

家庭科 73 2023 通信

[専門家から]

「針」のお話

～たかが針，されど針～

チューリップ株式会社

瀬川 桂……………3



[新しい動き]

① 食品表示基準 改正……………18

② ステルスマーケティング規制……………19

新連載

ネット情報との付き合い方・1

……フェイクニュース社会でどう情報と接するか

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター (GLOCOM) 准教授 山口真一……………8

◆DIYでうち磨き・24……………三度目のアトリエづくり 末永 京……………9

◆エッセイ・和のある暮らし③⑥……………小さなころの出会いときっかけ 石橋富士子……………15

◆キリトリ統計クリップ・8……………増やすだけで大丈夫? 神林博史……………16

[DATA FILE] 「高校生の進路と職業意識に関する調査報告書」より……………2

[Key Word] BNPL / タイムパフォーマンス / インクルーシブ公園 /

クーリングシェルター / プロボノ……………20

[Question&Answer] MCTオイルなどによる容器破損……………22

令和6年度用

副教材等のご案内……………10



本調査は、テクノロジーの進化や新型コロナウイルス感染拡大の影響を経て、職業のあり方が大きく変わっている現状において、高校生が進路や将来について、どのように考えているのかなどを、計4か国で調査し比較することで、日本の高校生の特徴や課題を分析し、青少年教育施策に役立てる基礎資料とすることを目的としている。調査対象は、日本、米国、中国、韓国の高校生の男女12,282人で、「進路に関する意識」「職業に関する意識」など7つの観点について調査している。ここでは、「職業に関する意識」の調査結果について、日本の高校生に注目しながら、一部抜粋して紹介する。

●「仕事」「働くこと」へのイメージは「生活のため」「社会人としての義務」が強い

「仕事」「働くこと」へのイメージとして、「楽しい」「苦しい」「やりがいがある」「つまらない」「生活のため」「社会人としての義務」の6項目をあげ、それぞれについて「とてもそう思う」と回答した割合をまとめた。日本の高校生は、ほかの3か国の高校生に比べて、「生活のため」「社会人としての義務」というイメージをもつ割合が著しく高く、「楽しい」というイメージをもっている割合がもっとも低くなっている(■①)。

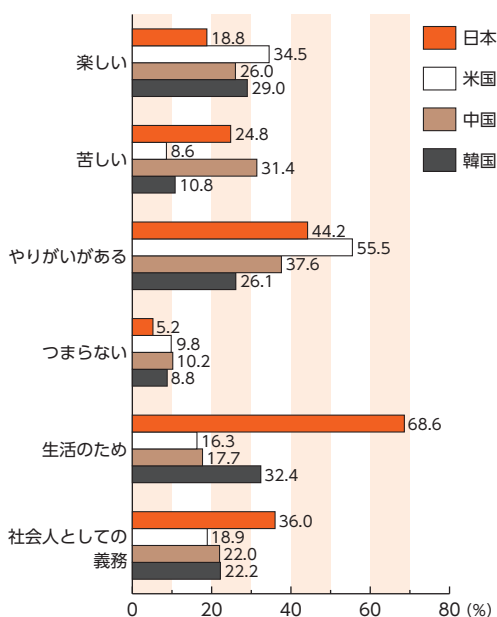
●「仕事よりも、自分の趣味や自由な時間を大切にしたい」と考える割合が高い

日本の高校生は、「仕事よりも、自分の趣味や自由な時間を大切にしたい」と考えている割合が、4か国中もっとも高い(■②)。

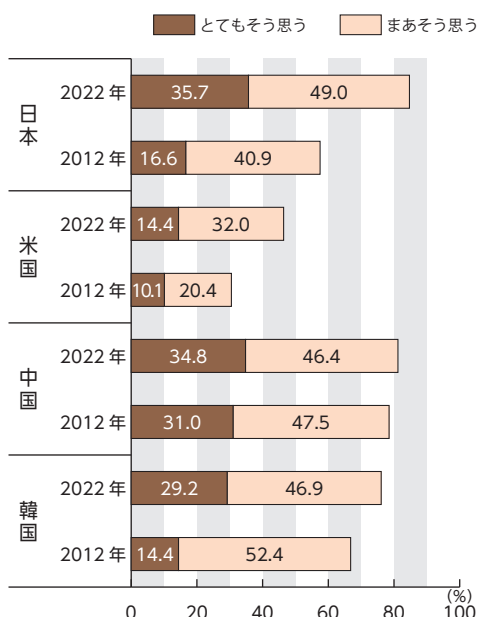
●国立青少年教育振興機構 Web ページ

https://www.niye.go.jp/about/report_list/1945245881649284e4c344120230621140436.html

■① 「仕事」「働くこと」のイメージ
(「とてもそう思う」と回答した割合)



■② 「仕事」よりも、自分の趣味や自由な時間を大切にしたい



「針」のお話 ～たかが針，されど針～

チューリップ株式会社
経営企画室 瀬川 桂

「針」のお話をします。

針は古今東西，洋の東西を問わず，その形状はまったく変わりがありません。鋼線の先を尖らせ，穴を開けただけの極めて単純な道具です。しかし，その1本の針がたくさんの物語を持っています。今回の内容は専門的な提言ではありません。「針」のお話に過ぎません。皆様がこの小文を読んでくださって，少しでも針に興味を持たれ，心を寄せてくだされば幸いです。

なお，話の流れの中で，当社独自の特記箇所があることをお許しください。

1. 針の歴史

(1) 針の発見～5万年も前に作られていた～

最古の「手縫針」は，ロシア・アルタイ山脈のデニソフ洞窟で発見されました。放射性炭素年代測定によって，なんと5万年も前に作られていたことが明らかになっています。長さは7.6センチメートル，鳥の骨から作られています。驚くことに，材質は変われど先を尖らせ，糸を通す穴が開いている形状は今，私達が使っている針と何ら変わっていません。日本では旧石器時代の遺物の中に骨や角でできた針が発見されています。

そして現在の鋼製の針は，中国で生まれ，ヨーロッパから朝鮮を通して日本に渡来了ました。

(2) 日本における歴史～庶民の職として広まった～

鋼製の針は，渡来人の裁縫技術者によって日本に伝わりました。古事記の崇神天皇の条にその記述がみられます。平安時代には「市」で針が売られ

ていて，庶民が被服を縫製したとあります(服部英雄著『河原ノ者・非人・秀吉』山川出版社)。15世紀末には，針金を作る専門の針鉄師が出現しました。中世においては，針は安く運びやすいことから，身障者や下層民が手軽にできる職業として広まっていきました。

2. 『広島針』の歴史

(1) 下級武士の手内職として広まった

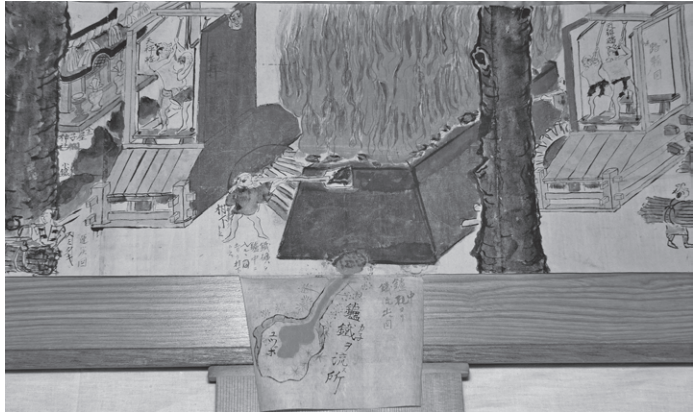
『広島針』の歴史は，江戸時代，広島藩主・浅野家が長崎から「木屋治左衛門」という針職人を連れてきたことから始まります。治左衛門は現在の広島市に住み，製針所を起こし，藩の下級武士に手縫針の製法を教え，内職として普及させていきました(p.4■①)。地域的にも恵まれていて，「たたら製針」の中心地である加計(現在の安芸太田町)は，広島湾に注ぐ太田川の上流50キロメートルに位置し，そこは中国山地の大砂鉄地帯だったのです。燃料となる豊富な森林資源も容易に手に入りました。「たたら製針」の技術の様子，炭焼きの様子，そこで生活を成す人々の様子は『紙本著色隅屋鉄山絵巻』(p.4■②)に描かれていて，今も加計正弘氏によって大事に伝えられ保管されています。開張は光による劣化を防ぐため30年に一度ですが，そのレプリカは安芸太田町にある「川・森・文化・交流センター」でいつでも見ることができます。こうして作られた鉄は，太田川の水運を利用して下流に運ばれ，広島藩では「安芸十利」という語尾に「り」がつく10種類の鉄製品が作られるようになったのです。針(はり)，鉋(いかり)，鑢(や

