミー

▲「使い捨て」から「使い回す」経済システムへ

サーキュラーエコノミーとは

サーキュラーエコノミー(Circular Economy)は、「循環経済」とも呼ばれ、持続可能な社会の実現に向けて掲げられた、経済活動に関する新しい概念である。生産・消費・廃棄など、経済活動のさまざまな段階で、資源や製品を円を描くように循環させる(circular)ことによって、資源やエネルギーの消費と廃棄物の発生を抑え、その循環の過程でも価値を生み出すことで、経済成長と環境負荷の削減の両立をめざしており、さまざまな国がサーキュラーエコノミーへの政策的な転換を進めている。

リニアエコノミーからの脱却

従来の経済活動は、自然界から資源やエネルギー

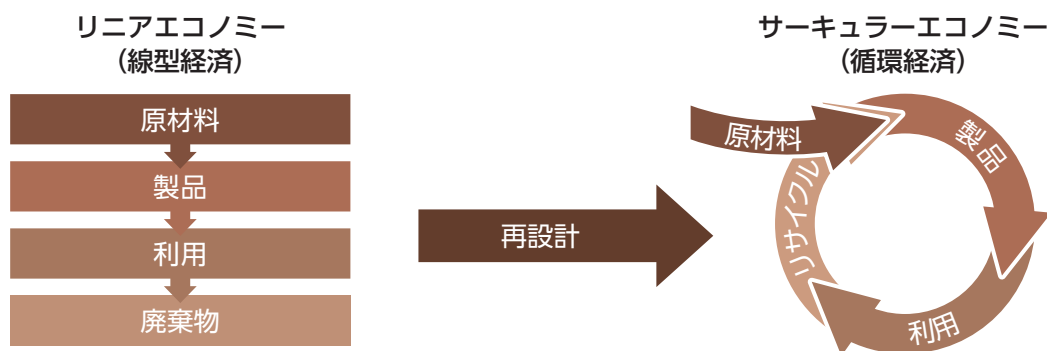
を調達し、それらを使って製品を生産・消費することで価値を生み出し、消費を終えた製品は自然界に廃棄されるという、一方向の経済システムだった。こうしたシステムは、消費された資源をリサイクル・再利用することなく直線的に廃棄してしまうことから、直線的に(linear)モノが流れる経済(Economy)ということでリニアエコノミー(Linear Economy)、「線型経済」と呼ばれている。リニアエコノミーでは、自然界から取り出された資源やエネルギー、それらを用いて生産された製品は、「使い捨て」の形で消費されていた。

しかし、世界的な人口増加や経済成長にともない、資源やエネルギーの不足、食料需要の増大、廃棄物の増加、地球温暖化、海洋プラスチックの問題等、世界規模の問題が生じる中で、こうした一方向的な経済活動には限界が生じ、サーキュラーエコノミーへの注目度は高まっている(■①)。

使い古されたランニングシューズを回収し、素材を100%リサイクルする取り組み(賛同するランナーはサブスクリプションサービスに登録し、6か月ごとに新しいシューズの入れ替えをおこなう)や、車をただ貸すだけでなく、車のメンテナンスを適切におこなうサービスをつけた「メンテナンスリース」を通じ、車の価値をより長く維持することに力を入れる、など、さまざまな取り組みが広がっている。

(環境省資料、経済産業省資料より)

■① リニアエコノミーとサーキュラーエコノミー



※限りある資源の効率的な利用等により、世界で約500兆円の経済効果があると言われている成長市場。(出典:Accenture Strategy 2015)

(「令和3年度版 環境・循環型社会・生物多様性白書」2021年より)

- Creative Living『家庭総合』で生活をつくろう [家総 705]
 ● Creative Living『家庭基礎』で生活をつくろう [家基 709]

学習ノート

教科書完全準拠



B5判・224頁
 [定価] 605円
 (本体 550円 + 税 10%)



B5判・208頁
 [定価] 561円
 (本体 510円 + 税 10%)

◆ 教科書完全準拠

教科書と完全対応で、別冊の解答つき。教科書の流れ、内容に合わせた出題で、授業に、自学自習に、課題提出に、幅広く活用可能です。

◆ 多彩な出題形式

基本から応用まで、多彩な出題形式で学習できます。

◎本文穴埋め問題◎記号・語彙選択問題◎図表読み取り問題◎記述問題◎実践力強化問題、など。

◆ 「評価の観点」を提示

3つの「評価の観点」を設問ごとに提示。できているところ、少しがんばりたいところなど、学習の習熟度、熟達度への認識が、生徒と共有できます。

◆ 記録用のページつき

ノート罫ページや、実習、視聴覚の記録ができるページがつきます。

6 「お金を借りる」ということ

教科書 p.116～117

1. 「信用」があるから借りられる

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 消費者の()を信用してお金を貸し出すしくみを()という。
 ●()は、審査を経て会員になりカードが発行されると、多くの店での()や金銭の借り入れが可能になるが、使い過ぎによって()に陥る場合もある。

2. 消費者信用についてまとめよう。

消費者信用	() ()
	クレジット(クレジットカード)「後で代金を支払う」という信用のもとに先に商品を受け取る
	ローン・消費者ローン・サラリーマン金融(サラ金)「後で返済する」という信用のもとにお金を貸し付ける

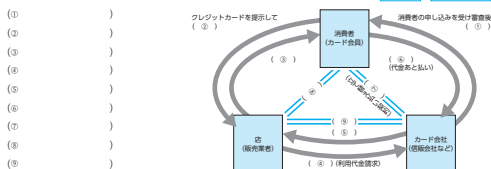
●販売信用も消費者信用も、多くの場合、商品代金や借りたお金()に加えて、販売信用の場合は()、消費者金融の場合は()を支払う。

2. 積み重ねられるクレジット・ヒストリー

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 消費者信用の利用状況は、一定期間信用情報機関に登録され、()として積み重ねられている。返済の()や()により返済しなかった情報も登録される。

2. クレジットカードのしくみについて、()に当てはまる語句を記入しよう。



月 日 年 組 番 名前 様印

3. 多重債務に要注意！

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 多重債務を避けるには()を含めた返済金額を正確に把握し、()や貯蓄額と照らし合わせるが欠かせない。もし、借金がどうしても返済できない状況に陥って困ったら、悩んでいる間にも()は増えるので、なるべく早く()の整理に取り組みたい。生活を再建するために()を利用できる場合もあるが、借金を整理して終わりではなく、家計の()が必要である。

2. 年利10%で20万円借りたときの3年後の返済額を、単利と複利、それぞれの場合で計算してみよう。

単利の場合：返済額()円 複利の場合：返済額()円

計算欄③

--	--

【用語解説】

・年利…1年単位でつく「金利」。借りたお金に対する%で示される。クレジットカード会社、消費者金融にとってはこの金利分が利益になる。1か月単位でつくものを「月利」、1日単位でつくものを「日歩(ひぶ)」という。現在は「年利」が基本。

・元金…借りたお金のこと。元本ともいう。

・利息…金利を実際に借りたお金(元本)から計算して金額にしたもの。

・利息(円) = 元本(円) × 金利(%) × 借入期間で計算できる。

例：100万円を年利10%で1年間借りた場合の利息は

利息(円) = 100万円 × 0.1 × 1 = 10万円

★深める課題★ どのようときに多重債務に陥ってしまうのだろうか、考えてみよう。

--	--

memo

計画日 年 月 日 / 実習日 年 月 日

28

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

模印

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

| 模印

30

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

校印

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

| 校印

スキルアップ家庭科

家庭科資料と食品成分表



▲ AB判 / 4色刷 / 270ページ
[定価] 770円 (本体700円+税10%)

高校生が興味・関心をもつ身近なテーマをセレクト。学習が生活とつながり、リアルになって学ぶ気持ちが高まります。

● 生活に必要な知識や技術「スキル」。家庭科の学習を通してたくさんのスキルを身につけ、生涯にわたって、どんな生活場面に遭遇しても、“生活の質（QOL）”を「アップ」する力を育ててほしい、そんな願いを込めて編集しました。

● 家庭科資料編は、授業をリアルにする、生徒の興味関心を引く資料を選択、掲載しています。

● 食品成分表編は、「日本食品標準成分表 2020年版（八訂）」準拠。栄養成分の特徴が一目でわかる「グラフ型成分表」にいきいきとした食品写真・詳しい食品解説を合わせて収載しています。

資料の読み取り方や注目すべきポイントを解説する「FOLLOW UP」。大切なことをもらさず伝えます。

4 新入社員って、いくらもらえるの？

1 給与と明細を見てみよう！

給与と明細を見てみよう！給与明細は、給与を支払う際の根拠となる重要な書類です。給与明細には、給与の計算方法や、社会保険料の負担額などが記載されています。

項目	金額	項目	金額
基本給	160,000	社会保険料	10,000
基本給	160,000	社会保険料	10,000
基本給	160,000	社会保険料	10,000

2 初任給はいくら？

学年	初任給	平均年収
大学1年生 <td>203,510円</td> <td>167,200円</td>	203,510円	167,200円
大学2年生 <td>203,700円</td> <td>167,400円</td>	203,700円	167,400円
大学3年生 <td>203,810円</td> <td>167,500円</td>	203,810円	167,500円

3 職種によって、働く時間・給与に差が...

職種	労働時間	給与
営業	10.8	156
事務	5.7	163
技術	6.0	159

4 給与と生活費の関係

給与と生活費の関係は、生活の質（QOL）に大きく影響します。給与が高ければ、生活費も高くなります。逆に、生活費が高ければ、給与も高くなります。

5 貯蓄はある？ ない？

貯蓄は、将来の生活のために必要なものです。貯蓄がある人は、将来の生活が安定します。逆に、貯蓄がない人は、将来の生活が不安定になります。

6 収入のうちどのくらい貯蓄している？

収入のうちどのくらい貯蓄しているかは、生活の質（QOL）に大きく影響します。貯蓄が多い人は、将来の生活が安定します。逆に、貯蓄が少ない人は、将来の生活が不安定になります。

4 生活費はどのくらいかかる？

生活費は、生活に必要な費用のことです。生活費は、収入から引かれた残りの金額です。生活費が高ければ、収入も高くなります。逆に、生活費が低ければ、収入も低くなります。

5 貯蓄はある？ ない？

貯蓄は、将来の生活のために必要なものです。貯蓄がある人は、将来の生活が安定します。逆に、貯蓄がない人は、将来の生活が不安定になります。

6 収入のうちどのくらい貯蓄している？

収入のうちどのくらい貯蓄しているかは、生活の質（QOL）に大きく影響します。貯蓄が多い人は、将来の生活が安定します。逆に、貯蓄が少ない人は、将来の生活が不安定になります。

Skill UP 自分「支出」を把握しよう！

自分の支出を把握することは、生活の質（QOL）を向上させるために重要です。支出を把握することで、無駄な支出を減らし、必要な支出を増やすことができます。

アプリでもおこづかい管理

おこづかい管理アプリは、おこづかいの支出を簡単に管理することができます。おこづかい管理アプリを使用することで、おこづかいの支出を把握し、生活の質（QOL）を向上させることができます。

生活に関する豆知識をクイズ形式で出題する「Q&A」。

学習したことが生活に生きる・生かせるコラム「Skill UP」。アクティブ・ラーニングの導入にもなります。

いきいきとした食品写真をビジュアルに掲載しています。

食品解説では、選び方や調理法、旬や産地など、総合的な食品情報を掲載しています。

栄養成分の特徴を視覚的にとらえることができる、成分値グラフです。

7 果実類

アセロラ

Acerola 1個=20g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

あんず

Apricots 生1個=40g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

いちご

Strawberries 生1個=15g

ハウス果が主で、甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

いちじく

Figs 生1個=50g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

オリーブ

Olives 生1個=3g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

かりん

Chinese quinces 生1個=300g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

いよかん

Yokan 生1個=250g

果肉は赤いので甘酸っぱい。ビタミンCが豊富で、白く皮を剥いて食べられる。ジュース、ジャムに加工する。生で食べる場合は皮も一緒に食べる。旬は6〜7月。

食品名	エネルギー	たんぱく質	脂質	糖質	食物繊維	水分	ビタミンA	ビタミンB1	ビタミンB2	ビタミンC	ビタミンE	ビタミンK	カルシウム	鉄	亜鉛	銅	マンガン	セレン	ナトリウム	カリウム	マグネシウム	リン	硫黄
アセロラ	29	0.7	0.1	0.0	0.0	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あんず	36	1.0	0.3	0.0	0.0	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
いちご	39	0.7	0.1	0.0	0.0	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
いちじく	74	1.8	2.5	18.2	0.0	76.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オリーブ	36	1.0	0.3	0.0	0.0	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
かりん	114	2.8	9.2	0.4	0.0	76.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
いよかん	34	0.9	0.1	0.0	0.0	85.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Skill UP アボカドのむき方

アボカドは皮をむくものを選び、切る。

① 縦に切込みを入れる。② 皮をむく。③ 皮をむく。④ 皮をむく。⑤ 皮をむく。⑥ 皮をむく。⑦ 皮をむく。⑧ 皮をむく。⑨ 皮をむく。⑩ 皮をむく。⑪ 皮をむく。⑫ 皮をむく。⑬ 皮をむく。⑭ 皮をむく。⑮ 皮をむく。⑯ 皮をむく。⑰ 皮をむく。⑱ 皮をむく。⑲ 皮をむく。⑳ 皮をむく。㉑ 皮をむく。㉒ 皮をむく。㉓ 皮をむく。㉔ 皮をむく。㉕ 皮をむく。㉖ 皮をむく。㉗ 皮をむく。㉘ 皮をむく。㉙ 皮をむく。㉚ 皮をむく。㉛ 皮をむく。㉜ 皮をむく。㉝ 皮をむく。㉞ 皮をむく。㉟ 皮をむく。㊱ 皮をむく。㊲ 皮をむく。㊳ 皮をむく。㊴ 皮をむく。㊵ 皮をむく。㊶ 皮をむく。㊷ 皮をむく。㊸ 皮をむく。㊹ 皮をむく。㊺ 皮をむく。㊻ 皮をむく。㊼ 皮をむく。㊽ 皮をむく。㊾ 皮をむく。㊿ 皮をむく。