■① 手縫針をつくる武士の内職



田村眞平氏 提供

■② 「紙本著色隅屋鉄山絵巻」(一部)(広島県重要文化財)



幅24センチ、長さ上巻740センチ・下巻760センチ。加計正弘氏 所蔵

すり), 鎖(くさり), 錐(きり), 鋤(もり), 釣針(つりばり), 剃刀(かみそり), 鋸(のこぎり), 鎗(やり)。なぜ「十」を「てん」と読むのかは調べてみましたが定かではありません。NHK BSプレミアム『新日本風土記 広島 七川 春模様』(2014年4月放送)では「じゅうり」と紹介されていました。

(2)機械製造の始まり

江戸時代の製針はすべて手作業でおこなっていました。しかし、明治時代に入ると、ドイツから機械の一部を手に入れて研究する製針所が現れました。製針業者と機械製造業者とで試行錯誤を重ね、明治時代末期には独自の機械を開発したのです。こうして電力を利用した電力式機械製造へと移行していき、広島を代表する一大産業へと発展していきました。

そして時代は第一次世界大戦へ。中国は針の主要産出国であったイギリスやドイツから針の調達ができなくなり、量産できつつあった日本に買い付けに来るようになりました。広島の製針所の中から、輸出向けの生産に乗り出すところも急速に増えてきました。その後、第二次世界大戦中は、材料となる鉄線が配給制となり、強制企業合同のため、多い時は200社あった針製造業者が7社となりました。そして、あの原爆投下によりすべての製針所は消失してしまいました。

しかし、終戦後、再び広島で製針所は復活し、

時代の波に揉まれながらも発展を遂げていきました。針製造に携わるすべての人々の創意工夫と刻苦精励で針製造専用の機械が生み出され、広島の製針業は、広島独自の機械産業として生き続けられたのです。まさに業界の先人、職人のおかげで今の『広島針』があると言えるのです。

(3)『広島針』は地域団体商標に

『広島針』としての品質の向上と品質の同一化に取り組もうと、昭和48(1973)年には『広島針』の材料をすべて鋼線に替えることが決定されました。それにともない無酸化電炉を開発し、焼入れ工程の安定化を図るなどの研究開発が進められました。その結果、海外市場においてもさらに高い評価を得るようになったのです。そして、平成20(2008)年には『広島針』が念願の地域団体商標に認定されました。広島県針工業協同組合では世界に誇れる『広島針』を国内外にアピールしながら次代に伝えたいと考えています。

3. 「手縫針」の製造工程

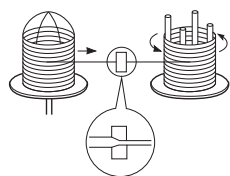
～金属加工の技の結集～

針は何度もお話するように単純な形をした道具ですが、鋼鉄製の針金である“鋼線”を材料に、いくつもの複雑な工程を経て完成します(当社では30を超える工程をくぐり抜けます)。その工程は針の種類によって様々です。工程ごとに各社独自の技

■3 手縫針の製造工程

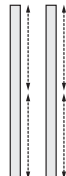
手縫針はどのように作られるの？

①伸線



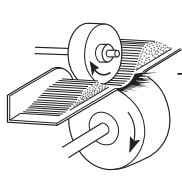
針の種類によって、鋼線の太さを調整します。

②直線切断



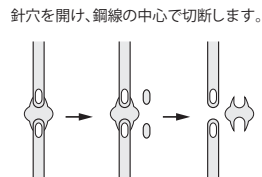
鋼線をまっすぐに伸ばし
針2本分の長さに切ります。

③尖頭研磨



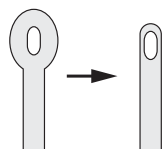
鋼線の両端を砥石で削り先を尖らせます。

④針穴形成



針穴を開け、鋼線の中心で切断します。

⑤耳すり研磨



針穴形成で広がった頭部を砥石で削って形を整え
ふくらみのないすっきりした形状にします。

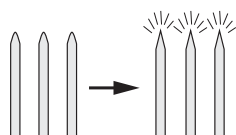
⑥焼入れ、焼戻し

高温の炉で熱した針を油の中に入れて焼入れをします。
焼入れした針を最適な温度に加熱して焼戻しをします。
針に硬さと弾力をつける重要な工程です。

⑦胴体研磨

容器に針と研磨剤、油を入れて回転させることにより表面を滑らかにします。

⑧先付研磨



針先を鋭く尖らせるため、砥石で削っていきます。

⑨めっき

針を錆から守るためにめっき処理を行います。
その後、針によっては頭部分に金めっきを施します。

⑩検査

出来上がった針を入念に検査します。

術や伝承の技があり、同じように見えても針の使い心地や耐久性など、使ってみるとメーカーによって違いがあることがわかります。

ここでは「手縫針」ができるまでの工程を紹介します(■3)。

①伸線 針の種類によって、鋼線の太さを調整します。

②直線切断 鋼線をまっすぐに伸ばし、針2本分の長さに切ります。まっすぐ度合(真直度)の良し悪しで針の品質が決まると言ってもいいほど大切な工程です。

③尖頭研磨 鋼線の両端を砥石で削り、先を尖らせます。飛び散る火花を見ながら削りあげていきます。形にもこだわりがあります。

④針穴形成 針穴を開け、鋼線の中心で切断します。型打ちが上手くいけば、穴あけ・抜き工程は楽になります。きれいで大きな穴になるよう細

心の注意を心掛けます。

⑤耳すり研磨 針穴形成で広がった頭部のふくらみ具合を針の用途によって調整します。同時に針穴の中を仕上げていきます。

⑥焼入れ、焼戻し 高温の炉で熱した針を低温の油の中に入れて焼入れします。続けて、焼入れした針を低い温度で加熱して焼きを戻します。針に硬さと弾力をつける重要な工程です。焼入れした時は、すべての針はポキッと折れる状態になっていますが、焼戻しの温度を調整することで、針に合わせた弾力性を持たせることができます。針に“魂”を吹き込むのです。

⑦胴体研磨 容器に針と研磨剤、油を入れて前後左右上下に回転させて、表面を滑らかにします。当社独自の 방법으로研磨をしています。外観だけでなく、針穴の中までピカピカになります。

⑧先付研磨 針先を尖らせるため砥石で削ってい

きます。針先が柔らかく戻らないように数回に分けて形を整えます。

⑨めっき 針を錆から守るためのめっき処理をおこないます。その後、針によっては頭部分に金めっきを施します。なお、当社の最高級シリーズは布通りの抵抗を最小限に抑えるために、針の縦軸に特殊研磨を施し、あえてめっき処理はしていません。微細な研磨をすることで、他の針とは異なる圧倒的に使いやすい針になります。

⑩検査 できあがった針を入念に検査します。

当社は、長年培った伝統の技術で最高の針を作るために1本1本頑固なまでに品質にこだわっています。JIS規格(日本産業規格)より厳しい社内規定を設け、品質第一主義で技術を磨いてきたことが社員の誇りとなっています。

4. 学校教材の針～安全・安心で使いやすく～

当社は、昭和45(1970)年から、小学5年生の家庭科用裁縫セットに入る針セットを供給しています。ピーク時は年間130万セットを納品していましたが、昭和50年代後半から少子化とともに減少し始めました(2022年の出生数は約80万人)。また、安価な中国製針の攻勢でピンチとなることもありました。今ではだいぶ品質は良くなってきましたが、中国製の針は10年ほど前までは頭部分が欠けていたり、針先が曲がっている針が平然と売られていたのです。幸い学校関係者の方々に、「子供たちが使う針は、絶対に安全・安心でなくてはならない」という理解をいただいて凌ぐことができました。現在は70～80万セットを納品させていただいています。