生活で生きる・生かせる力が身につく「Skill UP」。

身近な食品で、すぐに実践できる調理レシピ、食品・栄養などの関連資料を掲載しています。

食品をより深く知る「Topic」。

特におさえておきたい食品について、選び方調理方法、工夫のポイント、保存のしかたなど、幅広い話題を取り上げています。

読んで楽しい、知って得する「豆知識」。

食品・調理について「なるほど!」と思うお役立ち雑学を、1行でコンパクトに解説しています。

◆ 家庭科資料編 内容

- 食べる** 体のしくみと栄養素の話 味つけの基本 ほか
- 着る** 快適な着ごち—繊維の特殊性能— ほか
- 住まう** 「住まう」ことと人間の体 住まいのメンテナンス ほか
- 消費する** 食べ物を買う ネット社会を生き抜け! ほか
- 人の一生** 人の一生と法律 一生にいくらかかる? ほか
- かわり合う** 育て合う、支え合う めざせ! ネウボラ ほか
- 社会をつくる** 自立と共生の理念・福祉 児童福祉 ほか
- 人生をつくる** 夢をみつける人生デザイン ほか

巻頭・巻末特集

生活とかかわるマーク&ラベル／情報とのじょうずな付き合い方／災害対策／スマート生活の実現／社会人にむけて／冠婚葬祭／食品の見当量など

◆ 食品成分表編 内容

- 1 穀類 2 いも及びでん粉類
- 3 砂糖及び甘味類 4 豆類
- 5 種実類 6 野菜類 7 果実類
- 8 きのこと類 9 藻類
- 10 魚介類 11 肉類 12 卵類
- 13 乳類 14 油脂類
- 15 菓子類 16 し好飲料類
- 17 調味料及び香辛料類 18 調理済み流通食品類

- 市販食品 ● アミノ酸成分表 ● 日本人の食事摂取基準 ● 食品群の摂取量のめやす

18 家庭科通信 2022年 2号

教師用指導書，準拠副教材一覧



CD や DVD 内のデータをダウンロードで入手できる配信サービスです。教師用指導書セットに同梱のライセンスキーで利用可能。大修館クラウドへの課金は不要です。

… CD または DVD、大修館クラウド経由で提供。
… 書籍で提供。

		Creative Living 『家庭総合』で生活をつくろう	Creative Living 『家庭基礎』で生活をつくろう
		 [家総 705]	 [家基 709]
教師用指導書セット	書籍	教師用指導書 ①②③	
		評価問題例集	
	CD または DVD / 大修館クラウド	教科書 本文データ	Word txt
		教科書 本文データ (総ふりがなつき)	Word のみ
		教科書 図版データ	JPEG
		教科書 紙面データ	PDF
		教科書 導入課題シート	Word PDF
		教科書 各種課題用ワークシート	Word PDF
		教科書 板書 + 指導展開スライド	Power Point
		年間指導計画・シラバス	Excel
		学習ノート 問題データ	Word PDF txt
		学習ノート 問題データ	Word PDF
		学習ノート 解答例データ	Word PDF
		評価問題例集 問題データ	Word PDF txt
		評価問題例集 解答データ	Word PDF
		評価問題自動編集ソフト	
		動画集	DVD (DVD デッキ用) MP4 (PC、タブレット用)
	別売	学習ノート	
		学習者用デジタル教科書 + 教材	
		指導者用デジタル教科書 + 教材	

※詳細は、内容見本パンフレット「令和5年度 高等学校家庭科教科書・指導資料・副教材のご案内」をご覧ください。※教師用指導書の一部を破損・滅失された場合は、その一部をご提供することができます。詳しくは弊社までお問い合わせください。

授業を強力バックアップ 大修館クラウド

教科書のデータや授業計画案等、各種デジタルデータをダウンロードして、活用いただくことができます。

☑ ご提供データ（予定）

- ・教科書関連データ
（最新データや各種ワークシート、本文など）
- ・授業用パワーポイント（板書等）
- ・評価問題例集、学習ノートなど
- ・年間計画・授業計画・評価基準など

☑ データ形式（予定）

PDF(.pdf), 加工可能なテキスト(.txt), Excel(.xlsx) など。

※現在開発中のため、ご提供のデータやその形式ご利用方法等は今後予告なく変更する場合があります。

＼ 各種活用データをご提供！ /

大修館クラウドご利用にあたって

弊社指導書等のご購入時に入手できるライセンスキーを使うことで、ご利用が可能です。

- ・学校ライセンス形式です。代表の先生お一人に学校情報等を登録いただければ、校内の先生方全員で利用できます。
- ・追加の課金はありません。
- ・インターネット環境が整っていれば、どこからでも利用可能です。

方法



① 指導書等ご購入時に、ライセンスキーを入手

② 大修館クラウドにアクセスして登録

③ ファイルをダウンロード



大修館

日々のご授業に役立つ ホットなコンテンツが満載

Web家庭科情報室

授業案を紹介する「あしたの授業研究」、専門家の先生方からの「きょうの特別講義」のほか、楽しく読める読みものや役立つ教材などをご紹介します。



こちらをご覧ください

2022年
学習指導要領準拠

家庭科
新教科書特設サイト

https://www.taishukan.co.jp/kateika/kyokasho_R4/



教科書と教材
ラインナップのご紹介

家庭科教科書・
教材サイト

<https://www.taishukan.co.jp/kateika/index.php>



「わかりやすい」とは？

奥原 剛(おくはら つよし)

東京大学大学院 医学系研究科 医療コミュニケーション学分野 准教授。

健康・医療にかかわる情報を、市民・患者にわかりやすく伝え、よりよい意思決定を促すための研究をしている。医療従事者に対し、わかりやすく効果的な健康医療情報を作成するための研修をおこなっている。主著『実践 行動変容のためのヘルスコミュニケーション』(大修館書店)

今朝、自宅で慌ただしく出勤の支度をしていると、小学校低学年の子どもが「芸術ってなんのこと？」と聞いてきました。とっさに説明が思い浮かばず、子どもにもわかるように、「図画工作や音楽のことだよ」と答えました。正確な説明ではありませんが、当たらずとも遠からずだと思います。