読者の皆様もお使いになった方が多いのではないかと思います。教材用の針セットの待針の頭の部分は大きな花の形をしています。それは、小学校の先生から「子供たちが針を落として誰のものかがわからなくなって困ります。待針の頭に名前が書けたらいいのですが」と相談を受けた先代の社長が考案したものです。頭の部分を大きく花の形にしてセルロースを使用して、鉛筆でもボールペンでも容易に文字が書ける優れたものでした。

■④ 針をへらですくう



▲針は一度へらですくって、いろいろな工程の機械に移していく。バランスを取るのがとても難しい作業で、これも針職人の匠の技のひとつ。

当時の待針は頭が小さくガラス玉で作られたものが多かったので、子供たちには使いにくかったでしょう。1本の小さな道具でも大切に扱う心を育んでほしいという先代の社長の思いが込められた針なのです。

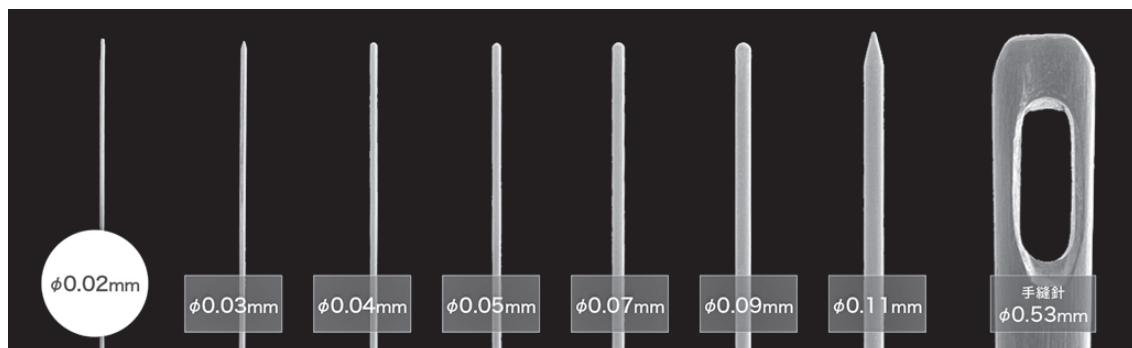
また、昨今は針に糸を通すことができないという子供たちが増えてきて、授業が進まないことがあるようです。大変失礼な話で恐縮ですが、先生方の中にも糸を通しにくい方がいらっしゃるようです。そこで当社は、針上部の窪みの部分に糸をかけ、下に落すだけで簡単に糸が通る針(通称:マジック針)を提案いたしました。「『裁縫というものは元来、針に糸を通すことから始まるものだ』ということをお子たちに教えずにはならない」というご意見もありましたが、何とか手芸を嫌わず好きになってもらい、授業を楽しんでもらいたいと思い、提案したものです。今では、多くの教材販売会社から賛同を得てご要望いただくようになりました。さらに、針の先に5ミリ程度の色を塗り、子供たちが運針の目途となるよう工夫した針も提案しています。今後も子供たちに寄り添い、より安全でより使いやすく、縫うことが楽しくなる針を開発、提案していきます。

5. 電子製品検査プローブ

～手芸の針を最先端の技術に～

今日のような快適で便利で豊かな暮らしはエレクトロニクス無しでは実現できません。パソコン、スマートフォン、自動車、ICカード、ゲーム機

■5 電子製品検査プローブ



▲1ミクロン=0.001ミリ(1000分の1ミリ)。日本人の髪の毛の太さは平均80ミクロンとされています。

器から産業ロボット……など枚挙にいとまがありません。当社では、エレクトロニクスの中に組み込まれた半導体や小さな電子部品の基礎となる電子基板の電気の導通を検査する電子製品検査プローブを生産しています。いわば最先端産業の一端を担っているのです。

そのきっかけは、昭和55(1980)年に東京の基板回路検査機メーカーの社長が突然、来社されたことに始まります。家電の基板に針を押しあてて電気の導通を検査するために「もめん針の針先8ミリだけを作ってもらえないか」という依頼でした。隣の山口県のご出身だった社長は、広島が針の産地だということをよくご存じで、注文を受けてくれるメーカーを探して広島にやってきたとのこと。当社の前に2社訪ねたけれども、どちらもすぐに断られたということでした。さっそく、先代の社長と現社長(当時生産主任)と当時の工場長の3人で話し合い、即決で注文を受けることになったのです。その時、工場長が「針に穴を開けなくて済むから簡単だ!」と言ったか言わないかいという逸話が今も語り継がれています。

その後のエレクトロニクスの発達は皆様ご存じの通りです。より小型化、高性能化へと日進月歩に進化しています。それにともない、求められる電子製品検査プローブも細くなっていきました。10年前は70ミクロン～90ミクロンの線径(太さ)が主力だったものが、今や30ミクロン～50ミクロンの世界に突入しようとしています。さらに15ミクロン、20ミクロンの要望があがってきて

いるのです(ミクロン=マイクロメートル)(■5)。まさに想定外の挑戦でしたが、長年積み上げてきた針の技術があつてこそ、異業種のエレクトロニクスに生かすことができたのです。現在、電子製品検査プローブの売上は60%強を占める重要な部分となっています。

6. おわりに

手縫針は洋裁用のメリケン針と和裁用の和針の2種類がありますが、さらにそれぞれの針の種類は多く、当社が製造する針も150を超えます。それぞれに適した使い方があり、それぞれに物語があります。たかが小さな1本の針ですが、されど針なのです。すべての針のお話をすれば、とても紙面に収まりません。今回のお話をまとめながら、あらためて『広島針』の製造に携わった先人たちの知恵と熱意と努力に感服し、そして次代に繋げていく責任を強く感じています。

当社は現在、50を超える国々に商品を輸出し、国の内外を問わず、唯一の針生産県の誇りを持ち、最高の品質で使いやすい針を提供し続けるよう努力しています。また、手芸に関わるすべての業界が少しでも活性化し、元気になるよう力を尽くしていくことも当社の責任の一つと考えています。

チューリップ株式会社

創業1948年。本社・広島市。レース針、手縫針、編み針、特殊針、手芸用品の製造販売および貿易業務、電子製品検査プローブの製造販売。
<https://www.tulip-japan.co.jp/>



フェイクニュース社会で どう情報と接するか

山口真一(やまぐち しんいち)

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター
(GLOCOM) 准教授 博士(経済学)

専門は計量経済学、社会情報学、情報経済論。情報通信学会賞や電気通信普及財団賞など数々の賞を受賞し、メディアにも多数出演・掲載。東京大学客員連携研究員や、内閣府「AI 戦略会議」などの複数の省庁の有識者会議構成員も務める。

近著：『ソーシャルメディア解体全書』(勁草書房)

SNS が普及し、誰もが自由に世界に対して発信できる「人類総メディア時代」が到来した。子どもも大人も、毎日のように情報を発信している。

このことは、社会を大きく変えた。人々は時間や場所の制約なく、さまざまな人と国を越えてコミュニケーションできるようになった。私が2018年に発表した研究では、人々の情報発信・共有が、国内で年間1.5兆円もの消費喚起効果を生んでいることもわかった^{*1}。

このように社会・経済にポジティブな効果を生み出した SNS だが、同時にさまざまなリスクも、もたらした。本連載では、そうしたリスクにフォーカスし、インターネットを正しく怖がり、適切に活用する方法について述べていきたい。

フェイクニュース、誰でもだまされる

情報の氾濫する SNS 時代においては、政治的なものから、医療・健康に関するもの、災害に関するものなど、多岐にわたるフェイクニュースが拡散されるようになった。フェイクニュースとは、虚偽または誤解を招くような情報・ニュースのことを指す。直近では、ロシアのウクライナ侵攻や新型コロナウイルス関連のフェイクニュースが、日本でも多く拡散された。

読者のみなさんの中には、「自分はネットに慣れているからだまされない」と考えている人もいるかもしれない。しかし、私が2020年に実際のフェイクニュース9件を使って、6,000人を対象に調査したところ、フェイクニュースを見聞きした人の77.5% が、それが嘘だと気づいていなかった^{*2}。もう1つ、米国の研究^{*3}では、情報の真偽を確かめる能力について調査した結果、多くの

人は実際の自分の能力より、高く自分を評価していた。そして、そのように自身の判断能力を過大評価している人は、時事問題に対する主張の真偽を見分ける能力が、実際には低かったのである。