人は、自分の中に持っている枠組み(認知科学でスキーマと呼ばれる)を当てはめて物事を理解します。たとえば、人の顔を認識するとき、「人の顔とは目鼻口がこういう配置だ」という「顔のスキーマ」に当てはめることで、「あれは顔だ」と認識するわけです。図1の顔では、片目が欠け、違和感がありますが、顔のスキーマに合致しているので、一瞬で「顔だ」とわかります。火星の「顔面岩」と呼ばれる岩の写真も、顔のスキーマに合致しているので、つい顔に見えてしまうのです。

また、図2の2つの図形を短時間見たあとに、記憶を頼りに描いて再現するように言われたとします。2つの図形のうち、どちらのほうが正確に再現できる人が多いと思いますか。答えは右です。なぜなら、左より右の図形のほうが身近にありそうなので、スキーマにより合致しているからです。それゆえ認識しやすく、右の図形のほうが線が多いにもかかわらず、記憶しやすいわけです。

このように、人がすでに持っている枠組みに合う情報は「認識されやすく、記憶されやすい」と言うことができます。ですから、私も子どもに「芸術って何？」と聞かれて、とっさに小学校の教科に踏まえて「図画工作や音楽のこと」と答えたのです。生徒に説明をするときは、生徒にとって身近な事柄を使って説明するなど、相手のスキーマを意識すると、わかりやすい説明になるでしょう。

情報に接したときに感じる主観的なわかりやすさのことを、心理学で「処理流暢性」(Processing fluency)と言います。処理流暢性に関する一連の研究では、主観的に「見やすい」「わかりやすい」「イメージしやすい」と感じられる情報は、好かれやすく、信用されやすく、その情報で伝えられる内容が実行されやすい、ということが示されています*1。反対に、情報が見にくく、わかりにくく、頭で処理しにくいと、そこに書かれている内容に対する好意や信用やモチベーションが下がります。

ハリウッドの映画プロデューサーは、新作映画のプロットを売り込みにくる脚本家に、こう言うそうです。「(過去の作品と)同じだけど、違ったやつがほしい」。プロデューサーは、観客のスキーマに寄り添った映画が好まれてヒットすることを知っているのです。生徒のスキーマに寄り添ったコミュニケーションは、そのわかりやすさゆえに、生徒に好かれやすく、信用されやすく、生徒のモチベーションも上がるでしょう。

この連載は今回で最終回です。これまでお読みくださりありがとうございました。

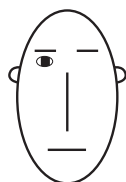


図1

(戸田正直 他 著「認知科学入門—知の構造へのアプローチ」サイエンス社 P131-132 より)

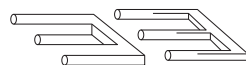


図2

【参考文献】

- *1 Alter, A. L., & Oppenheimer, D. M. Uniting the Tribes of Fluency to Form a Metacognitive Nation. *Personality & Social Psychology Review*. 2009 ; 13 (3) : 219-235.

当選確実ってなぜわかるの？

選挙予測の方法

神林博史

2022年7月に参議院選挙がおこなわれました。国政選挙では選挙速報が毎回おこなわれますが、今回は選挙速報の主役(?)である、当選確実のしくみを解説します。

1. 選挙情勢調査と出口調査

マスメディアが選挙予測のために実施する調査は2種類あります。選挙期間中におこなわれる選挙情勢調査(世論調査)と、投票日に投票所でおこなわれる出口調査です。当選確実の判定に使われるのは基本的に出口調査ですが、選挙情勢調査などの情報を加味して判定することもあるようです。

2. 出口調査の方法

調査では、対象者全体を「母集団」、母集団から選ばれた一部の対象を「標本」と呼びます。出口選挙の場合は全投票者が母集団です。選挙情勢調査や出口調査で大切なのは、偏りが生じないように標本を選ぶことです。偏りが発生すると投票結果を正しく予測できません。たとえば、ある政党の支持者が標本の中に多く(偏って)存在すると、その政党が実際よりも有利に予測されてしまいます。

母集団から標本を偏りなく選ぶには「無作為抽出法」と呼ばれる方法を使います。出口調査の場合、投票所から出てくる人を等間隔に(たとえば10人おきに)調査することで、無作為抽出が実現できます。

3. 誤差に注意しよう

無作為抽出法で選ばれた標本は母集団の特徴を正しく反映するので、出口調査の結果をそのまま実際の投票結果とみなすことができます。ただし、標本の結果と実際の結果は完全には一致しないのが普通です。標本を選ぶ時に、偶然の影響で数値がずれることがあるからです。このずれを「誤差」と呼びます。無作為抽出法を用いた場合、どれくらいの誤差が生じるかを理論的に予測することができます。表は、ある候補者の得票率が出口調査で50%だった場合の誤差¹⁾と、標本の大きさ(調査対象者数)をまとめたものです。

標本の大きさが100の場合を見てください。誤差は40.2%から59.8%になっています。これは「A候補の得票率が出口調査で50%だった場合、母集団における得票率(最終的な得票率)は40.2%から59.8%の間のどこかにある」ことを意味します。つまり、最終的な得票率は59%かもしれないし、41%かもしれません。けっこうずれが大きいですね。しかし、表を見ていくと、標本の大きさが大きくなるほど、誤差が小さくなることがわかります。つまり、予測が正確になるのです。

表 誤差と標本の大きさの関係(候補者の得票率が50%の場合)

標本の大きさ (調査対象者数)	誤差
100	40.2% ～ 59.8%
500	45.6% ～ 54.4%
1,000	46.9% ～ 53.1%
2,000	47.8% ～ 52.2%
5,000	48.6% ～ 51.4%
10,000	49.0% ～ 51.0%

4. 当選確実の判定法

当選確実の判定は、この誤差を考慮しておこないます。たとえばA候補の得票率の誤差が49～55%、B候補の得票率の誤差が45～51%だとします。この場合、両候補の誤差は49～51%の範囲で重なっています。A候補の得票率がよさそうに思えますが、最終的な得票率は両候補とも同じになる(たとえば両者50%)、あるいはB候補が勝利する(たとえばA候補49%、B候補51%)可能性があるため、どちらが当選するかを確実に判定できません。

他方、A候補の得票率の誤差が52%～58%、B候補が40%～46%だとします。この場合、A候補の得票率は最低でも52%、B候補の得票率は最高でも46%なので、A候補が確実に勝利すると判定できます。このように、当選確実の判定は「誤差が重ならない」ことに注目しておこなうのが基本です。

5. 当選確実が早い場合と遅い場合

A候補の得票率が80%、B候補が20%のように得票率の差が大きい場合、100人程度の出口調査の結果でもA候補の当選は確実と判定できます(表の標本の大きさ＝100の部分)。選挙速報開始直後に当選確実が出るのは、このような大差の場合です。

しかし得票率の差が小さくなると、当選確実の判定を下すためには大きな標本が必要です。A候補の得票率が50.2%、B候補が49.8%の僅差の場合、10,000人を出口調査しても正確な判定ができません(表の標本の大きさ＝10,000の部分)。このような場合、出口調査の結果に加え、実際の開票結果を踏まえて当選確実の判定をおこなうため、当選確実が出るのが遅くなります。稀に誤った当選確実が報じられることがありますが、これも僅差で判定が難しいことが原因です。

[注]

¹⁾ この誤差は、厳密には「95%信頼区間」と呼びます。今の高校生なら数学の授業で勉強するはずです。

◆著者プロフィール◆

神林博史(かんばやし ひろし)：東北学院大学 教養学部 人間科学科教授。専門は社会学。

[著者からひとこと]

著者も学生時代に出口調査のアルバイトをしたことがあります。意外に大変な仕事なので、選挙の際はみなさんも協力してあげてください。

母への手紙

石橋富士子

文・イラスト／石橋富士子

毎日を着物で暮らすイラストレーター。教科書、絵本などのほか、和小物製作デザインやオリジナル落雁の型を使った落雁作りワークショップなどを開催。「家庭科通信」の表紙も創刊時から手がけている。著書に「知識ゼロからの着物と暮らす・入門」「知識ゼロからの着物と遊ぶ」(幻冬舎)。着物をもっと楽しむための刺繍和小物を作る富士商会を2015年設立。
<http://www.fuji-peta.com/>

少女時代は手紙を書くことが好きで、いつも誰かに葉書や手紙などを書いていました。学生時代も、文通が流行り、趣味の合う絵の好きな人たちとやりとりしていました。内容は他愛のないことでしたが、きれいな切手を選びお気に入りのシールで封印した手紙をポストに入れる瞬間までの、遠いところにいる誰かとつながっているという感覚は、楽しいものでした。いつからか、メールでのやりとりが増え、手紙も葉書も書く機会が減りました。書くこと自体が大仕事になり、要領も悪くなって、文字もどんどん下手になっていくような気さえます。年に一度の年賀状だけは、数年前まで出していましたが、忙しさや身内の不幸なども重なり、何やら重たい荷物になって、今年はどうしようかなと、悩むようになりました。

そんな私ですが、ひと月ほど前から毎日手紙を書くようになりました。相手は母。数年前に家の中で転倒、骨折して入院し、そのままりハビリ施設に入居しました。コロナ禍でなかなか会うことも叶わず、会えるようになって、ガラス越しに短時間です。母は耳が遠いので、ガラス越しの対面も、電話も、なかなかうまくいきません。電話もダメ、会うこともダメ。でも何かまだ気持ちを伝える方法が残っていないかしらと考え、ふと、手紙はどうだろう？と思いつきました。

これまで母に送っていた業務連絡みたいなパソコンのそっけない文字の手紙ではなく、気持ちを手書きの文字で綴る、ささやきかけるような手紙を出したいと思いました。書き出しは「久子様、おはようございます」です。その日の天気やふと思いついたことを、母に語りかけます。子どものころのこと、旅先で交わした会話、庭に咲いてい

た季節の花、飼っていた動物、学校から帰ると用意してあったおやつが夏はとうもろこし、秋はさつまいもだったことなど、毎日便せん一枚程度です。古い写真やきれいな色紙、風景のポストカードを同封することもあります。切手は内容に沿ったものや季節に合った花に。封印もシールやスタンプ、ときには絵を描いて飾ります。

仕事に集中すると家から一步も出ず日が暮れてしまう私に「日に一度歩いてポストに行く」という習慣ができ、ついでにぐるっと遠回りしてみたりもするようになりました。手で文字を書くというリズムも取り戻したので、ご無沙汰している友人に近況を書いた手紙を出すようにもなり、可愛い切手やシール、便箋、カードなど、母を楽しませるものを買求めるようになり、手紙を書くのがなお一層楽しくなりました。

母への手紙は、思いもよらずよいことを私にたくさん与えてくれたようです。



漆喰の魅力

末永 京

すえながきょう

DIYアドバイザーで3児の母。女性向けDIY教室やおやこワークショップをホームセンターやカフェなどで開催。店舗や住宅のDIYプロデュースやDIY製品の開発にも携わる。著書に『シェルフを作ろうはじめてのDIY』（バッチワーク通信社）がある。ブログ「DIYでやることもと過ごすうち時間」
<https://ameblo.jp/kuricoroom/>

かつて日本の多くの建物に『漆喰』が使われていました。大阪城や姫路城など日本を代表する城の外壁も漆喰です。しかし、費用の高さや、工期の長さから漆喰の利用は少なくなり、現在の住宅事情は外壁にはサイディング（建物の外壁に貼る仕上げ用の板材）、室内壁には壁紙を使用することがほとんどです。しかし近年、漆喰の機能性が見直されてきています。漆喰には、実は次のような多くの機能性があります。

- ①調湿性…部屋の結露を大幅に削減する。
- ②防カビ・防ダニ性…カビやダニの発生を抑える。
- ③抗菌・抗ウイルス性…漆喰壁にインフルエンザウイルスや大腸菌が接触すると、不活化される。
- ④不燃性…燃えないだけでなく、火事になっても有毒ガスは出ない。
- ⑤消臭性…ペットやたばこ、部屋干しなどの匂いの消臭をする。
- ⑥明光性…部屋が明るく見える。
- ⑦CO₂吸収…部屋のCO₂を吸い続ける。

近年こうした機能性が注目され、健康を意識した住宅、旅館・ホテル、保育園など多くの人が出入りする場所などに使用されることが増えてきましたが、室内壁としての使用は壁紙市場の1%にも満たないそうです。そこで漆喰をつくっている企業は漆喰をもっと身近に感じてもらうために、DIYで簡単に使用できる商品を次々と開発しています。

たとえば、練り済みの漆喰です。粉末状の漆喰に水を加えて練るという非常に大変な作業をする必要がなく、誰でも手軽に漆喰を使うことができる商品です。その種類はここ10年で随分と増え、メーカーによってざらっとした仕上がりだったりふわっとやさしい仕上がりだったり好みによっ

て選ぶことが可能になりました。カラーバリエーションも豊富で、好みのインテリアに合わせることができるようになりました。また、漆喰を塗るときに使用するコテやコテ板なども一緒に届く『漆喰DIY初心者セット』は、道具を買い集める必要もなく、届いたらすぐに塗ることができる商品です。こうした開発の努力もあり、DIYでチャレンジする人がとても増えています。子どもでも塗ることができるため、家族で楽しむ人も多いです。多少ムラのある仕上がりでも、それが我が家の『味』になり、その塗りムラでさえ思い出の1ページになるのです。

家を新築するときはもちろん、リフォームやちょっとした模様替えを検討したとき、デザインや設備ばかりを気にしがちですが、使用する材料の素材にも注目してみると、また違った観点から家づくりを楽しめるのではないのでしょうか。