大切な心がけ3か条

対策として、大切な心がけは次の3か条だ。

1. 情報に接触したらすぐ行動せず、まず考える
2. 近い人からの情報であっても鵜呑みにしない
3. 真偽がわからないなら投稿・拡散しない

1については、謙虚に「自分もだまされるかもしれない」と思い、安易に情報を信じないことが重要である。2については、人は身近な人からの情報を専門家よりも信じやすいという研究結果がある。私の研究でも、家族・友人・知人からの直接の会話でのフェイクニュース拡散が多いことがわかっている^{*2}。3については、情報を確かめてわからない場合は誰にもそれを言わないことで、自分が拡散者となるのを防ぐ。

これらは、ぜひ高校生に対しても、伝えていただきたい。特に、フェイクニュースを信じて誰かを中傷した結果、損害賠償請求をされたといった事例も出ている。情報をろくに確かめずに安易な行動をすることで、自分にも返ってくることを一人ひとり認識することが肝要である。

【参考文献】

*1 Yamaguchi, S., Sakaguchi, H., & Iyanaga, K. (2018). The boosting effect of e-WOM on macro-level consumption : a cross-industry empirical analysis in Japan. *The Review of Socionetwork Strategies*, 12, 167-181.

*2 山口真一 (2022). 『ソーシャルメディア解体全書』, 勁草書房

*3 Bottger, P. C. (1984). Expertise and air time as bases of actual and perceived influence in problem-solving groups. *Journal of Applied Psychology*, 69(2), 214-221.

三度目のアトリエづくり

末永 京

すえながきょう

DIYアドバイザーで3児の母。女性向けDIY教室やおやこワークショップをホームセンターやカフェなどで開催。店舗や住宅のDIYプロデュースやDIY製品の開発にも携わる。著書に『シェルフをつくろう！はじめてのDIY』（パッチワーク通信社）がある。ブログ「DIYで作る こどもと過ごすうち時間」
<https://ameblo.jp/kuricoroom/>

「家は三回建てないと理想の家にならない」という言葉はよく聞かかと思いますが、このたび「三度目のアトリエづくり」をしました。この作業を通して、アトリエづくりも家づくりもとても似ている点が多いと感じました。

一度目は7畳ほどの自宅の一室を改装。二度目は旧店舗の一角に6畳ほどのスペースで。そして今回はお店の裏に4畳ほどの専用の小屋を。そう、つくるたびにコンパクトになりました。今回、大幅に狭くなったのは土地の広さの関係もありますが、一人で作業するにはこのくらいのスペースで十分だと、過去二度つくったアトリエを使ってみてわかったからです。

アトリエが広いと「多くの人を呼べる」「機材や道具などをたくさん置くことができる」などのメリットがありますが、「掃除が大変」「ものがどんどん増える」などのデメリットもあります。またコロナ禍で大人数でのワークショップもなくなり、多くの人が入れる必要もなくなりました。この考えを家づくりに当てはめると「家が広いとたくさんの人が呼べるけど、ものが増えて片づけるのが大変」といったところでしょうか。

アトリエがかなり狭くなったため、使わない機材や道具などを処分し本当に必要なものだけを残しました。自分自身でどこに何があるのか把握することができ、使いたいものが手の届く場所にあるため、無駄な動きがなくなったと感じています。

また作業台やウォールキャビネットの高さなどは自分自身の身長から割り出し、完全に私自身が使いやすい高さにしました。これは、家づくりというキッチンをつくる時の考え方と同じです。作業台＝システムキッチンの高さ。これは住まい

方アドバイザーの考え方では、身長÷2+50mmがよいとされ、私の場合は身長158cmなので、 $1580\text{mm} \div 2 + 50\text{mm} = 840\text{mm}$ になります。

ウォールキャビネットの高さは、手を上に伸ばしたときの、床面から指先点までの高さ(身長×1.2)までの高さにするとものが取りやすいです。フロアキャビネットは引き出しにすると、しゃがむ必要がなく、引き出し全体を見渡せるので奥のほうまで有効に使うことができます。よく使うノコギリや差金などは壁にマグネットホルダーをつけ、そこに貼りつけていつでも使えるように。これはキッチンでいうと毎日使う包丁やお玉などですね。自分の手が届くところによく使うものがあるというのは、ストレスがなく作業効率もとてもよいですね。

三度目にして、今までで一番使いやすいアトリエが完成しました。家を三度建てるのはなかなかできることではありませんが、家の一部分や自室などは、ときどき見直して不要なものを処分したり、自分自身が使いやすいようにDIYしてみるのもよいものです。



▲コンパクトで使いやすい三度目のアトリエ

- Creative Living『家庭総合』で生活をつくろう [家総 705]
 ● Creative Living『家庭基礎』で生活をつくろう [家基 709]

学習ノート

教科書完全準拠



B5判・224頁
 [定価] 627円
 (本体 570円 + 税 10%)



B5判・208頁
 [定価] 583円
 (本体 530円 + 税 10%)

◆ 教科書完全準拠

教科書と完全対応で、別冊の解答つき。教科書の流れ、内容に合わせた出題で、授業に、自学自習に、課題提出に、幅広く活用可能です。

◆ 多彩な出題形式

基本から応用まで、多彩な出題形式で学習できます。

◎本文穴埋め問題◎記号・語彙選択問題◎図表読み取り問題◎記述問題◎実践力強化問題、など。

◆ 「評価の観点」を提示

3つの「評価の観点」を設問ごとに提示。できているところ、少しがんばりたいところなど、学習の習熟度、熟達度への認識が、生徒と共有できます。

◆ 記録用のページつき

ノート罫ページや、実習、視聴覚の記録ができるページがつきます。

6 「お金を借りる」ということ

教科書 p.116~117

1. 「信用」があるから借りられる

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 消費者の()を信用してお金を貸し出すしくみを()という。
 ●()は、審査を経て会員になりカードが発行されると、多くの店での()や金銭の借り入れが可能になるが、使い過ぎによって()に陥る場合もある。

2. 消費者信用についてまとめよう。

消費者信用	() ()
	クレジット(クレジットカード)「後で代金を支払う」という信用のもとに先に商品を受け取る ローン・消費者ローン・サラリーマン金融(サラ金)「後で返済する」という信用のもとにお金を貸し付ける

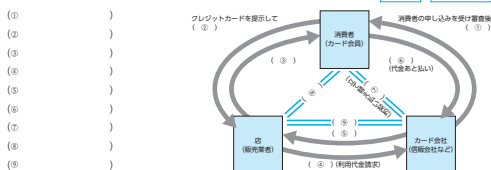
●販売信用も消費者信用も、多くの場合、商品代金や借りたお金()に加えて、販売信用の場合は()、消費者金融の場合は()を支払う。

2. 積み重ねられるクレジット・ヒストリー

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 消費者信用の利用状況は、一定期間信用情報機関に登録され、()として積み重ねられている。返済の()や()により返済しなかった情報も登録される。

2. クレジットカードのしくみについて、()に当てはまる語句を記入しよう。



月 日 年 組 番 名前 様印

3. 多重債務に要注意！

1. 次の()に当てはまる語句を記入しよう。

- 多重債務を避けるには()を含めた返済金額を正確に把握し、()や貯蓄額と照らし合わせるが欠かせない。もし、借金がどうしても返済できない状況に陥って困ったら、悩んでいる間にも()は増えるので、なるべく早く()の整理に取り組みたい。生活を再建するために()を利用できる場合もあるが、借金を整理して終わりではなく、家計の()が必要である。

2. 年利10%で20万円借りたときの3年後の返済額を、単利と複利、それぞれの場合で計算してみよう。

単利の場合：返済額()円 複利の場合：返済額()円

計算欄③

計算欄③	計算欄④
------	------

【用語解説】

- ・年利…1年単位でつく「金利」。借りたお金に対する%で示される。クレジットカード会社、消費者金融にとってはこの金利分が利益になる。1か月単位でつくものを「月利」、1日単位でつくものを「日歩(ひぶ)」という。現在は「年利」が基本。
- ・元金…借りたお金のこと。元本ともいう。
- ・利息…金利を実際に借りたお金(元本)から計算して金額にしたもの。
 利息(円) = 元本(円) × 金利(%) × 借入期間で計算できる。
 例：100万円を年利10%で1年間借りた場合の利息は
 利息(円) = 100万円 × 0.1 × 1 = 10万円