▲漆喰塗りにチャレンジ

新しい動き⑤

所有者不明土地に関する 不動産ルールの変更

▲所有者のわからない土地は、面積で見ると九州よりも広い。

所有者不明土地とは

所有者不明土地とは、相続等の際に土地の所有者についての登記がおこなわれないなどの理由によって、不動産登記簿を確認しても所有者がわからない土地、または所有者がわかってもその所在が不明で所有者に連絡がつかない土地のことである。こうした土地は、日本各地で増加しており、面積で見ると九州よりも広く、国土の約22%にもものぼる。所有者がわからないままの状態が続くと、土地の管理がきちんとおこなわれないまま放置され、周辺の環境や治安の悪化を招き、近隣住民に不安を与えることになる。また、土砂崩れなどの防災対策のための工事が必要な場所でも、所有者がわからないために、工事を進めることができず、危険な状態が続いたり、公共事業や

市街地開発などのための用地買い取り交渉ができず、土地の有効活用の妨げになったりする(■①)。

所有者不明土地が発生する原因としては、おもに、①土地の相続の際に登記の名義変更がおこなわれないこと、②所有者が転居したときに住所変更の登記がおこなわれないことの2つがある。

所有者不明土地解消のために

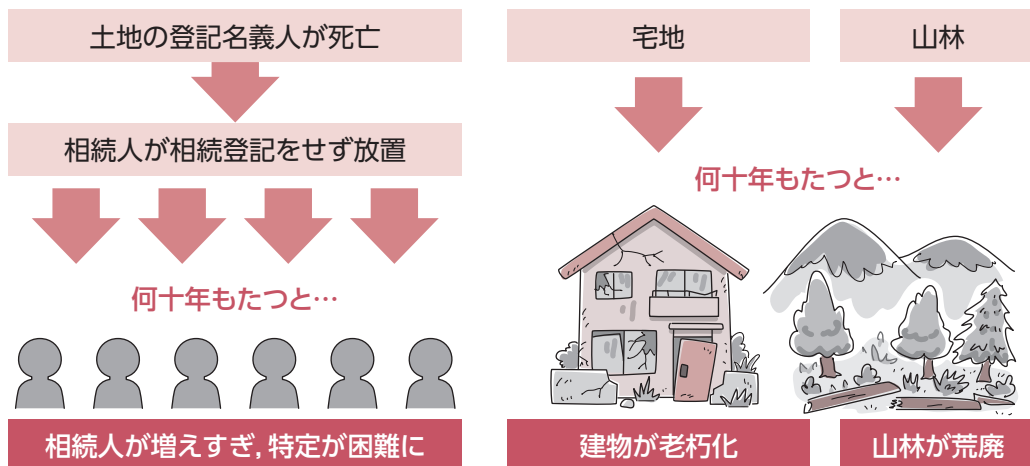
所有者不明土地の発生予防と、発生している所有者不明土地を滞りなく利用することを目的として、2021年4月、「民法等の一部を改正する法律」および「相続等により取得した土地所有権の国庫への帰属に関する法律」が成立・公布された。内容のポイントは、以下となる(一部抜粋)。

●発生予防のために

①適切な登記のための不動産登記制度の見直し

これまでは、相続登記(不動産の所有者が亡くなったときに、その名義を、亡くなった人から遺産として引き継いだ人に変更する手続きのこと)、の申請や住所等の変更登記の申請は任意であったため、相続人によっては、相続した土地にあまり価値がなく、売却も難しいような場合には、費用や手間をかけてまで登記の申請をしないこともあった。2024年4月からは相続登記の申請が義務化され、住所等の変更登記の申請も2026年4

■① 所有者不明土地の問題点



月までに義務化される。現在、相続登記や住所等の変更登記がされずに放置されている土地も義務化の対象となる。

②相続等により取得した土地を手放すための制度 (相続土地国庫帰属制度)の創設

相続した土地の使い道がなく、手放したくても引き取り手がなく、処分に困るというような土地は、所有者不明土地の予備軍となる。そこで、相続人が、不要な土地を手放し、国に引き取ってもらうことができる「相続土地国庫帰属制度」(2023年4月27日施行)が創設された(■②)。

基本的には、相続や遺贈によって土地の所有権を取得した相続人であれば、誰でも申請可能である(売買等によって土地を取得した場合や法人は対象外)。土地が共有地である場合には、共有者全員での申請が必要となる。また、国に引き取ってもらうためには、法務大臣(窓口は法務局)の承認のほか、申請時の審査手数料の納付や、引き取りが認められた場合の負担金(10年分の土地管理費相当額)の納付も必要となるが、具体的な金額や算定方法は、今後、決められる。ただし、通常の管理や処分をするに当たり、多くの費用や労力が必要になる、以下のような土地は対象外となる。

- ・建物、工作物、車両等がある土地
- ・土壤汚染や埋設物がある土地
- ・危険な崖がある土地

- ・境界が明らかでない土地
- ・担保権などの権利が設定されている土地
- ・通路など他人による使用が予定される土地

●所有者不明土地の円滑利用のために

①土地・建物に特化した財産管理制度の創設 (2023年4月1日施行)

調査を尽くしても所有者やその所在を知ることができず、所有者による管理がおこなわれないことによって他人の権利・利益が侵害される場合(そのおそれがある場合を含む)には、その土地・建物について、利害関係人(法律上利害関係がある人)が地方裁判所に申し立てることで、その土地・建物の管理をおこなう管理人を選任してもらうことができる。

②共有制度の見直し(2023年4月1日施行)

共有状態にある不動産について、利用や共有関係の解消をしやすいできるように共有制度全般について、さまざまな見直しがおこなわれた。

③相続関係の見直し(2023年4月1日施行)

隣地の所有者やその所在がわからなくても、土地を円滑に利活用することができるよう、さまざまな見直しがおこなわれた。

- ・ライフラインの設備の設置・使用権のルールの整備
- ・越境した竹木の枝の切り取りルールの見直し

(参考：政府広報オンラインより)

■② 相続土地国庫帰属制度の流れ

①承認申請

- ・相続によって土地を取得した相続人が申請
- ・共有地の場合は共有者全員で申請
- ・申請書および添付書類の提出
- ・審査手数料の納付

②法務大臣(法務局)による 要件審査・承認

- ・書面審査や実地調査などの要件審査の実施
- ・要件を満たす場合は、法務大臣が承認
- ・承認の場合、負担金の額を通知

④国庫に帰属

③申請者が負担金を納付 (通知を受け取ってから30日以内)

Key Word

ウッドショック

建築用の木材の供給が、需要に追いつかないことによって、2020年半ばから生じている木材価格の高騰のことで、1970年代に発生した「オイルショック」になぞらえて、このように呼ばれている。

2020年ごろから、アメリカで始まった木材の価格高騰は、世界的な広がりを見せ、日本国内にも及ぶこととなった。当時、アメリカでは虫害や山火事等で原料が不足し、建築用木材の供給量が減少していた。そこに、新型コロナウイルス感染症の影響による製材所の休業が加わったことで、供給量はさらに減少することになるが、その一方で住宅建築の需要自体は、急激な伸びを見せることとなる。新型コロナウイルス感染症の影響などから、リモートワーク等が導入され、自宅にこもるようになった人たちが、住宅を郊外に新しく購入したり、リフォームをおこなったりする流れが加速したためである。

こうした流れを受けて、建築用木材需要の増加が加わり、供給量はますます追いつかなくなっていく。日本国内では、住宅建築などに使用される丸太や製材の輸入価格が上昇し、その動きに引っ張られるように国内の丸太や製材価格が上昇した。2022年に入り、輸入価格はピークアウトしたかにみえたが、ロシア軍によるウクライナ侵攻に対する経済制裁の応酬として、日本政府がロシア産の一部木材を輸入禁止に踏み切ったことから、ロシア産木材の供給が停滞し、価格が再び上昇している。特に住宅の屋根や壁に使われる合板の素材となる単板は、総輸入量の82%をロシア産が占めていることから、合板によっては、前年同月比で約7割高くなっているものもある。

参考 読売新聞2022年6月7日号、経済産業省 Web サイトより

女性版骨太の方針

正式名称は、「女性活躍・男女共同参画の重点方針」。女性活躍を加速するため毎年6月をめどに決定し、各府省の翌年度予算の概算要求などに反映していくもので、2015年からまとめられている。

日本は、2022年7月に世界経済フォーラムが公表したジェンダーギャップ指数(男女の社会的、文化的格差)において、146か国中116位と低く、アジア諸国で比べてみても、韓国や中国などより低くなっており、男女共同参画の現状は諸外国に比べて立ち後れている。2022年版では、こうした状況の改善を目的に、次のような4つの柱立てをおこなった。

1 女性の経済的自立

男女間賃金格差にかかる情報開示、など

2 女性が尊厳と誇りをもって生きられる社会

女性に対するあらゆる暴力の根絶に向けた取り組み、など

3 男性の家庭・地域社会における活躍

多様な働き方の維持と男性が子育てに参画しやすくなるための環境整備、など

4 女性の登用目標達成

各分野での女性の占める割合の増加、など

参考 男女共同参画局 Web サイトより

培養肉

培養技術を使って、動物の細胞を増やしてつくる「代替肉」の一つで、牛などの家畜から取り出した少量の細胞を人工的に増やし、成形してつくられるもの。

培養肉などの「代替肉」は、世界的な人口の増加による食肉不足や、牛などの飼料としての膨大な

穀物栽培や水の使用、牛のげっぶに多く含まれる温室効果ガスを減らすことへの解決策として、期待されている。

日本国内では、まだ販売はされていないが、牛肉の複雑な構造を再現したもの、実際に食べられる素材だけでつくったものなど、研究が進んでいる。現在、培養肉が販売され、食べることができる国は、法整備が進んでいるシンガポールだけとなっている。

＊参考＊朝日中高生新聞2022年6月12日号より

100年フード

日本全国の豊かな自然風土や歴史に根差した多様な食文化の中で、世代を超えて受け継がれ、長く地域で愛されてきた食文化のことで、「100年フード認定基準」をすべて満たしている場合に、文化庁から認定される。

100年フードには、①江戸時代(以前も含む)から続く郷土の料理である、伝統の100年フード(例：わんこそば【岩手県】)、②明治・大正に生み出された食文化である、近代の100年フード(例：群馬のソースカツ丼【群馬県】)、③100年を超えて継承されることをめざす食文化である、未来の100年フード(例：松花堂弁当【京都府】)、という3種類があり、応募総数212件のうち認定条件を満たした131件が認定されている。

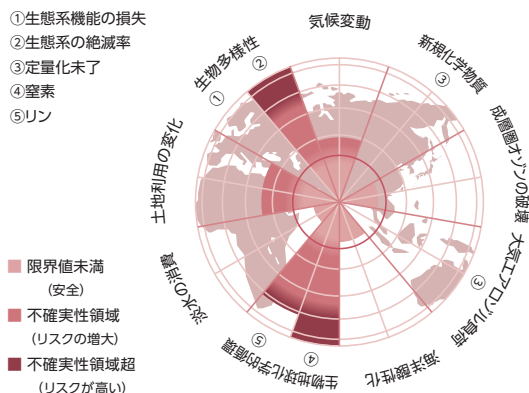
＊参考＊文化庁 Web サイトより

プラネタリー・バウンダリー

「地球の限界」「惑星限界」とも呼ばれ、人間活動による、地球システムへの影響を客観的に評価する方法の一例で、ストックホルム・レジリエンス・センター所長ロックストロームらにより提唱され

■プラネタリー・バウンダリー

- ①生態系機能の損失
- ②生態系の絶滅率
- ③定量化未了
- ④窒素
- ⑤リン



た概念。地球の変化に関する9つの環境要素(気候変動、新規化学物質：化学物質による汚染、成層圏オゾンの破壊、大気エアロゾルの負荷、海洋酸性化、生物地球化学的循環：窒素とリンの循環、グローバルな淡水利用、土地利用変化、生物多様性の損失)を対象として、人間が安全に活動できる範囲内にとどまれば、人間社会は発展し繁栄できるが、境界を越えることがあれば、人間が依存する自然資源に対して回復不可能な変化が引き起こされるとしている。この研究が対象としている、9つの環境要素のうち、種の絶滅の速度(図内②生態系の絶滅率)と窒素・リンの循環(図内④窒素、⑤リン)については、不確実性の領域を超えて高リスクの領域にある。また、気候変動と土地利用変化については、リスクが増大する不確実性の領域に達していると分析されている。

2015年の国連総会で採択された持続可能な開発目標(SDGs)にも多大な影響を与え、地球環境に関する目標は、プラネタリー・バウンダリー内で、達成すべきものとして設定されている。

＊参考＊EIC ネット、「将来のために、今できることは何か？金融界とアカデミアの対話から」国立研究開発法人国立環境研究所、Future Earth 日本ハブ共催「地球環境に関するアカデミアと金融界のワークショップ」報告書、2022年2月より

Question & Answer

Q：現在、日本は世界と比べて、SDGs(持続可能な開発目標)をどのぐらい達成できているのでしょうか。

A：2022年現在、日本のSDGs達成度は、100点満点中79.6点で、163か国中19位になっています(■[1])。

このデータは、国際連合が設立した持続可能な開発ソリューション・ネットワーク(SDSN)が毎年出している、各国のSDGsの取り組みの進捗をまとめたSustainable Development Report(持続可能な開発レポー

ト)に記載されているものです。このレポートでは、各国のSDGsの達成度ランキングに加え、SDGsの17の目標ごとの達成度を「達成済み」「課題が残る」「重要な課題がある」「深刻な課題がある」の4段階で評価しています。

これまでの日本の達成状況を見てみると、他国に比べ、教育面や産業技術面、平和と公正が高水準であることが高く評価されています。これは、義務教育制度が整っていることや、強靱なインフラが構築されていること、司法へのアクセスのしやすさなどが関係していると考えられます。一方、ジェンダー平等や環境問題などについては大きく課題が残っており、毎年評価が低くなっています。