★深める課題★ どのようときに多重債務に陥ってしまうのだろうか、考えてみよう。

メモ

計画日 年 月 日 / 実習日 年 月 日

28

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

模印

29

実験・観察の学習記録

30

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

映印

視聴覚の学習記録

31

月	日	年	組	番	名前
---	---	---	---	---	----

教師用指導書，準拠副教材一覧



CD や DVD 内のデータをダウンロードで入手できる配信サービスです。教師用指導書セットに同梱のライセンスキーで利用可能。大修館クラウドへの課金は不要です。

… CD または DVD，大修館クラウド経由で提供。

… 書籍で提供。

		Creative Living 『家庭総合』で生活をつくろう	Creative Living 『家庭基礎』で生活をつくろう
		 [家総 705]	 [家基 709]
教師用指導書セット	書籍	教師用指導書 ① ② ③	
		評価問題例集	
	CD または DVD / 大修館クラウド	教科書 本文データ	Word txt
		教科書 本文データ (総ふりがなつき)	Word のみ
		教科書 図版データ	JPEG
		教科書 紙面データ	PDF
		教科書 導入課題シート	Word PDF
		教科書 各種課題用ワークシート	Word PDF
		教科書 板書 + 指導展開スライド	Power Point
		年間指導計画・シラバス	Excel
		学習ノート 問題データ	Word PDF txt
		学習ノート 問題データ	Word PDF
		学習ノート 解答例データ	Word PDF
		評価問題例集 問題データ	Word PDF txt
		評価問題例集 解答データ	Word PDF
		評価問題自動編集ソフト	
		動画集	DVD (DVD デッキ用) MP4 (PC、タブレット用)
別売		学習ノート	
		学習者用デジタル教科書 + 教材	
		指導者用デジタル教科書 + 教材	

※ 詳細は、内容見本パンフレット「令和 6 年度 高等学校家庭科教科書・指導資料・副教材のご案内」をご覧ください。※ 教師用指導書の一部を破損・滅失された場合は、その一部をご提供することができます。詳しくは弊社までお問い合わせください。

授業を強力バックアップ 大修館クラウド

教科書のデータや授業計画案等、各種デジタルデータをダウンロードして、活用いただくことができます。

☑ ご提供データ

- ・教科書関連データ
(最新データや各種ワークシート、本文など)
- ・授業用パワーポイント(板書等)
- ・評価問題例集、学習ノートなど
- ・年間計画・授業計画・評価基準など

☑ データ形式

PDF(.pdf)、加工可能なテキスト(.txt)、Excel(.xlsx)など。

※現在開発中のため、ご提供のデータやその形式ご利用方法等は今後予告なく変更する場合があります。

＼ 各種活用データをご提供！ /

大修館クラウドご利用にあたって

弊社指導書等のご購入時に入手できるライセンスキーを使うことで、ご利用が可能です。

- ・学校ライセンス形式です。代表の先生お一人に学校情報等を登録いただければ、校内の先生方全員で利用できます。
- ・追加の課金はありません。
- ・インターネット環境が整っていれば、どこからでも利用可能です。

方法



① 指導書等ご購入時に、ライセンスキーを入手

② 大修館クラウドにアクセスして登録

③ ファイルをダウンロード



大修館

日々のご授業に役立つ ホットなコンテンツが満載

Web家庭科情報室

授業案を紹介する「あしたの授業研究」、専門家の先生方からの「きょうの特別講義」のほか、楽しく読める読みものや役立つ教材などをご紹介します。



こちらをご覧ください

2022年
学習指導要領準拠

家庭科
新教科書特設サイト

https://www.taishukan.co.jp/kateika/kyokasho_R4/



教科書と教材
ラインナップのご紹介

家庭科教科書・
教材サイト

<https://www.taishukan.co.jp/kateika/index.php>



小さなころの出会いと きっかけ

石橋富士子

文・イラスト／石橋富士子

毎日を着物で暮らすイラストレーター。教科書、絵本などのほか、和小物製作デザインやオリジナル落雁の型を使った落雁作りワークショップなどを開催。「家庭科通信」の表紙も創刊時から手がけている。著書に「知識ゼロからの着物と暮らす入門」「知識ゼロからの着物と遊ぶ」(幻冬舎)。着物をもっと楽しむための刺繍和小物をつくる富士商会を2015年設立。
<http://www.fuji-peta.com/>

私は3歳のときにはお絵描きが好きで、それが職業となってから、もうすぐ40年になります。

幼いときから何時間でも座って、手を動かしていることに飽きない子でした。勉強をするふりをしながら絵をかき、母がのぞきに來ると上から教科書とノートをかぶせてごまかしているような少女時代。右手の薬指には立派なペンダコがあって、たまに病院に行くと先生から「大きなペンダコ！これはよく勉強しているね」と勘違いされました。

学校では、休みの時間はお絵かき帳を広げ、それがすむと黒板に絵を描きました。教科書は国語や道徳がお気に入り。本の挿絵が大好きで、飽きもせず眺めていました。

どうやったらこんなに美しくいろいろな色を混ぜたり、にじませたりできるの？ すいっと伸びた線はどうやって描くんだろうと、わら半紙に何度も何度も真似をして描いてみました。色は混ぜれば混ぜるほど、どんどん汚れていきます。水を含ませすぎると線は太くなり、わら半紙はふにやふにやになります。教科書の絵と自分の書いたものがかけ離れすぎて、描けば書くほどあの絵を描いた人は天才だ！と尊敬するようになりました。

私が特に好きだった挿絵家は初山滋さん。

どんな小さな部分を見ても初山滋さんの絵だとわかるほど大好きです。図書室にある彼の絵本もお気に入り何度でも何度もページをめくりました。

鳥や花、馬や子どもたちは、淡い色彩とカタチが美しく、今にも飛んで行ってしまいそうです。風や光や水、ほとぼしる躍動感を見るたびに新しい発見があって、まるで生きて動いているような気さえます。

そんな初山滋さんの、没後50年の記念展覧会が、

東京の「ちひろ美術館」で開催されていたのを知り、先日出かけました。静かな美術館の中、扉を開けると、キラキラと作品が並んでいて、私は一気に幼い子どもに戻りました。初山滋さんの当時のお仕事は童画、教科書、絵本など多岐にわたり、親指姫や人魚姫などの海外のお話に絵をつけたものもありました。私がおもに見ていたのは、その絵本だったと思います。描かれた絵を一枚一枚なぞるように見ていたら、私の絵はかなり影響を受けているのだとわかりました。

初山滋さんは着物を着た少女の絵もたくさん描かれていますが、その着物や帯の形、袖から裾からのぞく襦袢、細かく彩色された半襟の色と柄の絶妙さ、かわいらしさ。

もしかすると私が着物に魅力を感じ、半襟を含めて着物の柄合わせを楽しみたいと思うようになったそもそものは、子どものころに出会った初山滋さんの絵に大きな影響を受けたのではないかしら。子どもの私は大人になって絵を描く仕事をしたり、着物の生活を送っているなんて思ってもいなかったでしょうね。

子どものときの出会い、のちに花開くことってあるんですね。



増やすだけで大丈夫？ 男性の育児休業取得率をめぐるって

神林博史

ワークライフバランス(仕事と生活の調和)の実現や少子化対策の一環として、政府は男性の育児休業(育休)取得率の向上に取り組んでいます。2023年度からは、従業員数1,000人以上の企業に対し、男性労働者の育休取得状況を年1回公表することが法律で義務づけられました。

とはいえ、男性の育休取得率を上げれば万事めでたしとはいきません。今回は、男性の育休取得率の現状と、その上で考えるべき問題について解説します。

1. 男性の育児休業取得率

まずは現状を確認しましょう。図1は、1996年から2021年までの育休取得率を男女別にまとめたものです(対象は従業員5人以上の事業所)。1996年にはわずか0.1%にすぎなかった男性の取得率は、2021年には14%まで増加しました。女性の取得率とは大きな差がありますし、欧米と比較すると低い水準ですが、それでも男性の育休取得率は少しずつ改善されています。