今年発表されたレポートでは、目標12「つくる責任つかう責任」が、「深刻な課題がある」と

新たに評価され、その原因は、電子機器の廃棄量の多さや、プラスチックごみの輸出量の多さとされています。

また、目標5「ジェンダー平等を実現しよう」は、7年連続で「深刻な課題がある」と評価されています。原因としては、女性国会議員の割合が世界平均26%に対し、日本は10%と少ないこと(■[2])、女性の平均賃金が男性の平均賃金に比べ低くなっていることがあげられています。

2016年から始まり2030年までの達成をめざすSDGsは来年に折り返し地点を迎えます。この現状を踏まえ、政府はSDGsアクションプランなどを作成し、2030年までの目標達成に向けてさまざまな取り組みに力を入れています。

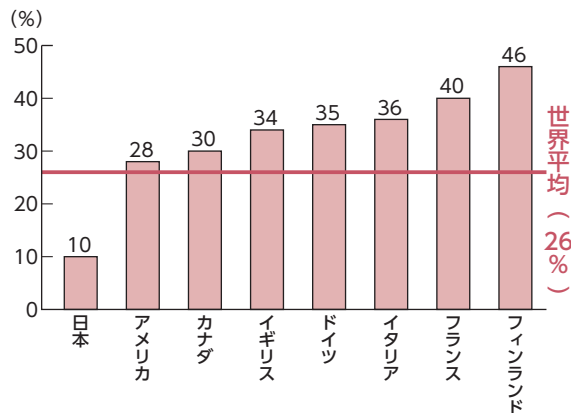
(参考：朝日新聞Webサイト、Sustainable Development Report 2022)

■[1] 2022年度 SDGs 達成度ランキング

順位	国名	点数
1	フィンランド	86.5
2	デンマーク	85.6
3	スウェーデン	85.2
4	ノルウェー	82.3
5	オーストリア	82.3
6	ドイツ	82.2
7	フランス	81.2
8	スイス	80.8
9	アイルランド	80.7
10	エストニア	80.6
⋮	⋮	⋮
19	日本	79.6

(出典：Sustainable Development Report(持続可能な開発レポート)より)

■[2] 女性国会議員の国別割合



(出典：THE WORLD BANK より)

通巻71号

家庭科通信 2022年・2号

機関誌 2022年9月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 ©大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部) / (03)3868-2651(販売部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

[出版情報] <https://www.taishukan.co.jp>

[家庭科情報室] <https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

アクティブ・ラーニングで楽しく!

消費者教育 ワークショップ 実践集

すぐに使える
ワークシート付き

●B5判・128頁・2色刷 定価2,860円(税込)



あんびるえつこ●著

金融教育、消費者教育の第一線で20年余にわたり活躍する著者が、参加者とともに育て上げてきた人気のワークショップ5本を紹介。絶大な人気を誇る「カレー作りゲーム」も紙面初公開!

すぐに使えるワークシート、指導解説などノウハウを惜しみなく伝授。子ども達と楽しく、深い学びができるヒント満載!

【目次】ワークショップ実践編…「カレー作りゲーム」に挑戦しよう!／「おこづかい帳」の付け方を学ぼう!／「広告のひみつ」ワークに挑戦しよう!／ネットに強くなろう!／「チョコレートゲーム」で考えよう!／ワークショップ企画実行編…実施までの流れをみてみよう／㊦ 企画／㊧ 打ち合わせ／㊨ 準備／㊩ 振り返り

子どもが「自ら考える」
消費者教育を!

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。

すぐに使える 家庭科授業 ヒント集

下野房子、吉田幸子 [著]

●B5判・128頁 定価2,200円(税込)

楽しい授業をつくる
実践ヒント満載!



多様な活動を授業に取り入れたい先生方へ、著者が長い教師生活の中で培ってきた授業のヒントを紹介します。導入に使える小道具、簡単な実験・実習、ロールプレイなどの「ワークシートにまとめる活動編」、学習への興味・関心につながるコラム・データ・年表資料等の「授業でいかす資料編」から構成。

今日の授業に役立つ1冊!

【主要目次】

I ワークシートにまとめる活動編

これなあに? —実物を見せながらやってみよう —簡単な実験・実習例
まとめてみよう! —ワークシート例
演じて理解しよう —ロールプレイ例

II 授業でいかす資料編

これ知ってる? —豆知識・コラム
いくらになるかな? —生活データ集
歴史を振り返ろう! —年表例
実践を盛り込んだ授業案

大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。



大修館 探究オンライン

ACTUAL
アクチュアル

評価規準例付きの授業展開案!

過程	生徒の学習活動	指導内容	
導入 5分	＜全体活動＞ ・格言や名言、キャッチコピーについて会話している文章や書かれた文章を読む。	○それぞれの学校や地域の名言やキャッチコピーなどを例に出し、生徒にとって自分ごとの問題としてとらえられる働きか	☐ 生徒 める活 けをし

▲授業展開例

▼評価規準例

観点	重要度	十分満足できる	概ね満足できる
知識・技能	技能	● 分類したものから特徴を抽出し、まとめることができる。	関連する言数あげ、分類することができる。
思考力・判断力・表現力	課題の設定	● 違いが明確になる基準・視点を示すことができる。	違いを示すことができる。
	情報の収集	● 比較分析に必要な情報を収集できている。	テーマに関連情報を収集している。
	整理・分析	◎ さまざまな考えから共通する特徴を見だし、整理すること	共通する特徴をい出すこと

探究 無理なく、手間なく
に取り組める

探究
学習
×
ICT活用

**カリキュラムへ取り入れやすい、
2～3コマで扱える教材が多数!**

▼ミニ探究・ミドル探究の単元例

ミニ探究2-7 インフォデミック(情報パンデミック)
～その時あなたはどのようにしますか?～

ミニ探究3-5 日本の子育て家庭の課題

ミドル探究4-5 被災地を支援する

お試し用デモアカウントも受付中!

デモアカウントお申し込みフォーム → → → →



期間限定!

“アクチュアル” 秋導入プラン

2022年9月～2023年3月導入なら

生徒1人当たり ~~1,100円(税込)~~ → 641円(税込)

- ご利用の生徒数によって価格をご相談に応じます。
- 2023年3月までのご利用に限りです。
- 10月や11月からの導入であっても上記の価格となります。
- 《参考》年間契約の場合:生徒1人当たり1,100円(税込)。

まずはお気軽に
お問い合わせを

“アクチュアル”の最新情報はこちらでご確認ください →

大修館書店 教科書・教材サイト「探究活動」 <https://www.taishukan.co.jp/tankyu/>



【開発・運営】 大修館書店 デジタル事業開発部 Tel. 03-3868-2603 Inquiry_dr@taishukan.co.jp
【販売総代理店】 紀伊國屋書店 学校教育ICT推進部 Tel. 03-5719-2501 school@kinokuniya.co.jp