2. 男性の育児休業取得日数

男性の育休取得率が上昇したのはよいことですが、それで一安心とはいきません。なぜなら、育休の取得日数に男女で大きな差があるからです。表1は、2021年の育休取得日数を男女別に比較したものです。

ほとんどの女性が6か月以上休業しているのに対し、男性は1か月未満しか取得しない人が半数以上(64.7%)を占めています。私たちは、男性も女性と同じくらいの日数をとるだろうとつい考えてしまいがちですが、実際はそうではないのです。

すでに説明したように、大企業には男性の育児休業取得率の公表が義務づけられています。もしかすると取得率を高くするために男性社員にごく短い育休を取らせて、それでお茶を濁す企業が出てくるかもしれません(今のところ取得日数の公表は義務ではありません)。

3. 男性の家事・育児時間

男性の育休取得日数が長くなったとしても、まだ問題が残っています。男性は女性に比べて、家事・育児の時間が短いのです。

2021年の「社会生活基本調査」(総務省)によれば、6歳未満の子どもをもつ男性の家事時間は1日平均30分、女性は2時間58分でした。同様に、男性の育児時間は平均1時間5分、女性は3時間54分でした。

図1 育児休業取得率の推移(1996-2021年：男女別)

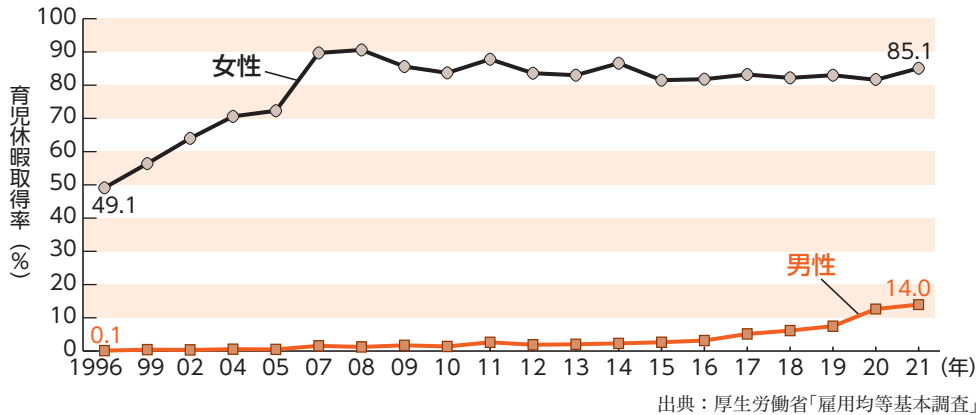


表1 育児休業取得日数の分布(2021年：男女別)

	5日未満	5日～ 2週間未満	2週間～ 1か月未満	1か月～ 6か月未満	6か月以上
男性	25.0%	26.5%	13.2%	29.6%	5.5%
女性	0.5%	0.0%	0.1%	4.3%	95.3%

出典：厚生労働省「雇用均等基本調査」

このような家事・育児時間の男女間格差を改善しない限り、男性の育休取得率が上昇し、平均育休日数が増加したとしても、女性の負担軽減にはつながりません。家事育児をまったくしない男性が長期の育休を取得したら、女性にとっては悪夢です。

4. まとめ

男性の育児休業取得率が低く、育休日数が短く、家事・育児の時間が短い原因は何でしょうか。

男性の意識が低いからと言えばそれまでかもしれませんが、意識のせいにはできない部分もあります。

たとえば、日本は男女間の賃金格差が比較的大きく、育休中は原則として給与が支払われません。このため、経済的な理由から男性が長期の育休を取得することは困難です。育休期間中の給付金制度もありますが、支給額は現状では十分とは言えません。また、日本企業は従業員に長時間労働を求める傾向があり、これが男性の家事・育児時間の短さの原因の1つになっています。

この種の問題はまだあります。ワークライフバランスの実現や少子化の改善をめざすなら、働き方や賃金にかかわる、さまざまな制度と慣行を変えていく必要があるのです。

◆著者プロフィール◆

神林博史(かんばやし ひろし)：東北学院大学 人間科学部 心理行動科学科教授。専門は社会学。

[著者からひとこと]

子どもを中心に考えるならば、育児休業期間中は両親がなるべくそろっていることが大切でしょう。これに限らず、子どもにかかわる制度は子どもを中心に考えるべきですが、日本では必ずしもそうっていないのが現状です。

新しい動き①

食品表示基準 改正

▲くるみのアレルギー表示が義務化される。

2023年3月、消費者が安全に食品を選ぶことができるよう、具体的な表示のルールを定めている食品表示基準が改正され、従来、「特定原材料に準ずるもの」として規定されていたくるみが「特定原材料」に変更された。これにより事業者には、食品の製造過程等でくるみを使用していないかを再確認したり、くるみを使用している食品のパッケージなどに「くるみ」の表示をすることが義務づけられる。なお、事業者への表示の切り替え期間として2025年3月31日までの猶予が設けられている。

「特定原材料」「特定原材料に準ずるもの」とは

「特定原材料」とは、食物アレルギーを引き起こす食品のうち、特に発症数が多かったり、重篤な症状を引き起こす食品で、パッケージなどにその食品が入っていることがわかる表示が義務づけられている。一方、「特定原材料に準ずるもの」は、「特定原材料」ほどではないが、症例数や、重篤な症

■① 表示されるアレルゲン

必ず表示される 8品目 (特定原材料)	えび、かに、くるみ、小麦、 そば、卵、乳、落花生(ピーナツ)	義務
表示が勧められている 20品目 (特定原材料に 準ずるもの)	アーモンド、あわび、いか、 いくら、オレンジ、カシュー ナッツ、キウイフルーツ、牛 肉、ごま、さけ、さば、大豆、 鶏肉、バナナ、豚肉、まつた け、もも、やまいも、りんご、 ゼラチン	推奨 (任意)

(消費者庁 Web サイトより)

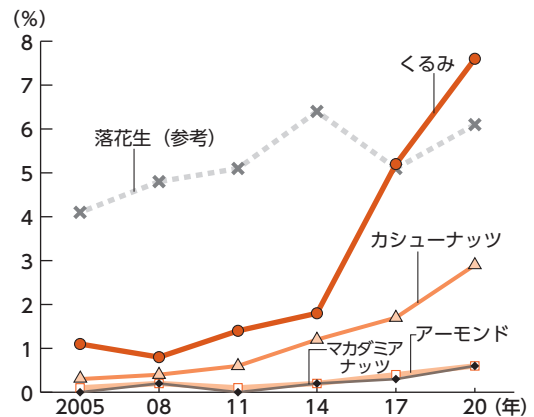
状をあらわす人が継続して相当数見られる食品で、パッケージなどに表示することが推奨されているが、義務づけられてはいない(■①)。

なぜくるみが特定原材料に変更されたのか

今回、くるみが「特定原材料」に変更された理由として、くるみアレルギーの症例数増加などがあげられている(■②)。くるみアレルギーが増加した原因は、まだ明確にはなっていないが、国内消費量の増加が要因の1つであると考えられている。実際に、近年のくるみの輸入量の推移を見ると、近年にかけて増加傾向が見られている(■③)。

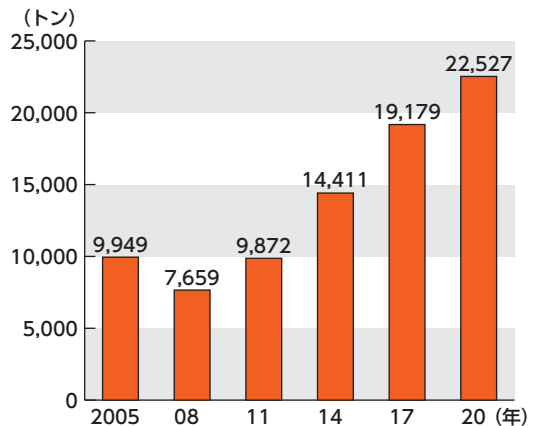
(消費者庁資料などより)

■② 木の実類の症例数比率の推移



(消費者庁「令和3年度 食物アレルギーに関連する食品表示に関する調査研究事業報告書」より)

■③ くるみ(むきみ)の輸入量の推移



(農林水産省「特用林産物生産統計調査」より)

新しい動き②

ステルスマーケティング 規制

▲「ステマ天国」からの脱却をめざす。

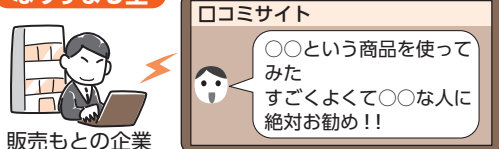
ステルスマーケティングとは

ステルスマーケティング(ステマ)は、インターネットやSNS上などで、広告であることを明らかにせずに口コミや感想を装って宣伝することをいい、大きく分けて2つのタイプがある(■①)。

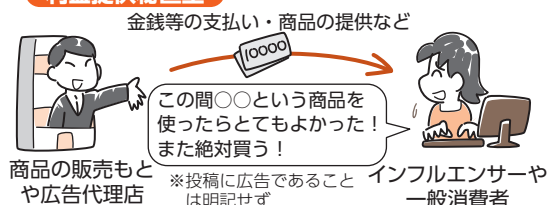
なりすまし型は、事業者が第三者を装い肯定的な意見を掲載するタイプのもので、匿名で体験レビューや商品の評価等を掲載するようなものが代表的である。利益提供秘匿型は、事業者が第三者に金銭等の支払いやその他の経済利益(商品の提供など)を提供し、評価等をさせているのにもかかわらず、その事実を公表していないタイプのもので、SNS上で影響力をもつ「インフルエンサー」などが対価を得ていることを明示せずに、特定の企業や商品について高い評価をおこなう、という

■① ステルスマーケティングのタイプ

なりすまし型



利益提供秘匿型



(朝日新聞デジタル2023年3月28日号より作成)

ものが代表的である。口コミや感想を装うことで、消費者の警戒心を緩ませる方法であり、商品選択に悪影響を及ぼすとして問題視されてきた。欧米では、すでに規制が始まっているが、日本にはこれまで直接規制する法律がなく、「ステマ天国」であるとも言われてきた。

景品表示法における規制

2023年10月から、ステルスマーケティングは、景品表示法が禁じている不当表示として、規制されることとなった。具体的には、事業者による広告であるのに消費者がそう判別するのが難しい表示が対象となる。広告主の依頼や指示があるのにもかかわらず、一般の利用客を装って「おすすめ」などと電子商取引(EC)サイトやSNSに投稿したケースなどが当てはまる。また、広告主と投稿者の間に明らかな依頼・指示がないとしても、金銭や物品、イベント招待等の対価が発生する関係にある場合は、自主的な意思とは認められず、規制対象となる可能性がある(■②)。違反すれば消費者庁が再発防止の措置命令を出し、従わなければ刑事罰もある。罰則対象は広告主で、「インフルエンサー」などの投稿者側は、対象外となる。

(消費者庁資料、日本経済新聞2023年3月28日号、朝日新聞デジタル2023年3月28日号より)

■② 規制対象かどうかの判断基準

1 「広告」であることが明確か



2 事業者が第三者の表示内容に関与しているか



(朝日新聞デジタル2023年3月28日号より作成)

Key Word

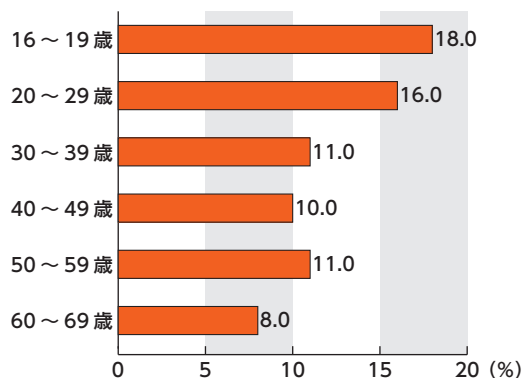
BNPL(後払い決済)

BNPLとは、「Buy Now Pay Later」の頭文字をとったもので、**消費者が商品の購入代金を後払いできるサービスのこと**である。クレジットカード決済も広い意味ではBNPLといえるが、一般的に、コンビニ後払いなど、消費者に対してより手軽な後払いサービスのことを指す。BNPLの多くは、消費者が利用した代金をBNPLの事業者が代わりに小売店に支払い、消費者は後日、BNPLの事業者に利用した代金を支払うといったしくみになっている。一見、クレジットカードのしくみと似ているが、与信審査が厳しくない(もしくは与信審査自体がない)点、利息や手数料が原則かからないといった点が異なる。

近年、EC(Electronic Commerce)市場の拡大とともに、カード情報などの入力が必要で手軽に使えるBNPLの需要が高まっている。特にクレジットカードを所有することができない若年層で多く利用されているが、なかには、無計画な利用による返済困難などのトラブルも発生している。

※参考※財務省広報誌より

■BNPLの年齢階層別の利用率



(インフュキュオン「決済動向2022年4月調査」(2022年5月25日)より)

タイムパフォーマンス

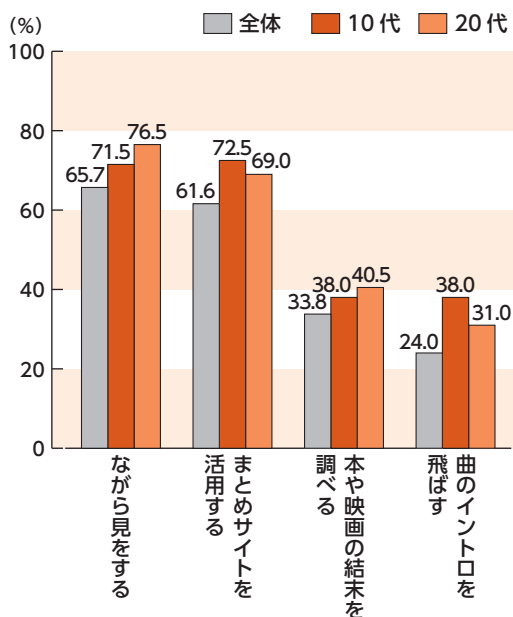
タイムパフォーマンスとは、**かけた時間に対する成果や満足度のこと**である。さまざまなデジタルツールに囲まれて育ったZ世代(1997～2012年に生まれた世代)をはじめとする若者を中心に重視される傾向がみられている。タイムパフォーマンスを意識した行動には、以下のようなものがあげられる。

- ・2倍速再生にして動画を視聴する。
- ・時間に価値を感じられない遊びには参加しない。
- ・インターネットでネタバレサイトを見てから、漫画を読む
- ・冷凍弁当や完全栄養食で食事をとる

※参考※中国新聞2022年12月8日号などより

■タイムパフォーマンス重視行動の実態

「次の行動で当てはまるものは？」との問いに当てはまると答えた人の割合



(「セイコー時間白書2023」より)

インクルーシブ公園

インクルーシブ公園とは、**障がいの有無、国籍などにかかわらず、誰もがいっしょに楽しめる公園**のことである。アメリカやオーストラリアを中心に普及しており、日本でも、首都圏を中心に増えつつある。インクルーシブ公園では、どんな子どももいきいきと遊ぶことができるよう、さまざまなところでユニバーサルデザインが取り入れられている。

インクルーシブ公園の遊具の具体例として、親子で乗ることができるブランコや、椅子型のシーソーなどがあげられる。また、公園内には歩行者・車いすでも通ることのできるスロープや、文字が読めない子どもや日本語がわからない人でも理解がしやすいイラストなどを用いた案内表示がある。インクルーシブ公園では、誰もが遊べて交流できる居場所としての期待が高まっている。

＊参考＊中日新聞2023年3月16日号などより

■ユニバーサルデザインの遊び場の5原則

- ①**アクセシビリティ**：誰もが公平にアクセスでき、最大限に自立して遊びに参加できる
- ②**選択肢**：誰もが自分の好きな遊びを見つけ、さまざまな力を伸ばせるよう、多彩な遊びの要素とチャレンジの機会がある
- ③**インクルージョン**：誰もが対等に遊びに参加し、相互理解を深めることができる
- ④**安心・安全**：誰もが危険にさらされることなく、のびのび遊べる
- ⑤**楽しさ**：誰もがワクワクしながら、自らの世界を大きく広げられる

(参考：みーんなの公園プロジェクト「すべての子どもに遊びをユニバーサルデザインによる公園の遊び場づくりガイド」)

クーリングシェルター

暑さをしのぐ場として地方自治体や民間事業団体が提供する冷房設備がある施設(公民館・図書館・ショッピングセンター等)のことで、熱中症対策として、各地で取り組まれている。地域によって、涼みどころやクールシェアスポットなど、さまざまな呼び方があり、場所によっては飲料水や塩分補給用飴などを設置しているところもある。外出時、体調が悪くなったときに立ち寄ることができるのはもちろんのこと、暑い日の外出時の休憩所としても活用することができる。

＊参考＊環境省 Web サイトより

プロボノ

プロボノとは、「公共善のために」を意味するラテン語「Pro Bono Publico」を語源とすることばで、**社会的・公共的な目的のために、職業上のスキルや経験をいかして無償で取り組む社会貢献活動のこと**である。アメリカの弁護士業界ではじまり、現在では、法務関係の活動だけでなく、ITや医療など、さまざまな分野に広がってきている。具体的な事例としては、弁護士が訴訟費用の用意ができない低所得者向けに弁護活動をおこなう、語学スキルのある人が、日本語の絵本を英語に翻訳するなどがあげられる。

プロボノはボランティア活動の一種であるが、職業上のスキルや経験をいかし、社会課題に対して取り組んでいるというところが一般的なボランティア活動と大きく異なる。自分の知識をいかして社会貢献ができる上、参加者同士で交流を深め、新たな視野を得ることができたり、本業のスキルアップになるなど、さまざまなメリットがある。

＊参考＊朝日新聞 Web サイトなどより

Question & Answer

**Q：なぜ、即席カップめんや
コーヒーの容器に MCT オイル
などの食物油を入れてはけない
のでしょうか。**

A：即席カップめんやコーヒーの容器には、多くの場合、発泡ポリスチレンが使われています。発泡ポリスチレンは丈夫で軽く、熱を伝えにくい上、無味無臭であるため、食品の保存にすぐれています。耐油性は低く、食物油の種類によっては、溶けてしまうことがあります。そのため、即席カップめんの容器などに付属の油以外の食物油を入れると、容器が変質・破損し、湯が漏れ、やけどをする危険性が

あります。実際に国民生活センターには、2018年以降の約5年間に「即席カップめんに MCT オイルを入れたところ、容器が破損し、中身が漏れ出て食べることができなかった」などの発泡ポリスチレン製容器に付属の油以外の食物油を入れたことによる破損の相談が6件寄せられています。

このような報告を受け、同センターでは、MCT オイル、えごま油、アマニ油、ココナッツオイルを発泡ポリスチレン製容器に入れることでどのような変化が起こるのか実験をおこないました。もっとも変化したのは MCT オイルで、湯を入れてから数秒で容器が破損し、湯が漏れ出しました(■①)。その他の食物油についても、MCT オイルほどではないものの、容器の内側が変質する、底から湯が滴る程度に漏れるなどの変化が見られました。

基本的に、発泡ポリスチレン

製容器である場合は、そのパッケージなどに「容器が変質・破損する恐れがあるため、添付以外の食物油を加えてはならない」などの表示はありますが、その表示は小さく、消費者が気づかずに付属の油以外の食物油を入れてしまったというケースが少なくありません。同センターでは、事業者に対して、発泡ポリスチレン製容器の変質・破損を防ぐための表示をわかりやすく記載することや付属の油以外の食物油を発泡ポリスチレン製容器にいれることの危険性の啓発を要望するなど注意喚起をおこなっています。しかしながら、私たち自身も、即席カップめんをつくるときなどには、パッケージをしっかりと確認する、付属されている油以外を加えたいときは、面倒くさがらずに別の容器に移すなど、注意することが大切です。

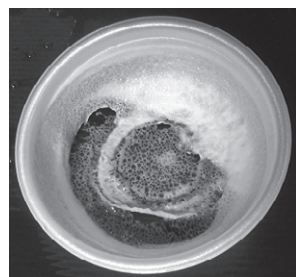
(参考：独立行政法人国民生活センター Web サイト)

■① 再現テストのようす

MCT オイル大さじ1杯(15mL)を入れた直後に、沸騰した湯を550mL 注いだ場合の発泡ポリスチレン製容器の変化を調べたもの。



発泡ポリスチレン製容器が破損し、湯が漏れ出したようす



破損後、上から見たようす
(写真提供：独立行政法人国民生活センター)

通巻73号

家庭科通信 2023年・2号

機関誌 2023年9月1日発行

①本誌のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。本誌を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても著作権法上認められておりません。

編集人 ©大修館書店「家庭科通信」編集部

発行人 鈴木一行

発行所 株式会社大修館書店

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

Tel (03)3868-2266(編集部)／(03)3868-2651(販売部)

振替 00190-7-40504 印刷・製本 壮光舎印刷

[出版情報] <https://www.taishukan.co.jp>

[家庭科情報室] <https://www.taishukan.co.jp/kateika/>

(知 っ て お き た い !)

統計の オモテウラ

統計とうまくつき合うために

「統計って難しいところ」
が苦手」でも大丈夫！

「統計って難しいところ」
が苦手」でも大丈夫！
統計の基礎知識とデータサイエ
ンス時代の統計とのつき合い方を、
数学が苦手だった著者が、ゆる
り、楽しく解説します。トピックご
とに「読み物的に」気楽に読める
入門書です。

神林博史 著

●四六判・260頁
定価1980円(税込)



目次

プロローグ…統計の勉強が必要なのは誰？
第1章 統計の基礎知識とデータサイエ
ンス時代の統計とのつき合い方を、
数学が苦手だった著者が、ゆるり、
楽しく解説します。トピックごとに「
読み物的に」気楽に読める入門書で
す。



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。詳しい情報はこちら▶

ウェルビーイング の向上を目指す 家庭科教育

大本久美子・岸田蘭子●編著

●B5判・96頁 定価2,530円(税込)

パフォーマンス
課題による
アプローチ



未来を創る力を家庭科から育もう！

SDGsやOECDが掲げる重要項目「ウェルビーイング」。個人と社会の持続的な健康と幸福を実現するために、子どもたちに必要とされる資質・能力を紐解きながら、その力を育む鍵となる「パフォーマンス課題」を取り入れた家庭科の授業づくりについて、題材計画例を紹介しながら詳しく解説する。

目次

- 第1章 ウェルビーイングの向上を目指す家庭科教育
- 第2章 パフォーマンス課題による実践的な学習へのアプローチ
- 第3章 パフォーマンス課題で実現する家庭科の授業
- 第4章 パフォーマンス課題を活かした題材計画例



大修館書店

お求めは書店または小社HPへ。詳しい情報はこちら▶



探究学習の課題を解決！



大修館 探究オンライン

ACTUAL
アクチュアル



先生方の負担が
大きい探究学習。
アクチュアルは
その課題解決を
実現します。

➡ 授業計画や授業準備の課題を解決！

ミニ探究・ミドル探究

短いコマ数で完結する教材を約40本収録。身につけさせたい資質・能力に応じて選んで使うことで、「総合的な探究（学習）の時間」の授業計画をスムーズに作成できます。また、ワークシートや授業展開案を完備しており、授業準備の手間なく探究活動を進められます。

ミニ探究

1コマから
OK

導入に
最適

探究の手法
が身につく

ミドル探究

5～10コマ
で完結

探究の過程
を学べる

社会課題に
取り組める

➡ 探究指導の課題を解決！

調べ学習編・課題研究編

課題の設定～まとめ・表現までの各ステップでの取り組み方を丁寧に解説しているので、これさえ読めば生徒が主体的に探究学習を進めていくことができます。授業計画は決まっているが、探究活動の各ステップの指導は負担が大きく困っている…そんな学校をサポートします。

調べ学習編

探究のイロ
ハから解説

解説+演習
で力がつく

探究の取組
みを網羅

課題研究編

高度な探究
を解説

テンプレ
ート多数収録

生徒主体の
探究を実現

お問い合わせ

開発 大修館書店

運営 デジタル事業開発部

TEL: 03-3868-2603

inquiry_dr@taishukan.co.jp

販売総 紀伊國屋書店

代理店 学校教育ICT推進部

TEL: 03-5719-2501

school@kinokuniya.co.jp

最新情報ははこちらから▶

<https://lp.actual.quest/>



◀ デモアカウント受付中

<https://forms.gle/qY2MwdmbGwSk1cvr5>

大修館書店